

 От первого лица

Т. В. ВОЕВОДИНА: О ПОЗИТИВНОМ МЫШЛЕНИИ

– Позитивное, положительное мышление позволяет человеку видеть в каждом явлении и в каждом событии нечто хорошее. – Поделилась в видеообращении Президент Татьяна Владимировна ВОЕВОДИНА. – Мир многогранен, любое событие несёт в себе некий зародыш хорошего и зародыш плохого. И важно акцентировать своё внимание на позитиве.



– Приведу пример. Девушка вышла замуж. Это хорошо, но, возможно, ей будет труднее окончить институт, потому что у неё появляются новые обязанности.

Так вот позитивное мышление – это способность в каждом явлении, в каждом изменении увидеть именно положительную сторону.

Помните, была такая реклама – «Живи на яркой стороне»! И правда, люди часто радикально отличаются по характеру мышления, как будто один идёт по солнечной стороне улицы и для него всё залито светом. А другой идёт по тени: ему холодно, его знобит, и нет солнца.

Что же хорошего в положительном мышлении? Какие блага оно приносит? Наша мысль способна настраивать события определённым образом. Думая о положительном исходе дела, о хорошем (людях, успехе, событиях), мы притягиваем добро. Думая о всякого рода ужасах, мы понижаем вероятность благоприятного развития событий, притягиваем отрицательные моменты. Это безусловный факт.

Предположим, человек сдаёт экзамен. Если он уверен, что всё будет хорошо, то и учителя хорошие, и вопросы замечательные, и предмет интересный. И оценка будет хорошей.

Как развить в себе позитивное мышление? Для этого есть упражнения, которые не занимают ни одной минуты лишнего времени. Когда вы идёте или едете в автобусе, когда смотрите на окружающий мир, увидите какие-то изменения.

Например, вырыли яму, – какие молодцы, готовят коммуникации к зимнему сезону. Понимают, что телегу надо готовить зимой, а сани летом. Молодцы!

Человек, который не овладел положительным мышлением, скажет: «Ну вот, опять разрыли, того и гляди упадёшь в эту яму...»

Или вот такой пример. Снесли все киоски. Это тоже здорово! Возможно, вместо них построят современный торговый центр. Или ничего не построят: здорово, потому что вернули центру первоначальный вид. Или эта площадь будет озеленена.

Обращайте внимание на всё положительное, что есть. Посмотрите, как преобразилась Москва, сколько в ней стало цветов, как много отремонтировано. И подземный переход возле БЕЛОГО КОТА починили!

И всё это повод для того, чтобы порадоваться, улыбнуться. Таким образом, мы повышаем вероятность положительного разворота событий в нашей жизни. Успехов!

Еженедельный информационный бюллетень для дистрибьюторов компании БЕЛЫЙ КОТ. Выходит по понедельникам.

Читайте
в номере:

- ❗ **Т. В. ВОЕВОДИНА: О позитивном мышлении (стр. 1).**
- ❗ **БЕЛЫЙ КОТ в Венгрии: новая победа с любимой Компанией! (стр. 2–3).**
- ❗ **Конкурс: Чехия – путешествие в сердце Европы (стр. 4).**
- ❗ **Р. А. ГУСЬКОВА: Работайте в БЕЛОМ КОТЕ, остерегайтесь проходимцев! (стр. 5, 7).**
- ❗ **Зубные пасты от БЕЛОГО КОТА – любимая продукция! (стр. 6).**
- ❗ **В продаже комплекты буклетов «Продукция МИКРОСФЕРЫ» (стр. 6).**
- ❗ **Александр Синамати: Про целевую аудиторию сетевиков (стр. 8).**
- ❗ **Мы открыли Венгрию с БЕЛЫМ КОТОМ! (стр. 9).**
- ❗ **Финансовый гороскоп (стр. 11).**
- ❗ **Микросферы и БЕЛЫЙ КОТ – чудеса продолжаются! (стр. 11).**
- ❗ **Людмила Константинова: Как превратить незнакомое в известное (стр. 12).**
- ❗ **Притча: «Что такое осознанность?» (стр. 12).**
- ❗ **Новичкам в июне (стр. 12).**



Путешествие с БЕЛЫМ КОТОМ

БЕЛЫЙ КОТ В ВЕНГРИИ: НОВАЯ ПОБЕДА С ЛЮБИМОЙ КОМПАНИЕЙ!

С 3 по 10 июня счастливые победители конкурса отдыхали в столице Венгрии – Будапеште. Живое общение, экскурсии, новые друзья – всё это даёт каждая поездка с любимой Компанией.

В пятницу утром путешественники встретились в московском аэропорту Шереметьево. Каждого переполняли радость и масса положительных эмоций от встречи с друзьями из разных городов и от предвкушения удивительного вояжа с большой семьёй БЕЛОГО КОТА.

В Будапеште путешественников встретил комфортабельный автобус, и они отправились в отель. Виды за окном ясно говорили, что Венгрия – воистину жемчужина Европы!

Каждый день открывал новые грани этой чудесной страны. Белокотовцы исследовали город самостоятельно и в рамках увлекательных экскурсионных программ.

Для всей большой группы была подготовлена интересная пе-



шеходно-автобусная программа по столице Венгрии. Каждому было интересно увидеть достопримечательности, расположенные в древнем Пеште, на левом берегу Дуная: роскошные виллы проспекта Андраши, Венгерскую Государственную Оперу, базилику Св. Иштвана, здание Парламента, площадь Героев, замок Вайдахуняд. В Буда своим величием поразит Королевский дворец, церковь Св.

Матьяша, Рыбацкий бастион. Гид рассказывал истории этих мест, а белокотовцы стремились запечатлеть всю красоту города в фотоснимках.

Запомнились и другие программы.

Так, одной из самых популярных экскурсий для туристов, является посещение самого большого озера Центральной Европы – «венгерского моря». Балатон славится своими пейзажами, видами, курортами и,

конечно, богатой историей!

В 210 км от Будапешта, недалеко от озера Балатон, расположился небольшой уютный городок Хевиз. Славен он своим одноимённым термальным озером. Вода его обладает уникальным составом. Кстати, она полностью обновляется за 28 часов и всегда остаётся чистой. Говорят, что она обладает омолаживающими свойствами.

Запомнилась экскурсия «Излучина Дуная», во время которой путешественники посетили три древних города: Эстергом, Вышеград и Сентэндре.

Эстергом — один из древнейших городов Венгрии. Самым поразительным здесь является Эстергомская базилика – здание, напоминающее Исаакиевский собор в





Санкт-Петербурге.
 Город Вишеград несколько лет (в XIV веке) был столицей Венгрии. К сожалению, после многочисленных войн остались лишь фрагменты этого величайшего творения архитекторов. Сейчас туристы приезжают в Вишеград в основном для того, чтобы своими глазами увидеть сказочную панораму, открывающуюся с Верхней крепости.
 Сентендре — небольшой городок в 20 км от Будапешта, был основан в XVII веке сербами, спасавшимися от смуты в своей стране, вызванной

турецким нашествием. Здесь много красивых храмов и интересные музеи (в том числе музей марципана).
 И, конечно, впечатлила белокоотовцев поездка в Вену. Столица Австрии расположена всего в 240 км от Будапешта. И здесь есть, что посмотреть. Во время обзорной экскурсии путешественники увидели главную площадь с прекрасным театром Оперы. Посмотрели комплекс Шёнбрунн и дворец Марии Терезии и насладились яркими красками цветов в парке роз.
 8 июня белокоотов-

цы встретились на необычном мотивационном собрании. Проходило оно в неформальной обстановке - в парке.
 Ясное солнце, свежий ветерок, чистый воздух — это интересное мероприятие запомнится надолго. Тем более, и темы были интересные.
 Руководитель РЦК г. Рязани, суперлидер Гнатюк Елена Владимировна рассказала, как она пришла в БЕЛЫЙ КОТ.
 Руководитель РЦК г. Твери, суперлидер Адамова Людмила Владимировна поделилась своей историей

успеха в БЕЛОМ КОТЕ.
 А Президент компании БЕЛЫЙ КОТ Татьяна Владимировна Воеводина напомнила, почему «БЕЛЫЙ КОТ — залог стабильности и вашего дохода».
 7 дней пролетели незаметно. Не хотелось покидать гостеприимную Венгрию, но дома ждали дела по развитию сети и выстраиванию бизнеса на новом уровне.
 Ведь каждое путешествие с БЕЛЫМ КОТОМ не просто мотивирует — оно даёт такой заряд энергии, что работа начинает спориться, а доходы расти!



ЧЕХИЯ – ПУТЕШЕСТВИЕ В СЕРДЦЕ ЕВРОПЫ

ПЕРИОД ПРОВЕДЕНИЯ: С 1 АПРЕЛЯ ПО 31 АВГУСТА 2016 Г. (5 МЕСЯЦЕВ)

НОМИНАЦИИ:

1. Новички, т.е. подписавшиеся в период проведения конкурса (с 1 апреля по 31 августа 2016 г.), набравшие за пять конкурсных месяцев КО не менее 12 000 у.е. Сильная ветка делает не более 50% от суммарного КО.

Победители номинации – 10 человек с максимальным КО.

2. Все консультанты, увеличившие РС не менее чем на 40%, в конкурсный период (с 1 апреля по 31 августа 2016 г.), по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Примечание: если консультант не работал с 1 апреля по 31 августа 2015 г. (или у консультанта не было структуры), то базовая величина РС принимается за ноль – 5 победителей; среди тех, кто работал с 1 апреля по 31 августа 2015 г. (и была структура) – 15 человек. Рост Структуры (РС) исчисляется как ЛГ – ЛО. Сильная ветка делает не более 50% от суммарного РС.

Победители номинации – 20 человек с максимальным РС.

3. Руководители РЦК, чей оборот за конкурсный период (с 1 апреля по 31 августа 2016 г.) увеличился не менее чем на 10%, в сравнении с аналогичным периодом прошлого года и при этом составляет не менее 105 000 у.е. за конкурсный период.

Победители номинации – 10 человек с максимальным процентом увеличения оборота.

4. Консультанты, имеющие сеть 1000 человек и более. Победители определяются по максимальной величине ЭС (соотношение вознаграждения лидера с совокупным размером его сети, выраженное в баллах).

Победители номинации – 15 человек с максимальным количеством баллов.

5. Консультанты-учителя, ведущие занятия в центральном офисе компании (ШНД, МЛМ, цикл «Стань профессионалом»). Будет проведён розыгрыш среди активных учителей.

Победители номинации – 5 человек.

6. Продавцы, сделавшие максимальный объём (ЛО) в продажах продукции МИКРОСФЕРЫ (подушка КОТОСОНИЯ, наволочка, ободок «На свежую голову», воротник «Душегрейка», наколенник «Бодрый шаг», матрас-одеяло «2 в 1 Сладкий сон», накидка на кресло «Комфорт»). Учитываются товарные накладные и накладные РЦК.

Победители номинации – 10 человек.

Напоминаем:

1. Эффективность работы сети – ЭС. Величина характеризует продуктивность сети, построенной лидером. ЭС исчисляется в баллах как соотношение вознаграждения лидера к общему количеству консультантов в его сети.

2. Рост Структуры – РС. Исчисляется как ЛГ – ЛО.

Мы – за победу тех дистрибьюторов, которые действительно зарабатывают объёмы своим трудом.

Дистрибьюторы, нарушающие Правила работы в Компании, отстраняются от участия в конкурсе. Дистрибьюторы и их спонсоры, замеченные в искусственном «накручивании» объёмов, автоматически отстраняются от участия в конкурсе. Искусственное «накручивание» объёмов будет отслеживаться путём сопоставления ГО спонсора (или руководителя РЦК) до проведения конкурса и в процессе его проведения.

Заранее оформите загранпаспорт! У кого есть загранпаспорт, проверьте срок действия вашего документа.

Если дистрибьютор не может участвовать в поездке по личным причинам (нет паспорта, домашние обстоятельства и т.д.) – компенсации не предусмотрены!

Внимание! Каждый дистрибьютор, желающий принять участие в конкурсе на поездку за границу, должен обязательно подключить услугу WhiteCat.NET – Персональный Кабинет и зарегистрироваться на участие в конкурсе.

Итоги конкурса будут подводиться только среди зарегистрированных дистрибьюторов.



 По следам Форума-2016

Р. А. ГУСЬКОВА: РАБОТАЙТЕ В БЕЛОМ КОТЕ, ОСТЕРЕГАЙТЕСЬ ПРОХОДИМЦЕВ!



Сапфировый суперлидер Раиса Алексеевна ГУСЬКОВА выступила на XIV Форуме вне программы. Ей было важно обратить внимание новых дистрибьюторов на уникальную продукцию из микросфер. Но не только об этом рассказала Раиса Алексеевна.

на складе, а то и просто посто-
ял у подъезда БЕЛОГО КОТА и
т.д.

И если эти люди одного ду-
ха, «прыгуны» или «блохи», как
скажет Татьяна Владимировна,
паразиты на теле БЕЛОГО
КОТА, то через 2-3 года они
поскачут в другую компанию,
где им пообещают «золотые
горы» (именно пообещают). Но
обещать – не значит жениться
(помните такое выражение?).
А я говорю о других людях –
крепких, верных и, самое глав-
ное – умных.

Почему? Да потому что ра-
ботать надо «умно», как гово-
рит Дубковский. Да и нам на-
ши наставники на заре нашей
деятельности МЛМ говорили,
что человека найти легко, но
самое трудное – поймёт ли
он этот бизнес!? Скажу сразу,
таких людей «понятливых» из
100% всего 1-2%. Так было,
так есть и так будет! Такова
статистика.

Так вот, умные люди, прежде
чем они согласятся работать в
МЛМ-компании и работать в
ней долго-долго-долго (потому
что в МЛМ есть такое выра-
жение – «отсроченный доход»),
они выясняют критерии выбо-
ра компаний МЛМ, такие как:

**- как себя зарекомендовала
компания;
- какой у неё маркетинг-план;
- насколько востребована
продукция, предлагаемая
компанией.**

У нас:
- Компания замечательная;

**- ещё лучше маркетинг-план;
- а продукция просто не
может быть плохой, если
Компания заработала такой
имидж, свой бренд.**

Татьяна Владимировна при-
везла нам очередной отлич-
ный товар. Это продукция для
здоровья человека – подушка
КОТОСОНЯ и другие изделия
из микросфер. И мы (я и моя
активная группа) тоже сразу не
во все свойства микросфер по-
верили (какая-то сказка), как,
впрочем, и все дистрибьюторы
не верят, пока не проверят.

Я знала, что подушка даёт
здоровый сон, засыпаешь мо-
ментально, высыпaeшь за
короткий срок, но чтобы ми-
крогранулы снимали болевые
ощущения – ну нет! Нормаль-
ный человек в это поверить
не может, и я тоже не верила
своей подруге Жанне, которая
первая опробовала микрос-
феры на себе. Думаю, как это
она снимает боль, обложив-
шись тремя подушками!? Но
решила попробовать, положив
на больное колено подушку.
Через 15 минут боль прошла,
тогда я положила подушку на
другое проблемное место, и
тоже боль утихла. Чудеса! Ну,
думаю, это так, совпало. Но
это повторялось снова и сно-
ва.

Голова, колени, спина, шея
– на всё воздействуют ми-
кросферы. И наша структура,
получив результат, удвоила и
утроила свой энтузиазм и мо-
тивацию по информированию
нашего населения.

– Подробнее о новинках БЕ-
ЛОГО КОТА расскажет новый
дистрибьютор, который специ-
ализируется на продвижении
нового бренда БЕЛЫЙ КОТ,
доктор, кандидат медицинских
наук Кашаева Алёна, – уточни-
ла она. У меня другая задача,
как у сетевого со стажем ра-
боты в этой области более 22
лет.

Я знаю, что продукция в
МЛМ-компаниях играет очень
важную роль. Вспомним, как
нас учили корифеи сетевого
маркетинга выбирать компа-
нию, в которой вы собирались
долго-долго работать. А поче-
му долго-долго, спросите вы?
А почему не 2-3 года и прыг-
прыг и в другую компанию?
Сам ушёл и прихватил тех, ко-
го сам совсем недавно угова-
ривал работать, расхваливая
компанию БЕЛЫЙ КОТ. И, ко-
нечно, прихватил тех, кого не
приводил в компанию, не учил,
а просто где-то познакомился,
например, на Форуме БЕЛОГО
КОТА, или в поездках от БЕЛО-
ГО КОТА, или в ресторане, ор-
ганизованном БЕЛЫМ КОТОМ
(сидели вместе за одним сто-
лом), или встретился в офисе,

 **Хит продаж**

Зубные пасты от БЕЛОГО КОТА – любимая продукция!

БЕЛЫЙ ДЕНЬ И ЧЕРНАЯ НОЧЬ

Белый День – УКРЕПЛЯЮЩАЯ ЗУБНАЯ ПАСТА

Обладает антимикробным эффектом, способствует восстановлению зубной эмали и оздоровительной профилактике полости рта.



Черная Ночь – ОТБЕЛИВАЮЩАЯ ЗУБНАЯ ПАСТА

За счёт уникальной композиции великолепно очищает и мягко полирует, восстанавливая природную белизну и блеск эмали.



Цена за 1 штуку: 278 рублей.

Гидролизат мидий обогащает пасты полезными микро- и макроэлементами: F, Ca, Si, Mg, способствующими укреплению дёсен и восстановлению эмали.

Произведено в России по заказу Компании БЕЛЫЙ КОТ



**ПОДУШКА
КОТО СОНЯ**

- Волновой эффект
- Полноценный сон
- Снятие напряжения
- Бодрость в течение дня
- Обезболивающий эффект
- Эффект «Псевдоневесомости»
- Бактерицидный эффект
- Антиаллергический эффект

Аналогов нет!!!

 **К читателям**

Газета «НаЧИСТОту» открыта для публикаций дистрибьюторов БЕЛОГО КОТА: география Компании велика и нам важно, чтобы Вы могли делиться своим опытом и наблюдениями.

«НАЧИСТОту»: ЛИЧНЫЙ ОПЫТ, ЛЮБИМАЯ ПРОДУКЦИЯ И ДРУГИЕ ЗАМЕТКИ

В газете есть целый ряд рубрик, которые специально созданы для обратной связи: «С БЕЛЫМ КОТОМ кризис нипочём!», «Опытным путём», «Поздравления» и другие. Актуальные материалы мы готовы разместить и в других рубриках.

Вы всегда найдёте на её страницах самую свежую информацию о товарах, методику обучения новичков, статьи из золотого фонда

MLM, истории достижения успеха.

Читайте газету правильно: выделяйте маркером полезную информацию, учитесь – и ваш доход будет расти. Известно, что профессионалов, которые настроены на обучение, ждёт успех!

Присылайте статьи и фото на адрес редакции write@whitecat.ru или в отдел маркетинга consult@whitecat.ru.

В ПРОДАЖЕ КОМПЛЕКТЫ БУКЛЕТОВ «Продукция МИКРОСФЕРЫ»

Буклеты содержат информацию по продукции МИКРОСФЕРЫ с изображениями.

Компактные красочные буклеты удобно использовать в качестве визиток. Идеальный рабочий инструмент дистрибьютора!



Цена за комплект из 100 шт. – 500 руб.
Приобретайте в киоске сопутствующих товаров.

 По следам Форума-2016

Р. А. ГУСЬКОВА: РАБОТАЙТЕ В БЕЛОМ КОТЕ, ОСТЕРЕГАЙТЕСЬ ПРОХОДИМЦЕВ!

Начало на стр. 5

Такой же потрясающий результат мы получили в области финансов. Мы всей командой заработали, и заодно мы всей командой выиграла конкурс на посещение ресторана на Новый 2016 год, и заодно даже статус новый получили в нашей команде (Жанна Пархоменко получила статус Изумрудного суперлидера). Все в шоколаде.

А недавно я с удивлением узнала, что нас, оказывается, не все поддерживают в нашей новой линейке товаров: не все лидеры и их дистрибьюторы, и не все руководители РЦК. Не все разделяют нашу радость появления на фирме уникального товара для оздоровления клиента. Неужели замучила тоска по продукции с устаревшей технологией, по продукции, к которой было так много нареканий и много брака, по продукции, которая изменила страну-производителя не в лучшую сторону!?

Ну, конечно, слышим возражения: «Люди привыкли...», «Они требуют прежние товары...», «У меня заказ...» А вы забыли, за что вас вознаграждают? Не за тот заказ, который вам заказали (хотя вы

зарабатываете на этом), а за то, чтобы у вас купили именно тот товар, который предлагает компания с прекрасной репутацией, имея свой бренд, бренд БЕЛОГО КОТА. Вы же в компании БЕЛЫЙ КОТ работаете, а не в лавке, где продаётся селёдка вместе со швабрами.

Во что превратились РЦК (слава богу, не все)!? РЦК – это региональные центры компетентности. Вдумайтесь – центры компетентности. Какая компетентность? Ею там и не пахнет. В одном южном РЦК лежала продукция из микросфер (ноу-хау России) мёртвым грузом, без движения.

Почему так происходит? А потому что покупатели приходят, интересуются новинками, а в этом центре руководитель отговаривает его от покупки. Ну и ну! Компетентность проявляется тогда, когда то, что есть на фирме БЕЛЫЙ КОТ, т.е. в РЦК, и больше никаких «левых» товаров. И руководитель РЦК проявляет свою компетентность в первую очередь на новом товаре, уникальном товаре, а не отговаривает покупателя от покупки, дискредитируя фирму.

И я призываю всех тех, кто

хочет зарабатывать в БЕЛОМ КОТЕ: купите себе изделия из микросфер, попробуйте, получите результат и рекомендуйте их другим. Рынок огромный, он ещё не освоен. Больных и страдающих от ноющей боли днём и ночью огромное количество. Помогите им! Расскажите им о нашем новом товаре. И они будут вам благодарны, они будут вашими верными друзьями!

Приходите на еженедельные презентации в центральный офис. На них выступают дистрибьюторы, которые уже наработали обратную связь с покупателями. У них есть, чем поделиться. Не упустите эту возможность.

К сожалению, среди консультантов присутствует небольшое количество людей, которые едут на Форум и приходят в центральный офис с нечестными намерениями. Поэтому предупреждаю новичков – тех, кто подойдёт к вам с предложением работать с устаревшей продукцией или сотрудничать с другой компанией. Записывайте их фамилии и передавайте в Отдел обучения. Так мы с вами очистим наши ряды от всяких проходимцев!

Спасибо!



 Из золотого фонда MLM

АЛЕКСАНДР СИНАМАТИ: ПРО ЦЕЛЕВУЮ АУДИТОРИЮ СЕТЕВИКОВ

Кто является целевой аудиторией консультанта сетевой компании? Традиционно считается, что это ВСЕ люди. Позволю себе с этим не согласиться. На самом деле, наш клиент – это индивидуалист. Тот, кто хочет индивидуального подхода и готов за это платить.

У этих людей есть свой парикмахер, дантист, массажист, они этим обстоятельством гордятся. И этим людям сетевики могут предложить индивидуальные консультации, услуги персонального консультанта.

Такое предложение особенно актуально в условиях переизбытка продукции на рынке, когда основным дефицитом становятся люди, которые разбираются во всём этом изобилии и могут чётко сориентировать в многочисленных возможностях. Сетевики являются экспертами.

Также давайте рассмотрим предложения сотрудничества с сетевой компанией, целью которого может быть:

1. *Дополнительный доход в свободное от основной работы время.*

2. *Своё дело (бизнес).*

Я специально заменил слово бизнес, которое является очень эмоционально заряженным словом, на нейтральное выражение «своё дело».

Здесь важно понимать, что за этим предложением стоят ИЗМЕНЕНИЯ различной степени. За предложением дополнительный доход в свободное от основной работы время стоят небольшие изменения, за предложением создания своего дела – значительные, а подчас даже кардинальные.

Кого может заинтересовать предложение дополнительного дохода в свободное от основной работы время?

В основном и прежде всего – людей, которые занимаются наёмным трудом, находятся в первом квадрате Кийосаки. Большинству этих людей бесполезно предлагать значительные изменения – они психологически не готовы к переменам, у них нет предпринимательского

мышления, они не готовы активно и самостоятельно менять свою жизнь, не знают, как это сделать, и не хотят – потому что для них ценностью является стабильность. И когда мы к ним обращаемся с предложением – вы можете изменить свою жизнь! – у них срабатывает инстинкт самосохранения, и они отказываются. Но предложение дополнительного заработка для них приемлемо, особенно, если вы предлагаете им отработанный и проверенный пошаговый алгоритм действий.

Кто может заинтересоваться предложением СВОЕГО ДЕЛА?

1. Люди, которые уже занимаются бизнесом. Это представители мелкого и среднего бизнеса, которые уже являются предпринимателями, они находятся во втором или третьем квадрате Кийосаки. У них предпринимательское мышление, они привыкли работать, амбициозны.

2. Люди, которые думают о создании своего бизнеса. Возможно, те, кто достиг потолка в карьерном росте в своих организациях, их не устраивает их место и уровень доходов.

Сложность работы с этой категорией людей заключается в том, что у них есть устоявшееся представление о том, как делается бизнес: например, сначала достать денег (одолжить, взять кредит), потом закупить товар, продать, отдать долг, опять взять кредит – побольше, закупить товар, ну и так далее. Им сложно понять, что существуют и другие схемы ведения бизнеса.

Им мы можем предложить малозатратный, высококоротельный и безопасный бизнес в партнёрстве с мощной компанией.

3. И, наконец, у нас есть люди, для которых очень важна индивидуализация их труда, удовлетворение индивидуальных



потребностей в труде и отдыхе. Эти люди не хотят работать в больших коллективах, тратить на работу большую и лучшую часть своей жизни и делать то, что им говорят другие.

Они хотят работать индивидуально, при этом у них нет ресурсов и желания для открытия собственного дела. Эти люди не готовы делать сверхусилий для того, чтобы получать сверхдоходы, для них важен жизненный баланс.

А у нас есть прекрасное предложение – преимущество сетевого маркетинга в том, что занятие этим бизнесом позволяет достичь гармоничного баланса между различными областями жизни – работой, семьёй, личной жизнью, отдыхом и пр. Этого баланса невозможно достичь в наёмном труде и крайне сложно достичь в линейном бизнесе.

И этим людям предложение формулируйте так: став партнёром сетевой компании, ты сможешь заниматься экологичной деятельностью, которая обеспечит тебе жизненную гармонию. Ты сможешь зарабатывать достаточно денег для достойной (в твоём понимании) жизни, у тебя будет достаточно времени для того, чтобы получать от жизни удовольствие, и у тебя будет удовлетворение от жизненного баланса. Вот это может привлечь людей, которые озабочены своей индивидуальностью. Именно они и составляют нашу целевую аудиторию.



МЫ ОТКРЫЛИ ВЕНГРИЮ С БЕЛЫМ КОТОМ!

Ермолаева Вера Васильевна, руководитель РЦК г. Ставрополя:

В поездке с Компанией – первый раз. Открыла для себя Венгрию. Это незабываемое путешествие и впечатления. Запомнилось многое: восхитительная архитектура города, Дунай, мосты, много цветов в городе, купальни с термальной водой. Невозможно всё перечислить.

Огромное спасибо компании БЕЛЫЙ КОТ и лично Татьяне Владимировне Воеводиной и Владимиру Игоревичу Стасевичу за этот подарок.

Уже хочу поехать в следующее путешествие. Постараюсь победить и для этого составляю план действий.

Общение с дистрибьюторами из других регионов мотивирует: узнаёшь много нового и полезного для работы. В неформальной обстановке люди легче раскрываются и более искренны.

Нужно всегда верить в себя и свои силы. Как только начинаешь в себе сомневаться, всё сразу же пропадает: и силы, и желания, и настроение. Поэтому никаких сомнений! И, конечно, надо работать и работать!

Ханшиков Руслан Хайдарович, г. Москва:

Это моя вторая поездка (в 2015 г. посетил с Компанией Арабские Эмираты).

В Венгрии запомнилась архитектура, ко-

Дистрибьюторы, победители конкурса на поездку, поделились своими впечатлениями с читателями газеты.

торую можно сравнить с лучшими городами Европы. Многие достопримечательности можно обойти пешком – всё рядом. А национальная кухня такая, что трудно отказаться!

Поездка даёт стопроцентную мотивацию – на работу и развитие. Очень хочется снова побывать в Чехии, поэтому все усилия направлю на продажи и мотивацию своих сотрудников.

Первый шаг – изучить преимущества, которые дадут толчок в продажах. Второй шаг – составить месячный план. Третий шаг – отбросить сомнения – залог неудачи. И – за работу!

Гиндич Татьяна Анатольевна, лидер, г. Москва:

В поездках с БЕЛЫМ КОТОМ ранее не бывала. В Венгрии – первый раз. Это замечательная страна!

Эта поездка будет мотивировать на очередное путешествие. Своим нижним буду рассказывать, как это

здорово – работать, а потом по заслугам получать отдых!

Необходимо хорошо знать продукцию, пользоваться ею, любить её. Тогда получится хорошо работать.

Гладская Татьяна Александровна, Изумрудный суперлидер, г. Пермь:

Мои поездки с БЕЛЫМ КОТОМ – Кипр, Турция, Египет, Италия. На этот раз поразила красота европейских столиц – Будапешта и Вены, изумительная архитектура. Такие поездки мотивируют на новые и новые путешествия.

Необходимо верить в Компанию, любить всё, что связано с ней, работать и работать! Ставить цель – и побеждать!

Малашина Елена, суперлидер, г. Тула:

Была с БЕЛЫМ КОТОМ во Флоренции, в Вене, Израиле, Египте, в ОАЭ.

Будапешт поразил своей многогранностью. Если любишь горы, пожалуйста,

можешь совершить пешую прогулку, осмотрев по пути все достопримечательности и насладившись южной природой. Любителям истории, архитектуры, роскоши придётся по душе часть города, которая называется «Пешт», с шикарным оперным театром, парламентом, старинными вокзалами. Можно гулять по улочкам целыми днями (что ни знание – то шедевр).

Тот, кто ждал от отдыха релакса и умиротворения, тоже получил свою порцию удовольствия, посетив купальни с термальными лечебными водами, погуляв по набережной Дуная, совершив катерные прогулки. В общем, всё понравилось, Будапешт прекрасен.

Особенно отдых хорош в кругу друзей и единомышленников. Спасибо руководству Компании за то, что дарят такой прекрасный отдых, который помогает за короткое время набраться сил, расслабиться, собраться с мыслями и почерпнуть энергию для дальнейшей работы. Поездка зарядила меня, а я постараюсь зарядить свою команду на работу в БЕЛОМ КОТЕ.

Какие шаги нужно сделать, чтобы выиграть конкурс в Чехию? Верить в Компанию, в свои силы. Иметь мини-склад продукции и не сидеть сложа руки, давать информацию, общаться с людьми ежедневно, заниматься самообразованием. Тогда всё получится!



ФИЛЬТР ДЛЯ ВОДЫ «МОРСКОЙ БРИЗ»

Дети

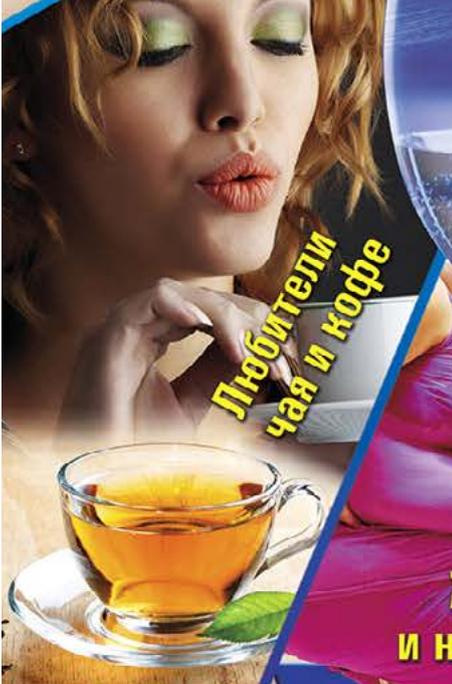


БЕЛЫЙ КОТ
WHITE CAT

**Больные
и ослабленные
люди**



Кормящие мамы



**Любители
чая и кофе**



Спортсмены



**Все, кто заботится
о своем здоровье**

**Желающие сбросить
и не набирать лишний вес**

Глоток здоровой жизни!



Овен

В начале недели вероятны денежные поступления, однако они быстро закончатся. Рассказывайте о новинках Компании – и вы сможете увеличить товарооборот.

Телец

Будьте аккуратны при совершении операций в банкоматах, особенно в начале недели. Крупные личные траты могут вызвать денежные затруднения, которые отразятся на ваших близких.

Близнецы

В материальном плане возможен большой успех. В первой половине недели перед вами откроется возможность для дополнительного заработка. Вложения принесут доход.

Рак

В понедельник возможны непредвиденные расходы. Постарайтесь не реагировать слишком бурно на возникшую ситуацию. В среду ситуация изменится, вы получите прибыль.

Лев

Неделя принесёт финансовую стабильность, особенно её вторая половина. Во вторник не стоит демонстрировать свои негативные эмоции. В среду или четверг вероятны денежные поступления.

Дева

Финансовое положение не внушает опасений. В понедельник и в субботу будут весьма удачны покупки и приобретения. В четверг вероятны интересные

деловые предложения.

Весы

Во вторник могут поступить неожиданные деловые предложения, над которыми стоит поразмыслить. В среду возможны некоторые финансовые ограничения.

Скорпион

На этой неделе возможно улучшение и стабилизация финансового положения. Вы получите причитающиеся вам деньги в полном объёме. Постарайтесь в выходные хорошо отдохнуть.

Стрелец

Во второй половине недели возможны крупные денежные поступления. И вы сможете сделать дорогой подарок. В среду не забудьте о своих интересах при заключении договоров.

Козерог

Если вы не начнёте копить на отпуск, то ваши ресурсы будут сильно ограничены. Вам необходимо создать определённый запас, выбрать надёжную турфирму.

Водолей

В среду и четверг вероятны новые денежные поступления. Можете смело начинать новый проект.

Рыбы

Чтобы избежать потерь и финансовых проблем на этой неделе, ничего не упускайте из виду и никому не позволяйте оказывать давление и влиять на ваши решения.

Новинки БЕЛОГО КОТА

МИКРОСФЕРЫ И БЕЛЫЙ КОТ – ЧУДЕСА ПРОДОЛЖАЮТСЯ!

Многочисленные лечебные свойства, которыми обладают микросферы, теперь можно использовать более узко. Производители вместе с БЕЛЫМ КОТОМ разработали новую интересную линейку товаров.

Воротник МИКРОСФЕРЫ «Душегрейка»

Это специальное изделие для людей, страдающих шейным остеохондрозом и головными болями. Воротник максимально расслабляет мышцы шейного и верхнего грудного отделов позвоночника, снимает спазмы кровеносных и лимфатических сосудов. Воротник способствует более быстрому восстановлению при простудных заболеваниях – таких как трахеиты и бронхиты.

Накидка на кресло МИКРОСФЕРЫ «Комфорт»

Изделие подойдёт автомобилистам или людям, ведущим малоподвижный образ жизни. Улучшается кровообращение органов малого таза и сосудов нижних конечностей, что облегчает течение таких заболеваний, как геморрой, простатит, гинекологические недуги, тромбофлебиты.

Наколенник МИКРОСФЕРЫ «Бодрый шаг»

Это изделие создаёт благоприятные условия для оздоров-

ления и профилактики заболеваний суставов. Бандаж для суставов поможет при лечении повреждённых сухожилий, связок или мышц, артрозах, артритах, при травмах, ушибах и ранах.

Ободок МИКРОСФЕРЫ «На свежую голову»

Ободок на голову снимает спазмы сосудов шеи и улучшает кровоснабжение головного мозга, уменьшает эпизоды колебания артериального давления, а также головокружения, связанные с нарушением венозного оттока из области головы.

Матрас-одеяло МИКРОСФЕРЫ «2 в 1 Сладкий сон»

Это специальное изделие для коррекции патологии позвоночника у детей и взрослых, предупреждения пролежней у лежачих больных.

Наполнители каждого изделия – микросферы – мельчайшие стеклянные шарики из кварца и кремния с добавлением наночастиц серебра, полые внутри.
Страна изготовитель: Россия.





Акция

НОВИЧКАМ В ИЮНЕ

Уважаемые НОВИЧКИ!
Если при подписании
с 1 по 30 июня
вы делаете закупку на сумму:

от 70 у.е.-

получаете в подарок от Компании брошюру «Чем вредна ядовитая химия», Каталог синий, брошюру «Фильтр для воды», прайс-лист;

от 150 у.е. -

получаете в подарок от Компании брошюру «Чем вредна ядовитая химия», Каталог синий, брошюру «Фильтр для воды», прайс-лист, **Салфетку для очков - 1 шт.;**

от 300 у.е.-

получаете в подарок от Компании брошюру «Чем вредна ядовитая химия», Каталог синий, брошюру «Фильтр для воды», прайс-лист, **Варежку для уборки «Мягкая лапка» (сеточка) – 1 шт.;**

от 450 у.е.-

получаете в подарок от Компании брошюру «Чем вредна ядовитая химия», Каталог синий, брошюру «Фильтр для воды», прайс-лист, **Варежку для уборки «Мягкая лапка» (бархат и сеточка).**

Компания оставляет за собой право вносить изменения в перечень выдаваемой продукции. Списание с кредита не учитывается! Учитываются только товарные накладные! Для дистрибьюторов, обслуживающихся в центральном офисе (г. Москва), продукция выдаётся в течение двух дней с момента подписания!



Для дистрибьюторов, обслуживающихся в РЦК, – **до 5 августа включительно!**



БЕЛЫЙ КОТ день за днём

Людмила Константинова: Как превратить незнакомое в известное

Лидер Людмила Константинова рассказала историю недавних хороших продаж товаров БЕЛОГО КОТА. Всё дело – в увлечённости и знании продукции.

– Я работаю на рынке в субботу и воскресенье. В субботу к моему столу подошла знакомая женщина и спросила о швабре: «Хочу приобрести, но не вижу тех швабр, которые раньше были в БЕЛОМ КОТЕ, а незнакомую брать боюсь. Старая у меня несколько лет, всё нравится, но уже поизносилась, пора заменить».

Я рассказала ей о новой швабре, перечислила все достоинства в сравнении со ста-

рой. Выслушала меня покупательница внимательно, задала уточняющие вопросы и купила два изделия – себе и соседке.

Прошло несколько дней, когда раздался звонок от неё: «Попробовала новую швабру, она очень хорошая, вымыла в доме всё: и окна, полы и стены в кухне, ванной. Покупкой довольна. Спасибо за консультацию».

Через неделю покупательница пришла вновь: за пляжным полотенцем, рекомендацию о котором я дала ранее.

Сказала, что за товарами будет приходиться только ко мне! Потому что я рассказала ей о товаре профессионально, с интересом, восторгом и со знанием дела.



Притча

Что такое осознанность?

Байазид часто говорил своим ученикам:

— Будьте осознающими!

— Но что есть осознанность? — спрашивали они.

Однажды он повёл их на реку, где по его указанию был перекинут узкий мост.

— Чтобы узнать, что такое осознанность, вам придётся перейти по этому мосту на ту сторону, — сказал Байазид.

Когда они подошли вплотную к мосту и увидели, что он очень узкий, ученики воскликнули:

— Но это опасно, мост всего лишь один фут шириной!

Байазид сказал:

— Но сколько вам нужно, чтобы ходить? Когда вы идёте по земле, вы легко можете ид-

ти по полоске шириной в один фут. Почему же вы не можете идти по такой полоске, висящей между двух холмов?

Несколько человек попытались, но, испугавшись, вернулись назад.

Тогда старый Байазид сам пошёл по мосту. Некоторые ученики последовали за ним. Когда они достигли другой стороны, те, кто следовал за ним, упали на колени и воскликнули:

— О, мастер, теперь мы знаем, что такое осознанность. Опасность была так велика, что мы не могли позволить себе быть расслабленными. Нам пришлось быть бдительными, осознающими.

НАЧИСТОТУ!

№ 716 20–26 июня 2016 г.

Информационно-публицистический бюллетень компании БЕЛЫЙ КОТ.

 Руководитель проекта Президент компании Татьяна Владимировна ВОЕВОДИНА.
 Редакция: Е.А. Ганкевич, Е.В. Зайцева, Н.Н. Козлова, Ю.В. Кожева.
 Распространяется в розницу и по электронной рассылке.

 Газета выкладывается в сети Интернет на сайте компании www.whitecat.ru

Адрес редакции: 111123, Москва, Электродный пр., д. 6, оф. 33.

Тел.: (495) 672-71-34, 672-77-30, т/ф: 926-78-15.

Телефон/факс Отдела продаж: 672-70-95.

 Вопросы, материалы для публикации, отзывы, замечания и предложения присылайте по адресу: design@whitecat.ru, write@whitecat.ru – Юлия Кожева – Отдел маркетинга.