

ЧИСТОТА БЕЗ ХИМИИ

№ 355 13-19 июля 2009 г.

**компания БЕЛЫЙ КОТ – лидер
на рынке чистоты без химии!**



Информация, опубликованная в Информационном бюллетене, считается доведенной ДО ВСЕХ!

○ Новинка

Уже в продаже карты ЭКОтелефонии! ЭКОномичная ТЕЛЕФОНИЯ

Специально для клиентов сети Компании БЕЛЫЙ КОТ специалисты в области телефонии разработали и создали новый продукт ЭКОномичную Телефонию. Становясь членом клуба ЭКОТЕЛЕФОНИЯ, вы экономите на своих телефонных тарифах.

Дополнительную информацию о продукте ЭКОтелефония вы можете получить по телефону горячей линии 8 963 968 91 60



+ выгодные
тарифы



Еженедельный
информационный
бюллетень для
дистрибьюторов
компании
БЕЛЫЙ КОТ
Выходит
по понедельникам

○ Анонс

ПРИХОДИТЕ НА ПРЕЗЕНТАЦИЮ ЭКО-ТЕЛЕФОНИИ!

Теперь каждый вторник! В 15.00 в 33 офисе (2 этаж)
презентация нового продукта БЕЛОГО КОТА -

ЭКОтелефонии!

Ведущий занятия - директор по инновационным проектам компании БЕЛЫЙ КОТ Юрий Рождествен.

○ Анонс

**ПОКУПАЙТЕ
НОВЫЙ КАТАЛОГ!
Спешите приобрести!
В продажу поступил
обновлённый ПРО-
ФЕССИОНАЛЬНЫЙ
КАТАЛОГ ТОВАРОВ
2009 г. Цена 210 руб.**

○ Новинка

С 1 июня дистрибьюторы компании БЕЛЫЙ КОТ (Россия и страны СНГ и всего мира) имеют возможность получить доступ к ПЕРСОНАЛЬНОМУ КАБИНЕТУ ДИСТРИБЬЮТОРА

**Возможности, которые предоставляет
Персональный Кабинет Дистрибьютора:**

1. Просмотр ваших накладных за текущий период + 3 периода назад.
2. Просмотр вашего списка кредитов, резервов, заказов.
3. Просмотр просроченных кредитов вашей первой линии.
4. Просмотр вашей первой линии + 3 периода назад (включая КО, ГО, ЛО, ЛГ телефон + день рождения).
5. Просмотр доверенностей, оформленных на вас с датой окончания и типом.
6. Просмотр доверенностей, оформленных Вами с датой окончания и типом.
7. Доступ к посылкам, находящимся на обработке в ЦО, с их содержимым и историей обработки заказа.
8. Возможность подтверждения получения посылки.
9. Список всех ваших посылок с их содержимым и историей обработки заказа.
10. Отслеживание наличия товара на складе, включая наличие товара на складе ближайшего к вам Регионального Центра.
11. График роста вашего ГО за произвольный период.
12. График роста вашего ЛО за произвольный период.
13. График роста вашего ЛГ за произвольный период.
14. В дальнейшем планируется расширения возможностей предоставления информации, исходя из потребностей дистрибьюторского сообщества.

Читайте в номере:

- 1 Презентация ЭКОтелефонии - каждый вторник (стр. 1).
- 1 Президент компании БЕЛЫЙ КОТ Т.В. Воеводина: "Судьба человека в эпоху перемен" (стр. 2-5).
- 1 ДОО 30 июня (стр. 6).
- 1 Наталья Сова: "Мои уроки на салфетках" (стр. 8-9).
- 1 Выездная учеба по технике (стр. 10).
- 1 Синамати приглашает (стр. 10).
- 1 Учеба в июле (стр. 11, 12).

○ Объявление

**В ПРОДАЖЕ
АКО АКВИЛОН!
Агрегаты
продаются теперь
в НОВОЙ
красочной
упаковке!**



По следам семинара



МИР ТАКОВ, КАК МЫ СЕБЕ ЕГО ВООБРАЖАЕМ

Единственная вещь, в которой мы по-настоящему властны, это наши мысли. Достаточно изменить наши мысли, как изменится многое, потому что то, что мы имеем вокруг себя, есть воплощение наших мыслей. В Германии в XIX веке жил выдающийся философ Артур Шопенгауэр. Он написал толстую книгу, которая так и названа «Мир – как воля и представление». Мир таков, как мы себе его воображаем, таков, как мы о нём думаем. Именно поэтому каждый человек живёт в своём мире, в мире, который он сам создал своими мыслями. Очень часто бывает так, что люди живут в одном городе, на одной улице, и подчас даже в одном подъезде, и вместе с тем они живут в совершенно разных мирах. А происходит это потому, что они думают по-разному. Именно от того, как вы думаете о мире, зависит то, какой именно стороной этот мир повернётся к вам. Он может повернуться к вам доброй, счастливой стороной, если вы думаете о нём, как о счастливом, хорошем месте, или дурной, злой стороной, если вы думаете о нём по-другому.

Я часто привожу такой пример. Многие люди ездят по дорогам и постоянно ругают «ГАИшников». Ненавидят их за то, что они берут взятки, за то, что они жадные и, вообще, мерзавцы. А другие люди относятся к ним иначе. Они считают, что сотрудники ГИБДД, конечно, в целом немножко и разгильдяи, а мы все такие, но, в общем, ра-

бота у них тяжёлая, в пыли, в чаду, в выхлопных газах. И, всё-таки, движение они организуют. И кого же останавливают «ГАИшники»? Тех, кто их ненавидит. И это ещё сильнее укрепляет этих людей в ненависти. Стоит только кому-нибудь начать кого-то ненавидеть, например, чиновников, иностранцев, учителей, предпринимателей, да кого угодно, как ему тут же начинают попадаться люди очень неприятные и именно этих профессий. Наблюдательные люди уже давно заметили, что это происходит именно так. Если человек ненавидит болезнь и боится их, то он непременно во что-нибудь «вляпается», так, что ему придётся прибегнуть к медицинской помощи. Если же человек относится к чему-то с симпатией, то, как правило, всё получается самым благоприятным образом. Так мы притягиваем в свою жизнь своими мыслями те обстоятельства, которые соответствуют этим мыслям. Но это всё присказка, а сейчас будет сказка – это то, о чём я хотела бы с вами поговорить.

КАК ОГОНЬ БЕНЗИНОМ ЗАЛИВАЮТ

Весь мир и наша страна сейчас вошли в эпоху перемен. Будут ли эти перемены революционными или эволюционными, мы не знаем. Пока всё находится в развитии, в становлении. Даже крупнейшие экономисты планеты не могут дать вразумительного прогноза. Тем не менее, многое видно уже сегодня. Кризис, который мы наблюдаем сейчас, это кризис спекулятивной экономики, финансовых пузырей, которые надувались и в России, и в Америке. Банки давали необеспеченные кредиты. Необеспеченный кредит – это

выдача кредита тому, у кого нет никакого имущества. Для того, чтобы отдать этот кредит, человек занимает деньги снова и снова и, таким образом, выстраивается цепь необеспеченных кредитов. Со временем эта модель должна была рухнуть. Она и рухнула – сначала в Америке, а теперь и у нас тоже.

В России огромное количество крупных корпораций развивалось на чисто кредитных деньгах, а не на своих собственных, заработанных. Возьмём оператора «Евросеть». Для того чтобы покрыть своими магазинами всю страну, компания брала новые и новые кредиты. Если бы они этого не делали, – было

ятия банкротятся уже довольно скоро. Освобождается большое количество свободного персонала. Фирмы разоряются не потому, что они хуже всех, а потому, что не имеют доступа к правительственным деньгам. Никто не находит нужным спасать овощной ларёк, который работает недостаточно эффективно. А вот, к примеру, КАМАЗ, который не эффективнее в 100 или в 200 раз, спасать считается необходимым.

Бесконечно это происходить не может. Наш стабилизационный фонд мы «проедем», как предрекают пессимисты, через год (оптимисты говорят – через два года). Так или иначе, он рано

или поздно закончится. Тогда крупных банкротств не избежать. Хорошо это или плохо? И хорошо и плохо, и в высшей степени естественно. С одной стороны, жалко людей,

«Кризис, который мы наблюдаем сейчас, - это кризис спекулятивной экономики, финансовых пузырей, которые надувались и в России, и в Америке.»

бы этих магазинов, например, в сто раз меньше. Но им хотелось расти и расти. В какой-то момент пузырь лопнул, цепочка кредитов разрушилась.

Что происходит дальше? Эти горе-предприниматели идут к Правительству и просят денег. Некоторые их получают. То же происходит с банками. А что значит давать деньги тем, кто не сумел распорядиться ими? Это всё равно, что заливать огонь бензином.

Вот что реально происходит в настоящее время.

Что может произойти дальше? В конце концов, произойдёт серия крупных банкротств предприятий. Мелкие предпри-

которые имеют шансы оказаться на улице. С другой стороны, мы за них можем порадоваться, потому что они придут к нам. Точнее, мы можем помочь им прийти именно к нам, приняв единственно верное решение. Все неэффективное должно исчезнуть, уступив место эффективному, приносящему пользу.

Я уверена, что в ближайшее время у правительства не будет больше средств, чтобы сдерживать рост безработицы. Не будем называть это безработицей, скажем, высвобождение персонала с неэффективных предприятий. Это произойдёт в массовом порядке, я полагаю, в

пределах года-двух, когда истощится тот «бензин», которым заливают «пожар». Люди начнут искать себе точки приложения. События ближайшего будущего дадут мощный импульс к развитию малого бизнеса, то есть, именно того, о чём мечтали люди, которые когда-то выходили защищать Белый Дом, которые создавали первые кооперативы. Все эти люди думали, что наконец-то придёт тот момент, когда человек может стать свободной экономической единицей, работать на себя, зарабатывать свободно, свободно творить экономическую реальность.

О ПОЛЬЗЕ СПАСИТЕЛЬНОГО «ПИНКА»

Для того чтобы обратиться к малому бизнесу, многим нужно получить спасительный «пинок», например, в виде увольнения с предыдущего места работы. В ближайшее время мы можем ожидать большого количества людей, которые высвобождаются из закрывающихся или сокращающихся предприятий. Для нас это выдающийся результат, для нас это шанс.

Я вспоминаю 1998 год, когда создавался БЕЛЫЙ КОТ. Мы были зарегистрированы весной, а в августе разразился финансовый кризис. Правда, он был размером поменьше. За ним закрепилось название «дефолт»: обменный курс доллара взлетел за одну ночь с 6 до 12 рублей за один доллар. Именно тогда закрылось огромное количество предприятий, банков, многие потеряли свои вклады. Все предрекали, что БЕЛОМУ КОТУ «нечего ловить», но именно кризис положил начало огромному, очень быстрому росту БЕЛОГО КОТА. В нашу компанию со всех сторон начали приходиться и становиться дистрибьюторами разные люди. В настоящий момент у нас золотое время. Не воспользоваться им – просто преступление перед самими собой. Ждите, и они придут. Они уже на подходе, уже в пути. Ловите их и приводите в БЕЛЫЙ КОТ. От вас зависит, какой имидж вы создадите сетевому маркетингу, как вы сумеете объяснить им их выдающиеся перспективы. Никоим образом не рисуйте дело таким об-

разом: «Ну, ладно, не повезло тебе, так вот хоть тут пересиди...». Говорите: «Это твой шанс! Это знак судьбы. Тот благодотворный, благоприятный «пинок», который даёт судьба, для того, чтобы ты взлетел, для того, чтобы ты рос!».

Один из наших лидеров на занятиях говорит: «Де устанавливают ракету? На пригорке? Нет, ракету устанавливают глубоко в шахте. И вот оттуда она и взлетает в заоблачные дали!». Действительно, очень часто восхождение к успеху начинается со дна, с грандиозного провала. Постарайтесь ловить людей сейчас. Ищите тех, кто находится в провале, кто находится «на дне», кому сейчас очень плохо. Это вдвойне полезно и самому этому человеку, потому

«Очень часто восхождение к успеху начинается со дна, с грандиозного провала. Ищите тех, кто находится в провале, “на дне”, кому сейчас очень плохо. Это вдвойне полезно и самому этому человеку, и вам...».

что вы ему протягиваете руку помощи, вы его ведёте, и вам, потому что вы таким образом строите свою сеть.

УВОЛИЛИ? СПАСИБО!

Посмотрите, какое, в сущности, человеколюбивое у нас дело! Наш бизнес – это бизнес помощи людям. Помощи в хорошем смысле этого слова. Мы не даём им денег – мы даём им возможность зарабатывать деньги. Даём им ноу-хау. Ведём их к возможности того самого свободного труда, о котором когда-то мечтали защитники Белого Дома в 1991 году. Во многом наша мечта не оправдалась, но сейчас у неё есть возможность оправдаться. Через большие трудности, через экономические испытания, я уверена, мы придём к победе свободного, инициативного труда.

Золотой суперлидер Людмила ЗЕЛЁНКИНА:

- У меня есть дистрибьютор, которая работает в Подмоскovie. Привела она ко мне троих новых людей. Спрашиваю: «Что случилось?» Рассказывает: «Вызывает меня начальник, говорит, что увольняет её. Она

низко ему поклонилась и сказала: «Огромное вам спасибо, Иван Петрович! Наконец-то, вы сняли с меня эти путы!». У нас она подрабатывала, а там была её основная работа. Занимала хорошую должность, и в полную силу работала в БЕЛОМ КОТЕ не могла. Теперь она стала работать в БЕЛОМ КОТЕ, и привела с собой ещё троих человек!

Татьяна Владимировна Воеводина:

- Мне часто говорят, что я выдумщица и фантазёрка. Но все истории, которые содержатся в наших газетах, в текстах моих бесед, взяты из жизни. Там изменены только имена и города, чтобы люди не сразу узнавали себя в персонажах этих историй. Так происходит. Люди есть, и их нужно искать. В настоящий момент самое подходящее время строить сеть.

Наши иностранные партнёры рассказывали мне, что в Европе, в Германии, где сетевой маркетинг не слишком развит, сейчас активизировался сетевой маркетинг. Почему? Потому что сокращается штатная работа, сокращаются предприятия. В Германии приблизительно на 20% упал объём промышленного производства по сравнению с соответствующим периодом прошлого года. Это очень много. И это высвободило много людей.

Кого первого сокращают с предприятий, когда происходят увольнения? Женщин, пенсионеров и «предпенсионеров». Кто является основным претендентом в дистрибьюторы БЕЛОГО КОТА? Женщины и пенсионеры. Судьба преподносит нам дорогой подарок в виде этих экономических катаклизмов. Нужно быть очень и очень благодарными судьбе, тогда она постарается и поможет нам.

ПОЙДЕШЬ НА ДНО ИЛИ ВЫПЛЕВЕШЬ?

Многие поколения попадают в «интересные эпохи». Наше поколение попало просто в захватывающий, феерический спектакль. И пионерами мы были, и в комсомол нас принимали, и в Советском Союзе мы жили, а потом не стало Советского Союза. Затем возник капитализм, и мы в нём участвовали. Когда происходят глобальные изменения во всём порядке жизни, обычно кто-то опускается вниз, кто-то выплывает вверх. Это зависит от

веры. Я заметила, что «всплывают» наверх те люди, которые приветствуют изменения, говорят: «Как здорово, что это случилось!». Не важно, что случилось: революция или контрреволюция, они говорят: «Да, это здорово! Давно пора...». Слова Блока: «Узнаю тебя, жизнь. Принимаю, приветствую звоном щита...». То есть я принимаю любые изменения. И вот тогда странным образом эти изменения идут на пользу человеку.

“ДОЧЕРИ” И “ПАДЧЕРИЦЫ” ЭПОХИ

Известный советский писатель Василий Гроссман говорил: «У каждой эпохи есть свои сыновья и свои пасынки». Кто-то входит в счастливый резонанс с эпохой, а кто-то наоборот. По какой же причине кто-то оказывается «дорогой дочкой» своей эпохи, а кто-то «гонимой падчерицей». Причина в том, что один человек говорит: «Я тебя принимаю, эпоха! Я принимаю твои изменения. Давно пора! Это хорошо!», и у него есть все шансы получить хороший, благоприятный, добрый результат и вписаться в любой вираж истории. Если же человек говорит: «Ну вот, только приспособились жить, тут опять что-то меняется...» Таких людей судьба не любит, и вписаться в вираж истории им может оказаться очень трудно.

Я уже рассказывала вам о двух девушках – Зине и Кате. Они работали в системе Министрства Внешней торговли СССР. Работали вместе в одном из внешнеторговых объединений. Отец Кати был профессором, дед – крупный партийный работник. А Зина была девчужкой из Выхино. В эту престижную по тем временам контору ее пристроила мама, которая работала медсестрой в Ведомственной поликлинике. Они работали вместе, дружили. В конце 80-х годов начался слом советских структур. Все ожидали каких-то новшеств. Зина говорила: «Наконец-то нам разрешат выходить напрямую на международный рынок. Мы будем независимы, сможем делать то, что хотим...». А Катя спорила: «С чего ты это взяла? Ведь может начаться чёрт знает что!». Жизнь закружилась, эта организация исчезла. Они поработали во многих местах. И что же сейчас? Зина стала крупной бизнес-леди. У неё крупный бизнес, роскошный особняк с

вitraжами. Они обе вышли замуж. У Зины выросли дети. У Кати детей нет, с мужем она рассталась. И в настоящее время Катя живёт в роскошном особняке Зины. До этого она работала гувернанткой при Зининых детях. А сейчас она просто помогает Зине по хозяйству. Вот так распорядилась жизнь. Это реальная история из жизни. Когда-то я с этими девушками была знакома.

Откуда Зина знала, что найдёт своё место в новой рыночной экономике? Ни она, никто другой этого предсказать не могли. Но Зина приветствовала изменения. Интуитивно чувствовала, что её ждёт что-то хорошее. А если мы ждём хорошего, то хорошее приходит. Если мы ждём плохого, так и получится. Если девушка уверена, что молодые люди хорошие и замечательные, достойные, просто к ним нужно приглядеться и выбрать среди них самого достойного, то, как правило, она находит себе замечательного мужа. Если же девушка уверена, что молодые люди все ненадёжные, мерзавцы, наркоманы и пьяницы, то именно такие ей и встретятся. Так и в нашей жизни. Если мы будем думать: «Кризис! Значит, покупательная способность населения падает. Куда же им покупать? Они сейчас все нищие...», - это самое и придёт. Жизнь повернётся к нам этой самой стороной. Если же мы будем думать: «Сейчас высвобождаются огромные человеческие ресурсы, и мы можем собрать из них нашу новую сеть», - мы соберем сеть. Сейчас удивительное, уникальное время именно для строительства сети. Почему? Потому что нам на двенадцатом году жизни БЕЛОГО КОТА необходимо обновление сети, нам необходимо впрыснуть новую кровь в наши сети. Мы знаем, что наш маркетинг-план устроен таким образом, что нам нельзя постоянно эксплуатировать старую сеть. Не будет бонуса. Если будет «стареть» сеть, у нас исчезнет личная группа. Все станут лидерами. Соответственно, коэффициент коррекции будет возрастать. Сейчас идеальный момент для обновления сети, для того, чтобы найти новых людей.

ПИРАМИДАЛЬНЫЙ СИНДРОМ

Не только нам, но и другим сетевым компаниям приходит в голову такая идея. Сетевые

компании возобновили свою рекламную деятельность и активизировались. Это ещё ничего, гораздо хуже для нас, что возобновили свою активность финансовые пирамиды. Они настолько активны, что уже работают «с доставкой на дом». Около дома № 8, где находится наш склад, недавно стояла какая-то унылая тётка и раздавала билетки в финансовую пирамиду. Каждому из нас нужно твёрдо уяснить отличие компании сетевого маркетинга от финансовой пирамиды. В настоящее время, и это происходит всегда в кризисную эпоху, финансовые пирамиды активизируются. Люди, у которых, по мнению многих, нет денег, активно несут свои якобы отсутствующие деньги жуликам в финансовые пирамиды. От чего это происходит? От финансовой неграмотности, от

«В сетевом маркетинге требуется поддерживать энергетический уровень буквально каждый день. Если его нет, если не происходит подпитки, то никакие продажи не пойдут. Именно поэтому деньги идут от того, чья энергетика ниже, к тому, чья энергетика выше».

лени, от отчаяния. Или, может быть, от того, что эти люди не встретили дистрибьютора БЕЛОГО КОТА, им не объяснили, что же происходит на самом деле. А ведь у них есть возможность не просто заработать, а заработать много, зарабатывать систематически. Единственное что нужно, выполнить определённые и не слишком сложные требования.

Есть ещё и эзотерическое объяснение. Имеется мнение, что деньги – это энергоёмкая материя. Она всегда уходит от того, чья энергетика ниже, к тому, чья энергетика выше. Когда вы отдаёте и ваша энергетика при этом достаточно высока, то вам гораздо легче получить эти деньги от вашего собеседника и от вашего партнёра. Помните это и работайте над укреплением вашей энергетики. Это совершенно необходимая вещь в нашей работе. Для работы в сетевом маркетинге требуется высокий энергетический уровень, высокая заряженность энергией. Для

работы по найму достаточно просто присутствовать на работе, просто «донести своё тело» до места работы и не совершать каких-то слишком грубых ошибок, за которые могут уволить. В сетевом маркетинге требуется поддерживать энергетический уровень буквально каждый день. Если его нет, если не происходит подпитки, то никакие продажи не пойдут. Именно поэтому деньги идут от того, чья энергетика ниже, к тому, чья энергетика выше. Именно поэтому несчастные старушки несут свои финансовые грошики в финансовые пирамиды. Дорогие друзья, не боритесь с финансовыми пирамидами, просто разъясняйте людям, что это такое, объясняйте им, какие существуют прекрасные способы заработка. Это чрезвычайно важно и это нужно, это единственно верный и эффективный в настоящее время путь.

ГРЯДЕТ ВЕК ГЛОБАЛЬНОЙ ЭКОЛОГИИ

Какие ещё перемены мы ожидаем в настоящее время? Ближайший век, безусловно,

будет веком глобальной экологии. В настоящее время человечество настолько загрязнило свой общий дом, свою среду обитания, что далее уже ставится под вопрос само существование человека. В нашей газете «Чистота без химии» мы постоянно находим впечатляющие примеры того, как человечество загрязняет свою планету. К сожалению, мы редко находим примеры тех, кто этому эффективно противостоит. Редко бывают ценные инициативы. Например, в Балашихинском районе сделали целую гору – горнолыжный спуск. И знаете из чего? Из мусора! Огромная гора мусора стала горнолыжным спуском!

Вспомним о загрязнении рек, озёр, морей – о загрязнении воды. Вода – удивительная жидкость. Вода программируется, вода способна стать носителем информации. Если поставить стакан воды и начать говорить рядом дурные слова, то её структура становится рваной, противной. А если будет

звучать хорошая, умиротворяющая музыка, то структура воды изменится, станет прекрасной, замечательной, красивой. А что мы делаем с водой? Мы выливаем туда мегатонны химической дряни, отравляющей наши водоёмы. Мы не слышим крика о помощи, который звучит из каждого озера, из каждой реки.

Ближайшее время будет временем экологии, временем отката от загрязнения планеты, а дальше, возможно, и очищения её. Мы с вами возглавляем движение за чистоту Земли. В далёком 1998 году всевозможные «Ариэли» и «Фери» были для нас дивными новинками – интересно, удобно! Когда БЕЛЫЙ КОТ говорил, что от них следует отказаться, это звучало очень ново и очень странно. Сегодня у нас огромное количество сторонников, и мы продаём работу. Именно сейчас мы должны её активизировать и вовлекать в неё как можно больше людей.

Десять лет назад наши товары были ощутимо дороже, чем вредная и ядовитая химия, а теперь, в связи с ростом цен, продукция БЕЛОГО КОТА оказалась даже дешевле, если разложить их стоимость на время использования. Вам следует активно говорить об экологии. Именно сейчас люди понастоящему начинают ощущать, насколько важна забота о гармонии человека и природы. Сегодня у нас есть возможность поговорить об этом с людьми, которые получают благотворный «пинок» от кризиса. Заботы глобального характера и размышления о конечных задачах бытия человека обычно свойственны людям, которые имеют свободное время, и получили внешний толчок от судьбы. Если человек находится в обычном положении, ежедневно ходит на работу, если он включён в постоянную круговерть, он редко задумывается о чём-то глобальном, о судьбе, о проблемах всего человечества. И тогда когда его вдруг увольняют с престижной работы, тут-то он и задаётся вопросом: а вообще как это всё устроено? А почему так? А почему я? Что в жизни самое главное? Такой человек более открыт для разговора и об экологии, и о глобальных тенденциях в развитии человечества. Тут-то его и встречает сетевик. Разумеется, этот сетевик должен быть на высоте своего положения. Он должен быть не

просто «торговцем вручную», не просто разносчиком, коробейником, он должен быть профессионалом. А что это значит? Он должен показать путь. Показать не как продавать швабру, а как организовать свою жизнь, как зарабатывать большие деньги.

КРИЗИС - ЗОЛОТОЕ ВРЕМЯ ДЛЯ СТРОИТЕЛЬСТВА СЕТИ

Мы не «торговки вручную» - мы учителя нового образа жизни. В основе нашей компании лежит две идеи: идея экологии, чистоты и идея независимого заработка для каждого, главным образом - для женщин среднего и старшего возраста. Эти две идеи и должны быть положены в основу привлечения новых дистрибьюторов. Сейчас для этого золотое время. Люди ищут кого-то, кто сумел бы взять их за руку и вывести в светлое будущее. У людей обострено восприятие всех проблем, в том числе, и

проблем экологии.

Для того чтобы работать с людьми, нужно очень много знать, и знать разностороннее. Нужно уметь найти подход к каждому человеку, уметь рабо-

«В далеком 1998 году всевозможные «Ариэли» и «Фери» были для нас дивными новинками - интересно, удобно! Когда БЕЛЫЙ КОТ говорил, что от них следует отказаться, это звучало очень ново и очень странно. Сегодня у нас огромное количество сторонников».

таться с возражениями, и вообще быть привлекательным, эрудированным человеком. Представьте себе, если специалиста уволили из банка, и к нему подходит торговец швабрами: «Милок, за мной иди! Я тебя научу швабрами торговать!».

Вы считаете, она будет иметь большой успех? Вряд ли. Но если к нему подойдет квалифицированный специалист, эксперт, человек эрудированный, знающий, начитанный в специальной литературе, человек, включенный в глобальный контекст современности, за таким человеком он сможет пойти. Уверю вас, таких людей сейчас много. И таких людей мы должны привлекать. Недаром у нас сейчас очень и очень тронулась в рост сеть. Нас очень много - в настоящий момент около полумиллиона. Это не означает, разумеется, что все работают. Но мы стараемся, мы идём вперёд.

ЛИСТ МАТЬ-И-МАЧЕХИ

Встречайте перемены с радостью и они повернутся к вам благоприятной стороной! Мы сегодня, стоя на палубе с несколькими дамами, беседовали о людях 30-х годов, о тех, кто строил этот канал, о тех, кто погиб на строительстве этого канала. И я подумала: ведь это тоже была эпоха перемен! К кому-то она повернулась своей благоприятной стороной, а к кому-то неблагоприятной. Любая эпоха - как лист мать-и-мачехи: есть гладкая сторона, есть шершавая. От вас, от вашего мышления зависит, какой стороной повернётся к вам эпоха. Я желаю вам, чтобы она всегда была вам доброй матерью. Мы работаем для этого, и я стараюсь вам в этом помогать.

Читайте в следующем номере:

- белокозовцы рассказывают о том, как им работается в эпоху перемен.

Учеба

Компания БЕЛЫЙ КОТ приглашает всех! Поэтапное освоение секретов сетевого бизнеса. С нашей помощью вы станете настоящими сетевиками! Бесплатный курс для «продвинутых» дистрибьюторов:

МЛМ – ШАГ ЗА ШАГОМ

Продолжительность – 5 занятий по 1,5-2 часа. Время проведения: среда, 17.00 – 19.00. Ведущие: опытные сетевики, лидеры БЕЛОГО КОТА.

15 июля 2009 г.

Занятие 5. Методика проведения информационной встречи

Ведущие: Золотой суперлидер Наталья Всеволодовна МАКАРОВА, Золотой суперлидер Нина Павловна ТКАЧЕНКО.

22 июля 2009 г.

Занятие 1. Уникальные преимущества компании БЕЛЫЙ КОТ (маркетинг-план, продукция).

Ведущие: суперлидер Лилия Александровна ТИХОНРАВОВА, суперлидер Ольга Петровна МОРОЗОВА.

29 июля 2009 г.

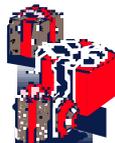
Занятие 2. «Теплый» и «холодный» рынок (список знакомых, работа с возражениями, способы работы)

Ведущие: суперлидер Александра Алексеевна БЫЧКОВА, лидер Любовь Петровна ДЕМИНА.

По окончании курса «МЛМ-ШАГ ЗА ШАГОМ» дистрибьютор получит СЕРТИФИКАТ, подтверждающий прохождение курса и присваивающий ему квалификацию «Дистрибьютор II ступени».

Спецпредложение

НОВИЧКАМ В ИЮЛЕ



При единовременной закупке:

50 у.е. - получаете брошюры «Новые тенденции в мире чистоты», «БЕЛЫЙ КОТ – компания сетевого маркетинга» **БЕСПЛАТНО!**

100 у.е. – брошюры: «Спутник новичка», «Новые тенденции в мире чистоты», «Работаем с возражениями», «БЕЛЫЙ КОТ – компания сетевого маркетинга» **БЕСПЛАТНО!**

250 у.е. - комплект журналов «Хозяйка жизни» **БЕСПЛАТНО!**

300 у.е. - комплект журналов «Хозяйка жизни» и брошюра «Как заработать большие деньги», «Как говорить, чтобы тебе поверили» **БЕСПЛАТНО!**

400 у.е. - комплект журналов «Хозяйка жизни», брошюры «Как заработать большие деньги» и «Чего можно добиться, работая в компании БЕЛЫЙ КОТ», «Как говорить, чтобы тебе поверили» **БЕСПЛАТНО!**

Списание с кредита не учитывается. Учитываются только товарные накладные. Для дистрибьюторов, обслуживающихся в центральном офисе (г. Москва) вышеперечисленная продукция выдается в течение двух дней с момента подписания.

Для дистрибьюторов, обслуживающихся в РЦК – до 5 сентября включительно.

Компания оставляет за собой право вносить изменения в перечень выдаваемой продукции.

Учеба

24 июля, в пятницу, с 14.00 до 18.00 состоится занятие по теме:

“ЛЮБОВЬ И РОЗА”

(Умение превращать ошибки в полезные уроки. Устойчивость к стрессам)

Проводит лидер компании БЕЛЫЙ КОТ **Вера СЕМЕНОВА**

О ведущей:

Работает в компании БЕЛЫЙ КОТ с 2005 года. Закончила Нижегородский Государственный Университет, Ленинградскую Академию Художеств, Международную Академию Лидерства Атласовых. Участвовала в тренингах Рэнди Гейджа, Ата Мамамедова, Глеба Архангельского, Людмилы Варваринской и др.

Ждем вас!

Занятие проводится бесплатно (офис № 39, 5 этаж).





МОТИВАЦИЯ РЕШАЕТ ВСЕ!

30 июля в БЕЛОМ КОТЕ прошел очередной День Открытого Обучения

«МОТИВАЦИЯ РЕШАЕТ ВСЕ!» – тема традиционного Дня Открытого Обучения, который состоялся 30 июля в московском офисе компании БЕЛЫЙ КОТ.

Более 60 дистрибьюторов из разных регионов съехались на учебу в Москву. 39 офис открыл свои двери жителям Москвы, Шатуры, Балашихи, Щелково, Домодедово, Фрязино, Видного, Ивантеевки, Нарофоминска, п. Томилино, п. Михнево, п. Софрино 1, Воронежа, Новгорода, Тульской области, Твери,



Екатеринбурга, Белоруссии..

Тема ДОО была выбрана не случайно, ведь мотивация в сетевом бизнесе играет решающую роль. Будь то личная мотивация, или мотивация команды – все это составляющие успешной работы.

Открыла День Всеобуча менеджер по издательским проектам компании БЕЛЫЙ КОТ Мария Гаевская. Она рассказала о разных техниках прочтения книг. Например, чтение с карандашом в руках, или быстро-чтение. Главное, чтобы сам процесс доставлял удовольствие, тогда и польза будет.

Издательский отдел в компании работает недавно, но уже успел зарекомендовать себя с хорошей стороны. Были изданы несколько книг, мотивирующих на построение собственного бизнеса. Одной из таких книг является «100 историй успеха...».

Мария подробно остановилась на каждой, изданной БЕЛЫМ КОТОМ книге.

Ведь книга – это источник знаний, кладезь культуры чело-



вечества и ее роль в обществе – передача знаний от поколения к поколению.

Следующим выступил директор по инновационным проектам компании БЕЛЫЙ КОТ Юрий Рождественский с темой «Инновационный проект ЭКОтелефония, как мотиватор деловой активности». Юрий подробно рассказал о новом продукте компании – ЭКОтелефонии, который уже с 1 июля появился в продаже. Ведущий остановился на возможностях, которые представляет ЭКОтелефония: говорить по мобильному телефону в несколько раз дешевле, чем привыкли, и, конечно, заработать. (Приглашаем всех на еженедельные презентации по ЭКОтелефонии каждый вторник в 15.00. Занятия будут проводиться в компьютерном классе компании на 5 этаже)

«Клиент-новичок-лидер» - именно такой путь прошла следующая ведущая занятий ДОО, Зоя Галкина, в компании БЕЛЫЙ КОТ. Она была отмечена на VII Региональной конференции по программе «Быстрый старт». Зоя сразу завладела вниманием аудитории. Было понятно, почему успех пришел к ней быстро. Она знает формулу успеха и охотно делится ей с присутствующими: Е (энергия) + S (сюрприз) + Р (полное присутствие) + N (немедленно). Если работать по этой формуле со своей командой, успех вам гарантирован.

После небольшого перерыв занятия продолжились. Бизнес-тренер Ксения Голобурдина из Центра информационной поддержки сетевого бизнеса В.Ковалева провела интересное занятие по теме «Искусство мотивации». Что такое мотивация? В чем секрет мотивации? Как отличить манипуляцию от мотивации? На эти и на многие другие вопросы участ-



ники занятия получили ответы.

Занятие Серебряного суперлидера Елены Беловой было как всегда интересно. Тема – «Альбом мечты». Каждый консультант знает о необходимости создания «Альбома мечты», но все ли это делают? Елена поделилась своими секретами в работе.

Заключительное занятие ДОО – «Моя личная мотивация». Провели его Сапфировый суперлидер компании БЕЛЫЙ КОТ Галина Доронина и Изумрудный суперлидер Светлана Кузнецова. Светлана и Галина откровенно признались в том, что для них является мотивацией для работы. Честный разговор с лидерами такого ранга всегда важен для наших консультантов.

Огромное спасибо всем ведущим!

**Отдел обучения
компании БЕЛЫЙ КОТ**

Учеба

18 июля, в субботу,
состоятся два занятия:
с 12.00 до 14.00
Установление подсозна-
тельного контакта с клиентом
с 14.00 до 18.00
Работа с убеждениями



проведет занятия Преподаватель Академии народного хозяйства при Правительстве РФ
Дмитрий Васильевич ВОЕДИЛОВ
Знания, полученные на занятии, позволят вам расширить свои возможности по реализации продукции компании БЕЛЫЙ КОТ.

Стоимость –350 рублей (2 часа), 500 рублей (4 часа).
Билеты продаются в киоске сопутствующих товаров. **Количество билетов ограничено (30 штук)!** Приобретайте билеты заранее!

Занятия состоятся в 39 офисе на 5 этаже. ЖДЕМ ВАС!

Региональный отдел

Открылся новый РЦК в г. Грозный

Адрес: г. Грозный, проспект В.В. Путина, 26.
Телефоны 8-928-895-51-97, 8-928-476-11-30
Руководитель
АБДУЛКАРИМОВА Эльза Арбиевна

ТЕХНО НОВОСТИ

Уважаемые белокотовцы!
Информируем вас **об изменениях в сопроводительной документации АКО КОСМОС.**

Вместо печатной брошюры с руководством пользователя новая партия АКО КОСМОС комплектуется **DVD-диском**, который является не только инструкцией по эксплуатации, но и видео-пособием по практическому применению АКО.



Книги для вас

“ТРИ ПОБЕДЫ УСПЕШНОЙ ЖЕНЩИНЫ”
Бестселлер от БЕЛОГО КОТА!

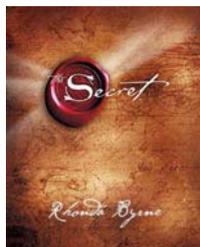
Читайте книгу «Три победы успешной женщины» (издана по заказу компании БЕЛЫЙ КОТ), и вы узнаете, как героиня победила свой страх, свое прошлое и свою лень. **О кризисах, о благодарности, о ролях, об обидах, о понимании, об осуждении, об эмоциях, о теле, о счастье... О жизни женщины в книге «Три победы успешной жизни».** Покупайте в киоске сопутствующей литературы!



Учеба

17 июля, в пятницу,
с 13.00 до 15.00
состоится просмотр научно-популярного мотивационного фильма **СЕКРЕТ**

Эта тайна существовала всегда. Ее раскрывали миру, ее держали в секрете, ее теряли и находили снова. За ней охотились, ее стремились узнать всеми доступными силами и средствами.



И вот наступил момент, когда это тайное знание снова раскрывается миру.

Вы узнаете, как применять эти знания, чтобы привлечь в свою жизнь радость, здоровье, богатство, успех в делах, прекрасные отношения с людьми и многое, многое другое. Это практическое руководство поможет Вам воплотить в жизнь свои самые сокровенные мечты!

Уникальная возможность обсудить увиденное.

Приглашаем всех! Занятие проводится бесплатно (39 офис, 5 этаж).

АКОшки

РЕКЛАМНЫЕ ПРОСПЕКТЫ ПО АГРЕГАТАМ КОМПЛЕКСНОЙ ОЧИСТКИ В ПРОДАЖЕ!

Для вас и ваших клиентов! Красочные, информативные рекламные проспекты АКО АКВИЛОН и АКО КОСМОС. Цена всего 15 рублей.



Анонс

Тарифы для членов клуба ЭКОтелефонии БЕЛЫЙ КОТ

НАШИ ТАРИФЫ НА МЕЖДУНАРОДНУЮ СВЯЗЬ ЛУЧШИЕ! Для членов клуба ЭКОтелефонии БЕЛЫЙ КОТ действуют самые низкие тарифы для звонков в города России, страны СНГ и дальше зарубежье. Благодаря установленной на ваш телефон программе WhiteCat вы существенно, до 10 раз, сокращаете свои расходы на международные звонки. Звоните сейчас и экономьте!

Читайте в следующем номере: сводная таблица тарифов для членов клуба ЭКОтелефонии БЕЛЫЙ КОТ (для абонентов Москвы).




История успеха

Руководитель РЦК г. Запорожье, суперлидер Наталья СОВА МОИ УРОКИ НА САЛФЕТКАХ

Образование у меня экономическое, специальность – бухгалтер-аудитор. После института шесть лет работала в налоговой сфере. Пять лет из них - в налоговой милиции, а в последнее время - начальником Отдела аудита юридических лиц в Районной инспекции. После этого некоторое время была главным бухгалтером на частном предприятии. В сентябре 2008 г. задумалась о том, чтобы найти более высокооплачиваемую работу, которая позволяла бы влиять на размер своего дохода. Как в налоговой, так и в бухгалтерии, существует такое понятие, как оклад. От приложенных усилий сумма вознаграждения никак не изменяется. Оклада же мне было достаточно лишь для того, чтобы жить сегодняшним днём. О накоплениях, о покупке серьёзных вещей – квартиры, машины, - речи быть не могло.

Я одна воспитываю сына Влада, в апреле ему исполнилось 4 года. Думать приходится не только о себе, но и о нём. Я сформировала в себе и отпустила во Вселенную мысль: мне нужна работа с таким доходом, который будет прямо пропорционален затраченным усилиям. Я чувствую в себе достаточно большой потенциал, задатки, работоспособность. Главное, чтобы был стимул, ради чего эту работоспособность проявлять.

Раньше о сетевом маркетинге я, конечно, слышала. Знакомые пытались привлечь меня к этому бизнесу, но меня это не привлекало. Говорят же, что в сетевой бизнес люди идут, кроме продукта, ещё и на человека. То ли человек для меня не был авторитетом, то ли я сама не была морально готова, то ли продукт не

вдохновлял...

Но вот подошло время – в конце сентября 2008 года я начала активный поиск чего-то необыкновенного. Благодаря судьбе или случаю, я через Интернет познакомилась со своим будущим спонсором. У меня очень много знакомых на сайте знакомств. Мы никогда с ними не виделись, но само общение интересно. На этом сайте огромное количество интересных людей. Мужчины и женщины ищут просто интересного общения, которого нам всем так не хватает в связи с занятостью.

Своего будущего спонсора

«Будущий спонсор с самого начала позиционировал меня не как дистрибьютора, а как руководителя Регионального Центра. То есть, он в начале первой же встречи рассказал именно об этой возможности.»

я увидела в «новых лицах». Написала ему, что он выглядит очень интересно. На что тот мне ответил, что в жизни он ещё интереснее. Я спросила: «Чем докажешь?». Мы обменялись телефонами и договорились о встрече. На тот момент он находился в городе Запорожье, куда приехал с Митичкиным Евгением по заданию Демидова Дмитрия, чтобы «запустить новый регион». На встрече новый знакомый начал спрашивать меня, слышала ли я раньше о компании БЕЛЫЙ КОТ. Я честно ответила, что не слышала.

Это был классический случай - «10 уроков на салфетках». Все точь-в-точь как в книге Дона Файла. Раньше я немножко читала такую литературу - самообразованием

я занималась и продолжаю заниматься всё время. За чашкой чая мой новый знакомый, - это был Игорь Коноплев, теперь уже Серебряный суперлидер и руководитель РЦК г. Красноярск, - мне говорит: «Доставай какую-нибудь бумажку, я буду тебе рисовать схему работы и доходов, откуда всё берётся!». Я достала лист, на одной стороне которого были вакансии города Запорожья (я ведь искала работу), а на второй стороне Игорь провел презентацию. Он вкратце рассказал даже не о продукции, а именно о бизнесе.

Игорь сразу заявил о том, что они (с Митичкиным Евгением) хотят «запустить регион». Наверно, правильное сказать, что б у д у щ и й спонсор с самого начала

позиционировал меня не как дистрибьютора, а как руководителя Регионального центра. То есть, он в начале первой же встречи рассказал именно об этой возможности. Я – человек амбициозный, руководящая работа мне знакома, сказала, что подумаю, попросила дать адрес официального сайта Компании. На следующий день пошла к себе на работу, посмотрела сайт, полистала. Мне очень понравилась сама продукция чисто внешне - я же её до этого никогда не видела. Игорь мне показался симпатичным человеком. Харизматичная личность, очень открытый, доброжелательный, располагающий к себе, сразу вызывающий доверие.



На следующий день мы встретились на съёмной квартире, где они жили с Евгением Митичкиным. Игорь устроил мне презентацию товара. Там же мы и подписали соглашение. Всё произошло очень быстро. Я даже испытала лёгкий шок: Игорь с Евгением выписали мне от руки кредитную накладную на сумму свыше тысячи условных единиц!

На следующий день мы пошли в офис к людям, которых пригласил на презентацию Митичкин. Я посмотрела, как это выглядит со стороны в коллективе. Ничего страшного я не заметила. Увидела адекватную реакцию людей. Поначалу мне и самой продукция показалась дороговатой, было непонятно, почему это столько стоит? Но после того, как я попробовала домашнюю салфетку, которую купила при регистрации, мне она очень понравилась.

Игорь с Женей уехали, а я осталась. Спонсор, уезжая, мне сказал: «Вот тебе октябрь на размышления! У тебя есть немного продукции для того, чтобы начать работать, привлекать людей и рассказывать о бизнесе и о компании».

Буквально на следующий день я пошла к своей подруге с полной сумкой товара, практически не зная его свойств. И у меня сразу состоялась продажа на сумму свыше 200 у.е. Подруге тоже всё это было близко и понятно.

Разумеется, я купила и литературу для работы. В своей бухгалтерии я тоже предлагала товар, и каждый из бухгалтеров у меня что-то купил. Они тоже убедились в том, что это интересно. Родствен-

ники, близкие, друзья – все поддержали меня. Эта поддержка тоже сыграла определённую положительную роль, так как я читала, что далеко не всегда родственники поддерживают новичка в сетевом бизнесе.

С Игорем мы каждый день переписывались через электронную почту, несмотря на то, что разница во времени у нас 5 часов. Он каждый день спрашивал у меня, как успехи, как идут продажи, приходят ли новые люди. Я говорила, что всё ещё нахожусь в размышлениях. Вокруг люди начали поговаривать о том, что назревает кризис, в бухгалтерии, вроде бы, какая-то мало-мальски стабильная зарплата, которой хватает на проживание. А тут достаточно рискованное, но, кажется, перспективное дело...

Товара уже стало не хватать. Я спросила у спонсора, а где же его дальше брать. Он меня познакомил с Виктором Михайловичем Бреусом, и по вопросам товара, подписания людей и возврата денежных средств я стала обращаться к нему. Сначала мы познакомились в телефонном режиме, начали общаться. Киевляне стали присылать посылки... Все это происходило в октябре, а в ноябре Игорь твердо сказал: «Всё, увольняйся, я приезжаю! Будем открывать Региональный офис». И 5 ноября я уволилась.

7 ноября приехал Игорь на три недели. Мы сняли офис, сделали витрину, поставили компьютер, телефон, подключили Интернет. Начали активно проводить презентации, встречи с людьми. Евгений Митичкин привёл к нам в офис свою структуру для того, чтобы мы обслуживали и их. Мы со всеми подружись, не было никаких трений.

Вот и всё, так я попала в БЕЛЫЙ КОТ.

Раскрутились мы очень быстро. В декабре 2008 года нам совсем немножко не хватило до 10 000 у. е. А уже в январе и в феврале 2009 года мы сделали по 10 тысяч у. е. В январе было десять тысяч благодаря тому, что люди знали, что поменяется курс в Украине. До февраля был курс 7,5, а сейчас 8,5. В фев-

рале в начале месяца продажи немного упали за счёт того, что курс поднялся, но благодаря тому, что мы продали АКО, в итоге всё равно вышли на 10 000 у. е. После этого Демидов объявил мне, что я оправдала ожидания, подтвердила, что могу работать. Конечно, всё это благодаря Игорю. Игорь оказал мне колоссальную помощь. Это настолько влюбленный в свое дело, энергичный человек, что я рядом с ним становлюсь такой же. Я смотрела на него и испытывала легкую зависть - человек больше трёх лет в бизнесе, и так вдохновенно рассказывает о продукции, проводит презентации, показывает работу салфетки на стекле, что невозможно не отреагировать на такую презентацию покупкой и регистрацией.

Сейчас я провожу презентации сама. Мне ещё тяжело, не хватает опыта при-

«Работа». Сама ищу людей, которые размещают резюме в поисках работы. Благодаря своему роду деятельности до БЕЛОГО КОТА, у меня достаточно много знакомых. Пока мне всё нравится. Надеюсь, что и дальше так будет.

Спрашивают, изменилось ли что-нибудь в моей жизни с приходом в нее БЕЛОГО КОТА. Конечно. Вот, например, я на размер похудела. Нервничала, конечно, в связи с неожиданно свалившейся ответственностью. Многие мне говорили и говорят: «Какая-то ты ненормальная! В кризис взяла и уволилась! Людей сокращают, увольняют, а ты сама уволилась с работы со стабильной зарплатой! На что ты теперь будешь жить?» Но у меня есть цель, и я не вижу никаких препятствий. Цель моя - купить квартиру и машину. У меня нет своего жилья, я снимаю квартиру. Очень хочется обеспе-

чить себя и своего ребёнка. Пока материальное положение нестабильно. Как руководителю РЦК, мне нужно содержать офис, заниматься доставкой, я работаю и на выставках, а

аренда стоит денег. Сейчас пока идут вложения в бизнес. Но я вижу отдачу и перспективу. Я вижу массу успешных людей, я вижу своего спонсора, который по итогам 2008 года занял четвертое место по регионам. А я поднимаюсь благодаря тому, что он вкладывает в меня свою энергию (мой спонсор – неистощимый источник идей и действенных методов работы), благодаря тому, что Запорожье доста-

точно перспективный город – 800 тысяч жителей... Сетевых компаний у нас в городе достаточно количество. Есть компании даже с подобным товаром, с разными салфетками. Но меня это не смущает. Я думаю, всем места хватит, было бы желание работать.

Мне легко работать в Запорожье, потому что проблема чистоты у нас понятна всем. Запорожье – один из промышленных городов Украины. Экология у нас ужасная. Около 20 крупных промышленных комбинатов: «Ферросплавный», «Запорожсталь», «Днепропетросталь», «Укрграфит»... Из-за загрязнения воздуха у нас очень много аллергиков. Мы не можем повлиять на выбросы в атмосферу, но мы можем сделать свои офисы, дома чистыми, не дышать пылью (физической или химической). Только от нас самих зависит, будет там грязно или чисто.

Весной 2009 года я была на VII Региональной конференции. Приехала туда за энергетикой, общением с успешными людьми, тренингами... К тому же приятно, когда о тебе говорят хорошие слова, всем и каждому представляют и даже награждают. Тренинги Синамати, Атласовых, активное общение со спонсорами – с Коноплевым и с Демидовым – все это очень полезно. Благодаря двум своим спонсорам, «звездочкам» нашей компании, я попала в очень сильную команду. Теперь и к себе предъявляю высокие требования, чтобы впоследствии тоже стать «звездочкой». Четких сроков пока не ставлю – морально не готова. Цели у меня чёткие, а сроки нет. Но я над этим работаю, читаю много литературы. Думаю, что и с этим будет всё в порядке.

«Многие мне говорили и говорят: «Какая-то ты ненормальная! В кризис взяла и уволилась. Людей сокращают, увольняют, а ты сама уволилась с работы со стабильной зарплатой! На что ты теперь будешь жить?» Но у меня есть цель, и я не вижу никаких препятствий».

влечения новых людей в бизнес, но я работаю над этим. Мои главные помощники – мама и сын. Четырехлетний Влад – просто отличный помощник! Я его забираю после садика, мы идём ко мне в офис. Он проводит отличные презентации. Приходят люди. Влад прямо с витрины достаёт щётки «Моримон», «Малю», «Овал», начинает чистить одежду людям. Берёт щётку «Мечта», метет пол и рассказывает, как это здорово. Потом берёт салфетку, вытирает стекло на витрине. Говорит всем: «Приходите к нам на работу в БЕЛЫЙ КОТ! Я с мамой директор, а вы к нам идите на работу!».

Люди приходят разные – и знакомые, и знакомые знакомых, и незнакомые... Периодически я даю объявления в газету, в Интернет, на сайт

В помощь дистрибьютору

**16 июля, в четверг, с 13.00 до 14.00
в офисе 33 пройдет
ПРЕЗЕНТАЦИЯ ПО НОВИНКАМ!**

На презентациях мы поговорим о новом товаре и вместе испытаем его в действии! Приходите сами и приводите своих «нижних»! Обсудим, поделимся, поучимся друг у друга.

Внимание, конкурс!

ОСЕНЬ В ВЕНГРИИ

Ура! Мы едем
в Венгрию!

Первые шесть дистрибьюторов, выполнившие наибольший Личный объем, превышающий 60 000 у.е. (списание с кредита не учитывается), за июнь, июль, август 2009 г. будут награждены четырехдневной экскурсионной поездкой в Венгрию, которая состоится осенью 2009 г.



Внимание, конкурс!

ИСПАНСКАЯ ФИЕСТА С БЕЛЫМ КОТОМ

Лекое ждет в гости
руководителей РЦК!

Продавайте продукцию компании Lekue, и осенью поедете в Испанию! **Первые восемь руководителей РЦК, оборот которых по товарам Lekue за июнь, июль и август 2009 года будет равен или превысит 20 000 у.е.,** отправятся в гости к нашим испанским партнерам!

Время еще есть. Вы можете стать победителем конкурса! Это ваш шанс! Испания ждет!



Учеба

ВЫЕЗДНАЯ УЧЕБА ПО ТЕХНИКЕ

Дорогие друзья!
Приглашаем вас на выездное обучение.

Занятия проводятся для всех структур, работающих в данном регионе. Участником обучения может стать любой дистрибьютор компании БЕЛЫЙ КОТ, независимо от того, в какой структуре он работает.

КИЕВ 27 июля (понедельник)

План:
11.00-12.00 Презентация нового продукта ЭКОтеlefония в Украине.

Проводит директор по инновационным проектам компании БЕЛЫЙ КОТ Юрий Рождествен.

12.00-15.00 Техника лучшей жизни: АКО КОСМОС.

Проводят руководитель Центра Высоких Технологий компании БЕЛЫЙ КОТ

Анна Ершова и начальник Сервис Центра компании БЕЛЫЙ КОТ Владимир Лещин.

15.00-15.30 Перерыв.

15.30-16.30 Кому и как я продаю АКО.

Проводит суперлидер компании БЕЛЫЙ КОТ Фаина Мака-

ренкова.

16.30-17.30 Презентация гладильного оборудования.

Проводит руководитель ЦВТ Анна Ершова.

17.30-18.00 Практическое использование технической продукции, выдача Свидетельств.

Ответственный за организацию в г. Киев, руководитель РЦК **Виктор Михайлович Бреус.**

Место проведения уточняется.

По всем интересующим вопросам вы можете обратиться к ответственному лицу по телефону: **8-1038-044-453-44-24, 453-44-25.**

САРАТОВ 6 августа (четверг)

Место проведения: г. Саратов, улица Зарубина, д.158/662, городская библиотека, конференц-зал.

План:
11.00-12.00 Презентация нового продукта ЭКОтеlefония в Саратове.

Проводит директор по инновационным проектам компании

БЕЛЫЙ КОТ Юрий Рождествен.

12.00-15.00 Техника лучшей жизни: АКО КОСМОС, АКО АКВИЛОН.

Проводят руководитель Центра Высоких Технологий компании БЕЛЫЙ КОТ

Анна Ершова и начальник Сервис Центра компании БЕЛЫЙ КОТ Владимир Лещин.

15.00-15.30 Перерыв.

15.30-16.30 Кому и как я продаю АКО.

Проводит суперлидер компании БЕЛЫЙ КОТ Фаина Макаренкова.

16.30-17.30 Презентация гладильного оборудования.

Проводит руководитель ЦВТ Анна Ершова.

17.30-18.00 Практическое использование технической продукции, выдача Свидетельств.

Ответственный за организацию в г. Саратов, руководитель РЦК

Алексей Юрьевич Лазарев (8-(8452) 59-90-29; vova@eastsoft.ru)

Приглашаем всех желающих!

Учеба

В кризис мы должны быть квалифицированными и конкурентоспособными.

Наше орудие производства – это мы сами!

Поэтому нужно больше отдыхать и учиться!

Компания БЕЛЫЙ КОТ предлагает пройти спецкурс

Александра СИНМАТИ «Путь Лидера»

на лучших морских курортах мира.

Начало ноября – Египет. Тренинг

«Коучинг, как метод работы спонсора с кон-

сультантами личной группы»

Цель тренинга: овладение методиками коучинга для эффективной работы с консультантами личной группы.

Коучинг – психологический метод, который позволяет за короткий срок максимально раскрыть потенциал человека, повысить его личную и профессиональную эффективность. На основе этого метода, включающего в себя различные приемы и техники, руководитель сетевой структуры может создать целостную систему индивидуальной работы со своими консультантами и решить следующие задачи:

- Как сделать так, чтобы новые консультанты как можно скорее начали активно работать?

- Как помочь консультантам снова обрести интерес и желание работать?

- Как определить, кто из ваших консультантов действительно хочет работать?

Стоимость поездки - около 900 долларов.

В стоимость входит: перелет, проживание в отеле 6-7 дней, полный пансион (3-разовое питание), учеба. Предложение особенно актуально для региональных лидеров, которым в Египет ехать ближе, чем в Москву.

Записаться и получить подробную информацию можно в Отделе обучения

(тел.: (495) 926-78-15, доб. 121, г. Москва).

Электронный адрес Отдела обучения: **obuchenie@whitecat.ru**



○ Учеба

Цикл семинаров “СТАНЬ ПРОФЕССИОНАЛОМ!”

- 17.07.09, 13.00-15.00, пятница
Видеосеминар: фильм «Секрет».
Отдел обучения.
Бесплатно. Офис 39.
- 18.07.09, суббота, 12.00-14.00
Установление подсознательного контакта с клиентом.
Преподаватель Академии народного хозяйства при правительстве РФ Дмитрий Воедилов.
350 руб. (два часа). Офис 39.
- 14.00-18.00
Работа с убеждениями.
- 500 руб. (четыре часа)
- 24.07.09, 14.00-18.00, пятница
Любовь и Роза. (Умение превращать ошибки в полезные уроки. Устойчивость к стрессам)
Лидер компании БЕЛЫЙ КОТ Вера Семенова.
Бесплатно. Офис 39.
- 30.07.09, 17.00-19.00, четверг
Консультация по работе на выставках. Ответы на вопросы
Суперлидер компании БЕЛЫЙ КОТ Ольга Морозова.
Бесплатно. Офис 39.

○ В помощь дистрибьютору

ПРЕЗЕНТАЦИИ ПО МЫЛЬНЫМ ОРЕХАМ ЕЖЕДНЕВНО!

Каждый день в офисе 34 (второй этаж) с 13.00 до 15.00 проводятся демонстрационные консультации по использованию мыльных орехов.



○ БЕЛЫЙ КОТ на здоровье!

Знаете ли вы, что...
О том, что постоянное воздействие радиочастотных сигналов может отрицательным образом повлиять на здоровье человека, ученые говорили неоднократно. Многие владельцы телефонов жалуются на различные побочные эффекты от сотовой связи: частые головные боли, потеря памяти и концентрации, напряжение в барабанных перепонках и внезапные приступы усталости.



БЕЛЫЙ КОТ идет на помощь! «ЗАЩИТА БК»!

Надежная защита от вредного воздействия электромагнитного излучения мобильных телефонов! ЭКО-телефония от БЕЛОГО КОТА:
ОБЩАЙСЯ НА ЗДОРОВЬЕ!

○ Учеба

ШКОЛА НАЧИНАЮЩЕГО ДИСТРИБЬЮТОРА

Продолжительность – 5 занятий по 1,5-2 часа.
Занятия проводят опытные сетевики, лидеры БЕЛОГО КОТА.

- Занятие 1: Что такое сетевой маркетинг.**
Представление компании БЕЛЫЙ КОТ.
Первые шаги дистрибьютора в компании БЕЛЫЙ КОТ.
Ведущие:
- суперлидер Татьяна Попова, лидер Наталья Помигалова
23 июля (четверг), 11.00-13.00
- Изумрудный суперлидер Зоя Ячменева, суперлидер Татьяна Прокушева
24 июля (пятница), 17.00-19.00
- суперлидер Марина Батанова, Золотой суперлидер Владимир Юрченко
19 июля (воскресенье), 13.00-15.00
- Занятие 2: Возможности, которые предлагает компания БЕЛЫЙ КОТ. Маркетинг-план.**
Ведущие:
- Серебряный суперлидер Нелли Аванесова, суперлидер Алевтина Майорова
27 июля (понедельник), 11.00-13.00
Серебряный суперлидер Ирина Хухарева, суперлидер Надежда Беляева
27 июля (понедельник), 17.00-19.00
- суперлидер Татьяна Мозговая, суперлидер Марина Смирнова
26 июля (воскресенье), 13.00-15.00
- Занятие 3: Продукция компании БЕЛЫЙ КОТ.**
Ведущие:
- лидер Светлана Лобанова, лидер Валентина Симонова
13 июля (понедельник), 30 июля (четверг), 11.00-13.00
- суперлидер Марина Миши-
- на, суперлидер Тамара Богатина
13 июля (понедельник), 31 июля (пятница), 17.00-19.00
- Занятие 4: Ваши перспективы в компании БЕЛЫЙ КОТ.**
Ведущие:
- суперлидер Алла Валькова, лидер Валентина Алексева
16 июля (четверг), 11.00-13.00
- суперлидер Елена Безбородова, лидер Ядвига Калашникова
17 июля (пятница), 17.00-19.00
- Занятие 5: Компания БЕЛЫЙ КОТ на острие технического прогресса**
Ведущие:
- Серебряный суперлидер Разифа Мугтасимова, суперлидер Фарид Макаренькова
20 июля (понедельник), 11.00 – 13.00
- суперлидер Николай Капаев, суперлидер Тамара Богатина
20 июля (понедельник), 17.00 – 19.00
- По окончании ШКОЛЫ НАЧИНАЮЩЕГО ДИСТРИБЬЮТОРА и после сдачи зачета сотруднику Отдела обучения, дистрибьютор получит СЕРТИФИКАТ, подтверждающий прохождение курса и присваивающий ему квалификацию «Дистрибьютор I степени».**
- По всем вопросам обращайтесь в Отдел обучения (оф.39, 5 этаж).

ТЕХНО НОВОСТИ

ДОБРО ПОЖАЛОВАТЬ В ТЕХНОСАЛОН БЕЛОГО КОТА!

Теперь вся техническая продукция компании выставляется в одном месте - Москва, Электродный проезд, д. 6, **офис 33, 2 этаж**. Консультанты Центра Высоких Технологий проводят в Техносалоне консультации, теоретические и практические учебные занятия, демонстрацию технической продукции - АКО "КОСМОС", АКО "АКВИЛОН", МГУ "ГЛАДЬ", "Паро-арома", "АТЛАНТ", паровые утюги.

Приходите! Спрашивайте, смотрите, учитесь! Все наглядно, все доступно!



ЧИСТОТА БЕЗ ХИМИИ № 355 13-19 июля 2009 г.

Информационно-публицистический бюллетень компании БЕЛЫЙ КОТ
Руководитель проекта Татьяна ВОЕВОДИНА, Президент компании БЕЛЫЙ КОТ
Редколлегия: Сичинава О., Грасенкова Ю., Манушкина Н.
Распространяется в розницу и по электронной рассылке.
Газета выкладывается в сети Интернет на сайте компании www.whitecat.ru

Тираж: 1000 экземпляров.

Адрес редакции: 111123, Москва, Электродный пр., д. 6, оф. 33
Тел.: (495) 672-71-34, 672-77-30, т/ф: 926-78-15, добавочный 220. Телефон/
факс Регионального отдела: 672-70-95
Вопросы, материалы для публикации, отзывы, замечания и предложения
присылайте по адресу: design@whitecat.ru - Наталья Манушкина или
consult@whitecat.ru — отдел PR и маркетинга (консультанты).