ЧИСТОТА БЕЗ ХИМИИ

компания БЕЛЫЙ КОТ - лидер на рынке чистоты без химии!

№ 466 29 августа - 4 сентября 2011 г.

БЕЛЫЙ КОТ
WHITE CAT

Информация, опубликованная в Информационном бюллетене, считается доведенной ДО ВСЕХ!

Еженедельный информационный бюллетень для дистрибьюторов компании БЕЛЫЙ КОТ. Выходит **по понедельникам.**

Читайте в номере:

- **День знаний 1 сентября (стр. 1).**
- **Первая сибирская конференция в Новосибирске (стр. 2-3).**
- **Окружная конференция в Альметьевске (стр. 4).**
- **Новый статус в Компании - ЭЛИТНЫЙ ПОКУПАТЕЛЬ (стр. 5).**
- **Акция «100% ЭКОСТИРКА» (стр. 5).**
- **Лариса Бесчастнова: «Каких партнеров в БЕЛОМ КОТЕ мне не надо» (стр. 6-7).**
- **Как победить лень и добиться желаемого (стр. 8).**
- **Позитивные настрои от Раисы Мяснянкиной (стр. 8).**
- **«Утоли жажду!». Акция 3 сентября (стр. 9).**
- **Основные источники экологических загрязнений недвижимости. Часть 2 (стр. 10).**
- **Новый трехмесячный конкурс в БЕЛОМ КОТЕ (стр. 11).**
- **Новичкам в сентябре (стр. 12).**
- **Изменения в расписании Школы Начинающего дистрибьютора в центральном офисе (стр. 12).**

Учеба



ДЕНЬ ЗНАНИЙ отмечается первого сентября как государственный праздник в СССР и Российской федерации с 1984 года. Компания БЕЛЫЙ КОТ присоединяется к традиции.

в московском офисе компании состоится

ДЕНЬ ЗНАНИЙ

начало в 12.00

12.00-12.15 - Как учить? Чему учиться?
Руководитель Отдела обучения и развития **Ольга Сичинава** поздравляет участников ДОО с Днем знаний.

12.15–14.30 - Введение в бизнес (совет профессионала).
Проводит Изумрудный суперлидер компании БЕЛЫЙ КОТ **Зоя Ячменева**.

14.30–15.00 - Перерыв.

15.00–17.00 - Как стать счастливым с БЕЛЫМ КОТОМ.
Проводит Бриллиантовый суперлидер компании БЕЛЫЙ КОТ **Марина Кондратьева**.

Занятия проводятся бесплатно. Приглашаем всех!
Ждем вас в офисе № 39 компании БЕЛЫЙ КОТ.

Внимание, конкурс!



ЧТО НАС ЖДЕТ В КИТАЕ

Дорогие друзья!

Подходит к концу трехмесячный конкурс, победители которого отправятся в Китай. Год от года мы расширяем границы! Путешествие в Поднебесную – самая дальняя поездка, в которую отправлял своих дистрибьюторов БЕЛЫЙ КОТ. И она обещает стать самым экзотическим, самым интересным нашим путешествием.

Участников поездки ждет много сюрпризов.

Во-первых, **путешествие продлится целых 11 дней!**

Во-вторых, вас ждет **изумительный пляжный отдых на острове Хайнань.**

В-третьих, вы проведете **два незабываемых дня в Гонконге.**

В-четвертых, запланирован **целый ряд интереснейших экскурсий.**

В-пятых, вы сможете оценить **всю изысканность и экзотичность легендарной китайской кухни**.

А еще солнце, природа, приветливые и старательные сотрудники китайских отелей и ресторанов, готовые откликнуться на любую вашу просьбу и прочее, и прочее.

Желаем вам победы в конкурсе! Пусть победят достойные!



БЕЛЫЙ КОТ

Конференция

I СИБИРСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ

Могущество Белокотовское прирастать Сибирью будет…

Сибирь собирает друзей

Дорогие сибиряки и друзья Сибири! Впервые за Уралом в Новосибирске состоится Первая Сибирская конференция компании БЕЛЫЙ КОТ. У вас есть уникальная возможность встретиться с руководством Компании, с производителями продукции, с ведущими лидерами и просто успешными людьми. Это замечательная возможность поучиться, пообщаться с коллегами и обменяться опытом.

Приглашаем всех принять участие в Конференции!

Цель Первой Сибирской конференции — развитие компании БЕЛЫЙ КОТ в Сибири и укрепление сибирской команды.

Задачи:

1. Мотивация сибирской команды на успех.

2. Воспитание новых эффективных лидеров.

3. Активное продвижение ЭКОтехнологий БЕЛОГО КОТА и, прежде всего, АКО.

4. Освоение БЕЛЫМ КОТОМ «белых пятен» на карте Сибири.

Конференция состоится 8–9 октября 2011 г. в курорт-отеле «Сосновка».

Отель расположен в Новосибирской области, в семи километрах от Академгородка, на берегу Обского моря в великолепном сосновом бору. Тишина, живительный воздух, пропитанный запахом хвойного леса, дружелюбные пушистые белки, высокое качество обслуживания, отличное питание, хорошее настроение, заряд бодрости и оптимизма - все это ждет белокотовцев.

1. Уникальность предложения.

1.1 Впервые за 13 лет существования Компании Конференция такого уровня проходит вне Москвы.

1.1.1 Конференция проходит в «московском формате»: 2 полноценных дня, банкет, обучение, участие руководителей Компании, приглашенные зарубежные гости, профессинальный тренинг, мастер-классы и презентации новинок центра ЭКОтехнологий, круглые столы, большое количество присутствующих.

1.2 Почему в Сибири, в Новосибирске?

1.2.1 Новосибирск занимает 1-е место по товарообороту РЦК на протяжении 6 лет — стабильный, постоянный лидер!

1.2.2 Сибирь по потенциалу и ожидаемому товарообороту - один из самых перспективных регионов.

1.2.3 Большие территории региона не освоены.

1.3 Сибирские лидеры, дистрибьюторы впервые самостоятельно собираются вместе на своей земле для наращивания командного духа.

2. Зачем каждому, кто хочет добиться успеха, нужна Конференция? Что получат делегаты?

2.1 Конкретные знания и навыки:

2.1.1 Тренинг Варваринской — одного из самых известных и востребованных бизнес-тренеров в России.

2.1.2 Круглые столы по важнейшим и актуальным темам дают возможность обменяться опытом:

- секреты построения структуры;
- методы работы.

2.1.3 Школа, презентации АКО, гладильного оборудования и новинок ЭКОтехнологий. Подробное знакомство с продукцией, оценка ее преимуществ перед аналогами, навыки успешных продаж технического ЭКООборудования.

2.2 Личное общение с руководством компании БЕЛЫЙ КОТ:

- с Президентом и руководителем Компании, и др. руководителями;
- лучшее понимание миссии и духа Компании, ее перспектива масштабов, возможность убедиться в ее надежности, честности и стабильности.

2.3 Получение мотивации:

2.3.1 Знакомство с успешными лидерами и понимание, что они – «такие же, как ты».

2.3.2 Осознание важности дела, которым занимаешься: «Если столько людей работает в БЕЛОМ КОТЕ, значит, это действительно нужно!»

2.3.3 Подтверждение надежности и перспективности Компании, определение своего пути успеха в ней.

2.3.4 Мотивирование не только себя, но и членов своей команды.

2.3.5 Осознание широты просторов Сибири и в связи с этим огромных перспектив для работы: «есть, где развернуться».

2.3.6 Получение подарков как метод мотивации.

2.4 Что такое промоушн на Конференцию?

2.4.1 Это толчок для развития структуры и собственных оборотов — это ваши деньги!

2.4.2 Это хорошие и очень хорошие подарки.
2.4.3 Это повышение собственной самооценки и признание со стороны Компании.

ПРОГРАММА I СИБИРСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ КОМПАНИИ БЕЛЫЙ КОТ (8-9 октября 2011 г.) Пансионат «Сосновка»

8 октября

8.30-9.00 - Отъезд дистрибьюторов в автобусах.
11.00 - Прибытие и расселение.
12.00-13.30 - Обед (ресторан).
14.00 - Торжественное открытие I Сибирской Конференции.
14.00-14.30 - Выступление Президента компании БЕЛЫЙ КОТ Т.В. Воеводиной.
14.30-15.00 - Выступление руководителя компании БЕЛЫЙ КОТ В.И. Стасевича.
15.00-15.30 - Перспективы развития БЕЛОГО КОТА в Сибири. Выступление руководителя РЦК г. Новосибирска, Сапфирового суперлидера Д.А. Демидова.
15.30-17.00 - Выступления лидеров сибирского региона, истории успеха.
17.00–18.00 - Награждения.
18.00-19.00 - Ужин.
19.00-20.30 - Круглые столы:
«Секреты построения структуры». Ведущая - суперлидер Е.Г. Безручко.
«Методы работы». Ведущая - суперлидер Э.Р. Утямишева.
«Все, что вы хотели знать об АКО». Ведущие – руководители Центра ЭКО-ТЕХНОЛОГИЙ А. Ершова и В.Лещин.
21.00-22.00 - Собрание руководителей РЦК и суперлидеров.

9 октября

9.00–10.00 - Завтрак.
10.00 - Продолжение I Сибирской Конференции.
10.00-14.00 - Выступление бизнес-тренера Л. Варваринской «Как мотивировать себя и других».
14.00-15.00 - Обед.
15.00-15.40 - Выступления зарубежных партнеров БЕЛОГО КОТА.
15.40-18.00 - «АКО - техника лучшей жизни и ее возможности. АКВИЛОН. АТЛАНТ. МГУ ГЛАДЬ и др». Ведущие – руководители Центра ЭКО-ТЕХНОЛОГИЙ А. Ершова, В.Лещин.
«АКО. Школа продаж» - советы специалиста.
18.00 - Закрытие I Сибирской Конференции.
19.00 - Праздничный банкет.

10 октября

9.00-9.45 - Завтрак.
10.00 - Отъезд участников Конференции.

Стоимость участия в Конференции с учетом проживания и питания:

4900 руб. - двухместный.
Двухместный номер оборудован двумя односпальными кроватями и санузлом с душем. Также в номере телефон, телевизор, холодильник. Номер с балконом.
3900 руб. - эконом-класс.
Однокомнатный двухместный номер оснащен двумя односпальными кроватями. Санузел с душем на этаже.

Промоушен на участие:

Приглашение на Конференцию:
5 человек – скидка 7% от стоимости билета на Конференцию.
7 человек – скидка 10% от стоимости билета на Конференцию.
10 человек – скидка 15% от стоимости билета на Конференцию.
Оплата до 5 сентября – скидка 10 % от стоимости билета на Конференцию.
Скидки не суммируются.

Сибирская конференция — залог успеха.

Окружная конференция проводится **для всех структур, работающих в регионе**.
Участником может стать любой дистрибьютор компании БЕЛЫЙ КОТ, независимо от того, в какой структуре он работает.

Ответственный за организацию I Сибирской конференции руководитель РЦК г. Новосибирска, Сапфировый суперлидер компании БЕЛЫЙ КОТ Дмитрий Демидов. (телефон + 7-913-3757376).

Конференция

ОКРУЖНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ «МАЛЕНЬКИЙ ГОРОД - ВЫСОКИЙ ДОХОД» в Альметьевске

Дорогие друзья! Приглашаем вас принять участие в Окружной конференции “МАЛЕНЬКИЙ ГОРОД – ВЫСОКИЙ ДОХОД”, которая пройдет в городе Альметьевске.

Встреча состоится 1 октября (суббота). Начало в 10.00. Окружная конференция будет проводиться по адресу: г. Альметьевск, ул.Ленина, 37, в Драматическом театре.

Добро пожаловать в нефтяную столицу Татарстана!

Альметьевск - четвертый по численности населения и значимости город Татарстана. В 2010 году там проживало 142 тысячи человек. По столичным меркам не много, но когда дело касается успеха, значение часто имеет не количество, а качество. Активное и стремительное развитие структуры БЕЛОГО КОТА в Альметьевске показывает, что объемы и темпы не зависят от количества людей в регионе. Значение имеют лидерские качества, трудолюбие и уверенность в своем деле тех, кто поставил себе твердую цель добиться успеха и неуклонно к этой цели движется. Альметьевцы уверенно движутся вверх, занимая в ежемесячных рейтингах РЦК компании БЕЛЫЙ КОТ все более высокие места. Дружная команда Альметьевска большим составом выезжала с БЕЛЫМ КОТОМ в Египет и Израиль. При поддержке энергичного, умеющего мотивировать верхнего спонсора дистрибьюторы региона сами становятся настоящими лидерами.

Учитывая сказанное, выбор места проведения Окружной конференции – так называемый «малый город» Альметьевск – оказывается совершенно закономерным. Альметьевск – достойный пример другим «малым городам» России и стран СНГ. Пример того, как при скромных, казалось бы, «вводных» можно добиться многого.

Делегатам конференции будет интересно увидеть и сам город, расположенный в Закамье, на склонах Бугульминско-Белебеевской возвышенности, на левом берегу реки Зай (приток Камы), в 265 км к юго-востоку от Казани.

Делегаты Альметьевской конференции смогут встретиться с руководителями БЕЛОГО КОТА, послушать интересное занятие опытного и уважаемого бизнес-тренера, получить сильную мотивацию и достойные награды от Компании, пообщаться и обменяться опытом с коллегами. Дистрибьюторы, настроенные на успех, на высокий доход, непременно воспользуются уникальной возможностью и примут участие в таком масштабном региональном мероприятии.

Программа Окружной конференции «Маленький город – высокий доход»:

10.00 - Открытие конференции.

10.15-11.15 - Награждение лучших консультантов Альметьевской структуры.

11.15-13.00 - Преимущества компании БЕЛЫЙ КОТ.

Беседа Президента компании БЕЛЫЙ КОТ Т.В. Воеводиной с дистрибьюторами.

13.00-14.00 - Перерыв (бесплатный обед для делегатов Конференции).

14.00-16.00 - Секреты эффективной мотивации.

Проводит бизнес-тренер Сергей Зыкин.

Бизнес-тренер Сергей Зыкин более 10 лет ведет лекции по менеджменту и управлению персоналом, успешному построению сетевого бизнеса, искусству продаж и личностному росту в сетевых компаниях.

16.00-16.15 - Перерыв.

16.15-18.15 - Как создать мотивационное выступление.

Проводит бизнес-тренер Сергей Зыкин.

18.15 - Закрытие семинара.

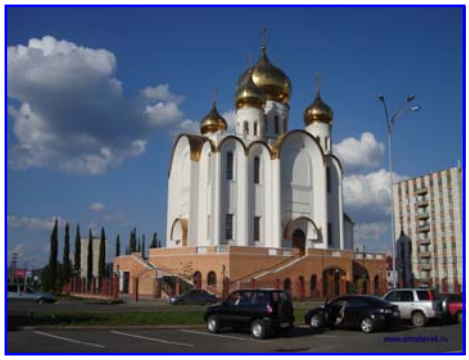
Окружная конференция проводится **для всех структур, работающих в регионе.** Участником может стать любой дистрибьютор компании БЕЛЫЙ КОТ, независимо от того, в какой структуре он работает.

Стоимость 300 рублей.

Ответственный за организацию Окружной конференции в г. Альметьевске Серебряный суперлидер компании БЕЛЫЙ КОТ Айгуль Хузина (телефон РЦК г. Альметьевска: 8-(8553)-32-44-91).







Спецпредложение

Квалификация ЭЛИТНЫЙ ПОКУПАТЕЛЬ – новые возможности!

Друзья! У нас для вас отличная новость! В Компании вводится новая выгодная и привлекательная для каждого дистрибьютора квалификация!

Если в течение 6 месяцев вы ежемесячно совершаете закупку на сумму 500 у.е. (ЛО 500 у.е. и более), то вы становитесь ЭЛИТНЫМ ПОКУПАТЕЛЕМ компании БЕЛЫЙ КОТ.

Эта квалификация дает вам право в течение следующего месяца после ее получения:



- участвовать в специальных VIP-акциях (например, в акциях будет добавлена номинация «для ЭЛИТНЫХ ПОКУПАТЕЛЕЙ»);

- приобретать новинки с дополнительной скидкой;

- покупать наборы продукции, составленные специально для ЭЛИТНЫХ ПОКУПАТЕЛЕЙ;

- участвовать в розыгрышах, проводимых в Компании только для ЭЛИТНЫХ ПОКУПАТЕЛЕЙ.

Каждый месяц ЭЛИТНЫМ ПОКУПАТЕЛЯМ будут предоставляться новые уникальные возможности.

Например, ЭЛИТНЫЕ ПОКУПАТЕЛИ, выполнившие квалификацию в период с сентября по февраль, в течение всего марта будут иметь возможность **приобрести спецнаборы, созданные только для них.**

А для тех, кто выполнит квалификацию ЭЛИТНЫЙ ПОКУПАТЕЛЬ (ЭП) за период октябрь-март, на Ежегодном Форуме компании будет организован **розыгрыш ценных призов (телевизоров, видеокамер, золотых украшений…).**

Личное присутствие на розыгрыше – обязательно!

Пропустив один месяц, не выполнив ЛО 500 у.е (подряд в течение 6 месяцев), вы начинаете путь к квалификации ЭЛИТНЫЙ ПОКУПАТЕЛЬ сначала. Никакие объяснения не принимаются.

Каждый дистрибьютор может включиться в программу в любой момент: делайте закупки на сумму 500 у.е. (ЛО) в течение 6 месяцев, и получайте дополнительные возможности!

Программа вступает в действие в компании БЕЛЫЙ КОТ с 1 сентября 2011 года.

Квалификация ЭЛИТНЫЙ ПОКУПАТЕЛЬ – это ещё одна возможность выделиться, повысить свой престиж, засиять новыми гранями своего таланта, получить дополнительный доход.

Звание ЭЛИТНЫЙ ПОКУПАТЕЛЬ не заменяет и не отменяет статусы, лидерство и все те почетные звания, которые уже есть в Компании.

Начинайте прямо сейчас!

Правила получения дополнительных возможностей в РЦК будут отличаться от правил в центральном офисе. Следите за информацией на корпоративном сайте компании и в корпоративной газете.

Акция

Компания БЕЛЫЙ КОТ проводит акцию

«100% ЭКОСТИРКА»

4 сентября

при единовременной закупке продукции на сумму от 350 у.е. до 639 у.е. вы получаете

1 килограмм мыльных орехов

при единовременной закупке продукции на сумму 640 у.е. и выше вы получаете

2 килограмма мыльных орехов

Целый день (04.09.11.) в офисе 34 будет проводиться **демонстрация всех возможностей мыльных орехов:** будем стирать, мыть, очищать.

ИНТЕРЕСНО?

Менеджеры отдела обучения и развития покажут, расскажут, ответят на все вопросы об этой уникальной продукции.

ПРИХОДИТЕ!

Мыльные орехи – чистота и здоровье.

Списание с кредита не учитывается.

Учитываются только товарные накладные.

Акция проводится для дистрибьюторов, обслуживающихся в центральном офисе г. Москвы.



Статья на конкурс

Лариса БЕСЧАСТНОВА, г. Архангельск:

КАКИХ ПАРТНЕРОВ В БЕЛОМ КОТЕ МНЕ НЕ НАДО

Статья на конкурс рассказов «Я в БЕЛОМ КОТЕ».

За последние полгода провела много бизнес-встреч с искренними намерениями увеличить свою структуру и улучшить материальное благосостояние каждого, в том числе и свое.

Такого наслушалась!

Почитала на эту тему разные источники и сделала выводы.

Теперь я точно знаю, каких партнёров в БЕЛОМ КОТЕ мне не надо!

И что я на них время тратила?! Все надеялась, что смогу их переубедить!

Возможно, кому-то поможет мой опыт. Кто-то захочет поделиться своим. Я буду рада продолжению дискуссии по этой животрепещущей для меня теме.

Я верю, что мои дистрибьюторы меня еще ждут!

Компания БЕЛЫЙ КОТ хочет донести до всех, что есть возможность не «убиваться», а жить и работать в свое удовольствие! Удивляюсь, почему, когда начинаешь рассказывать о нашем бизнесе, у некоторых на лице написано такое недоверие, как будто я, по крайней мере, про экспедицию на Марс рассказываю!

Психологи объясняют: все очень просто! Хотя кажется абсурдным.

У многих людей в момент узнавания нового включается механизм сопротивления. Не все хотят, даже из любопытства, узнавать что-то новое. Именно поэтому и сопротивляются. В представлении многих работа – это такое место, где обязательно идет ежеминутная борьба за выживание. Где есть начальник и подчиненные, где нужно биться за «место под солнцем». В этой борьбе люди тратят много сил, времени, энергии, нервов... Всю жизнь! Когда такие люди слышат, что могут добиться своих целей, затрачивая гораздо меньше усилий и времени, при этом работая не по принуждению, с 9 до 18, с самодуром-начальником и интриганами-сослуживцами, а в свое удовольствие и с приятными людьми, то они думают, что такая будущая работа обесценит все их прежние достижения! Ведь они с таким трудом добились своего теперешнего места. И самая большая их цель сегодня - удержаться на этом месте любой ценой. А возможное будущее с БЕЛЫМ КОТОМ - другое, показывающее, что вся предыдущая борьба была зря!

> ***"Представьте себе альпиниста, который взбирается в гору. Он так долго готовился к восхождению, с огромным трудом лез, преодолевая все трудности, рисковал, и вот, наконец, на вершине, уставший, замерзший. А вы к нему подходите и радостно говорите, что на эту гору можно подняться за полчаса!"***

Представьте себе альпиниста, который взбирается в гору. Он так долго готовился к восхождению, с огромным трудом лез, преодолевая все трудности, рисковал, и вот, наконец, на вершине, уставший, замерзший. А вы к нему подходите и радостно говорите, что на эту гору можно подняться за полчаса! С другой стороны есть эскалатор, теплый и с кофе. Как вы думаете, обрадуете ли вы его этим ценным знанием? Напротив, возмутите! Он не поверит! Обидится!

То же самое происходит с людьми, которым мы рассказываем о нашем бизнесе. Защищая свой образ жизни, они не хотят подвергать сомнению свою картину бытия.

Приведем пример из традиционной сферы деятельности. Может ли понять работу жены в БЕЛОМ КОТЕ руководитель банка, начальник отдела большого завода или крупного предприятия, у которого есть свой кабинет, сотрудники, секретарша, который работает с утра до ночи, семью не видит, в поте лица зарабатывает «огромные деньжищи» - 100 тысяч рублей в месяц! Он гордится собой, и в семье он король! И вдруг он узнает, что женщина может работать совершенно самостоятельно, ее работа - дом, дети, маникюр, педикюр, имидж, косметика, мастер-классы, презентации и те же заработанные 100 тысяч рублей в месяц! Да он изо всех сил будет доказывать, что это невозможно, чтобы себя не обесценить!

А если посмотреть на бизнес-встречу с другой стороны? Ведь такую работу, как у нас, еще заслужить надо!



Что, странно слышать? А почитайте «100 историй успеха» и «Три победы успешной женщины»! У каждой из успешных женщин был трудный период в жизни. У каждого лидера и новичка, у каждой успешной женщины - своя история преодоления трудностей.

Эти женщины не сдались, не смирились, продолжали бороться и, наконец, получили классную возможность жить и работать так, как хотят! Это награда за испытания, которые выпали им в жизни.

А другие стоят рядом, смотрят и говорят: «Ну, хорошо, им повезло, вон сколько получают! И признание в Компании имеют!» Так говорят ленивые, нелюбопытные люди, которым лень лишний раз подняться с дивана.

Меня близкая подруга постоянно укоряет, что я зазналась. Я ей, между прочим, много раз предлагала стать моим партнёром. Не захотела! Теперь сидит на свою нищенскую пенсию и ноет, что все плохо. Мне даже не хо-

чется слушать ее разговоры! У меня все хорошо. Потому что в какой-то момент я не захотела жить по-старому, и у меня хватило ума и смелости свою жизнь поменять. И я бы не сказала, что это легко и просто. Зато я сейчас живу и работаю, а не работаю для того, чтобы «лишь бы прожить».

Часто слышу, как многие придумывают себе «алиби» от хорошей жизни. Говорят, например: «Ой, я стеснительная, я не могу навязываться!» Находят и другие отговорки, лишь бы оправдать свое бездействие. Может быть, это слишком сурово, но действительно есть люди, которых вполне устраивает их нерадостная жизнь. Они вполне довольны и счастливы. Так же, как и женщины, которые не следят за своей внешностью, мол, «меня мужики и такую любят!», не думают о своём здоровье – «а в доме я старыми тряпками с Фейри прекрасно убираюсь!» Вот к таким женщинам приходим мы и начинаем объяснять, что можно жить не так, можно жить лучше.

Вспомните прошлые времена. Все сирые и голодные, но счастливы, так как не знают, что живут плохо. И в своем неведении довольны жизнью. И даже если мы, всё-таки, внушим женщине, что надо жить по-другому, и она, поддавшись на наши уговоры выйти из своей зоны комфорта, придёт в БЕЛЫЙ КОТ, и даже начнёт что-то продавать, регистрировать людей, то потом все равно может бросить!

Почему это происходит?

Потому что для большинства из них, как я думаю, те преимущества, которыми мы так гордимся:

- свободный график работы;
- отсутствие начальника;
- финансовая независимость, деньги и прочее –

преимуществами не являются!

Многие люди просто не в состоянии существовать вне жестких рамок, таких как ограничение времени с 9 до 18, наличие рабочего места: стол, стул, «заборы» вокруг рабочего места разных форматов (вы, конечно, видели, такие «заборы», похожие на собачьи будки, например, в банках). Такие люди не могут работать без руководящих указаний. Им не нужно много денег. Они придерживаются принципов «деньги – зло», «все богатые люди – жулики», «за деньги любовь не купишь», «не в деньгах счастье», «пусть я бедная, но честная» и т.д.

Есть еще одно направление в понимании ценности жизни. Женщинам этого направления не нравится, как они живут. Они недовольны своей жизнью. Но при этом считают, что живут плохо потому, что мир несправедливо устроен: не та страна, не тот город, не повезло с родителями. Постоянное чувство зависти. У них прямо на лице написано, что им «не доплатили в жизни». Сидят у телевизора и ждут, пока кто-то устроит их судьбу, например, новый президент. Таким людям всегда и везде плохо. Они не умеют радоваться успехам других.

Напоследок хочу напомнить притчу.

Один человек приходит к мудрецу: «Я молод, умен, богат, счастлив. Одно печалит меня, многие люди завидуют мне. Возможно ли изменить это?» - «Конечно, - отвечает мудрец. - Для этого тебе нужно стать старым, больным, бедным и несчастным. И тебе перестанут завидовать».

Многие люди хотят быть умными, богатыми, счастливыми, но не у всех это получается. По разным причинам: способностей маловато, трудолюбия не хватает и т.д. Некоторые ищут причины неудач в себе, но это сложно и неприятно. Гораздо проще искать виноватых вокруг себя: компании, люди, клиенты и пр. И людей нельзя осуждать. У каждого есть право выбора – иметь или не иметь. Если ты выбрал ничего не иметь – лежи спокойно, делай минимум телодвижений. **Для того чтобы иметь, надо что-то делать. Это твое право, твой выбор.**

Внимание, конкурс!

Конкурс рассказов «Я в БЕЛОМ КОТЕ»:

делись наработками, помогай и выигрывай!

Дорогие друзья!

Ваш опыт работы в компании БЕЛЫЙ КОТ бесценен! Поделитесь им!

Мы объявляем конкурс «Я в БЕЛОМ КОТЕ». **Присылайте нам рассказы о своей работе в БЕЛОМ КОТЕ**, о своем личном опыте. О чем рассказывать? О том, как узнали о БК, как пришли сюда, о своем спонсоре и своей команде, о любимой продукции и способах ее применения, о том, какие методы работы вы предпочитаете, как проводите презентации и обучение, о том, какие ошибки допускали и как их исправляли, об освоении регионов и об отношении ваших близких к вашему бизнесу... Иногда достаточно описать один интересный случай из вашей практики, чтобы получилась интересная и полезная заметка.

Оценивать материалы мы будем вместе с вами. Та статья, тот очерк, та заметка, на которые придет наибольшее число отзывов читателей, и не просто отзывов - понравилось или не очень - а отзывов КАК, ИСПОЛЬЗУЯ ДАННУЮ ИНФОРМАЦИЮ, ВЫ ПРИОБРЕЛИ НОВЫХ КЛИЕНТОВ ИЛИ СОРАТНИКОВ ПО БИЗНЕСУ, то есть ЧЕМ КОНКРЕТНО ПОМОГ ДАННЫЙ МАТЕРИАЛ. Вот именно автор такого материала и станет победителем конкурса. **Награждение лучших авторов пройдет на Ежегодном Форуме компании БЕЛЫЙ КОТ.**

ДОСТОЙНЫЕ НАГРАДЫ - ДОСТОЙНЫМ АВТОРАМ!

В Отдел обучения и развития поступают вопросы: «А что за достойные подарки?»

А нам интересно узнать, что для вас - «ДОСТОЙНЫЕ ПОДАРКИ»? Давайте обсудим вместе!

Период проведения конкурса: с 15 июля 2011 г. по 29 февраля 2012 г.

Ждем статьи по адресу: consult@whitecat.ru с пометкой «На конкурс «Я в БЕЛОМ КОТЕ».

По мере поступления статьи будут публиковаться в корпоративной газете «Чистота без химии».

Хит продаж

В продажу поступила продукция компании SMART!

Администрация



В помощь дистрибьютору

Как победить лень и добиться желаемого

Мучил ли вас вопрос, как избавить себя от привычки тратить время попусту?

Внушительный перечень статей и книг, прочитанных мной для решения этой проблемы, поначалу не приводил к результату до тех пор, пока я не осознала самого главного, а именно: мы ленимся потому, что хотим этого. Лень даёт ощущение счастья и благополучия. И всё-таки, как добиваться поставленных целей и быть счастливыми?

Лень появляется в том случае, если трудиться мы собираемся во имя того, чего на самом деле иметь не желаем.

Итак, правило номер один:

1. Ваша цель должна быть истинно желанной.

Порой случается, что желание, которое вы считаете своим, таковым не является. Допустим, Вы думаете, что желаете занять высокий пост в своей компании. На какие компромиссы с совестью для этого нужно пойти? Если Вам некомфортно даже от этой мысли – отбросьте эту цель и будьте внимательны. Самый лучший способ узнать, чего бы хотелось на самом деле – это осознать себя человеком, свободным от обязанностей, предрассудков и страхов.

Теперь мысль об истинном греет вам душу. Что дальше?

2. Прочувствуйте себя обладателем желаемого.

Другими словами – настройтесь на одну волну с Вашим желанием. Верьте в неё, верьте в её совершенство и свою удачу. Как Вы видите себя в будущем, достигнув желаемого? Подумайте о том, что Ваша цель должна олицетворять Ваш образ жизни в данный момент, а точнее образ Ваших мыслей и, соответственно, Ваших поступков.

И последнее...

3. Получайте удовольствие от процесса достижения цели.

Последнее правило – это заключение всех предыдущих. Если цель истинно желанна, то Вы будете готовы идти за ней вперёд, к вершине, забыв про лень и преграды.

Сейчас миллионы людей в мире занимаются любимым делом, получая от этого удовольствие и зарабатывая на жизнь. Помните: жизнь слишком коротка, чтобы тратить её на чужие желания и обращать внимание на чужие предубеждения.



Найдено на просторах Интернета.

В помощь дистрибьютору

ПОЗИТИВНЫЕ НАСТРОИ

(читать ежедневно в любое время)



Я едина с миром и мир един со мной.

Я излучаю успех и процветание на каждом шагу.

Я выбираю такие мысли, которые делают меня счастливой и ведут к изобилию.

Добро, благополучие и изобилие постоянно приходят ко мне, так что я могу расслабиться и наслаждаться новой жизнью.

Я абсолютно спокойна и уверена в будущем.

То, о чем я выбираю думать и говорить сегодня, создает мое будущее.

Прошлое ушло навсегда, и только добро и счастье ожидают меня.

Все, что происходит, - для моего блага, ибо мир заботится обо мне и направляет меня.

С каждым днем моя жизнь становится лучше.

Деньги сами идут ко мне в руки, как любимый котик.

Я отдаю и получаю деньги с радостью и благодарностью.

Мое финансовое состояние определяется только моим отношением к жизни.

Деньги любят меня и приходят ко мне в нужном количестве и даже более.

Я притягиваю деньги, как магнит.

Я - магнит для Божественного благоденствия.

Я позволяю себе принять богатства.

Я открыта для мощного потока вселенского изобилия.

Я выбираю счастливую жизнь с деньгами.

Я достойна самого лучшего в жизни по праву рождения.

Я заявляю о своем праве.

Я с радостью принимаю жизнь, наполненную благами и удовлетворением всех моих потребностей.

Все мои желания исполняются, все мои мечты сбываются, все мои потребности удовлетворяются.

Все, к чему я прикасаюсь, приносит мне успех.

Сегодня я принимаю изобилие на новом уровне, в соответствии с выросшим уровнем моего сознания.

Я выражаю восхищение изобилием жизни и приношу благодарность за все, что имею.

Блага приходят ко мне из самых неожиданных источников.

С каждым днем мои доходы растут.

Вселенная знает, что мне нужно и удовлетворяет все мои потребности.

Мое богатство безгранично, как и Вселенная.

Я получаю блага отовсюду и от всех.

Я живу в абсолютной гармонии с миром.

Руководитель РЦК город Ростов-на-Дону суперлидер Р.Л. Мяснянкина

Акция

Утоли жажду! Только 3 сентября!



Купи упаковку крышек «Страж» и получи прохладительный напиток в жестяной банке бесплатно!

Со «Стражем» дома, на пляже, пикнике, в лодке, походе, машине - везде вы можете быть уверены: ни одна оса не окажется у вас в напитке!

Получить подарок вы можете в офисе 33 (2-й этаж).

Списание с кредита не учитывается. Учитываются только товарные накладные. Акция проводится для дистрибьюторов, обслуживающихся в центральном офисе г. Москвы.

Учеба

ПОМОЖЕМ ОРГАНИЗОВАТЬ ОБУЧЕНИЕ НОВИЧКОВ!

Уважаемые руководители РЦК!

Отдел обучения и развития предлагает вам помощь в проведении занятий Школы Начинающего Дистрибьютора. Мы готовы предоставить вам краткий план каждого занятия, проводимого в рамках ШНД. Используя такой план, можно легко составить и провести конструктивное, интересное и информативное занятие. Если у вас возникли трудности и вопросы в проведении занятий, обращайтесь в центральный офис Компании (Москва, Электродный проезд, д. 6), в Отдел обучения и развития (obuchenie@whitecat.ru). Мы с удовольствием передадим вам или отправим по электронной почте план занятий в Школе Начинающего Дистрибьютора.

Успешной работы по организации обучения!

С уважением, Отдел обучения и развития, БЕЛЫЙ КОТ

Техника лучшей жизни

ЭКОтехнологии на Урале!

Дорогие белокотовцы и сторонники ЭКО-движения! Приглашаем вас принять участие в Днях ЭКОтехнологий на Урале.

10 сентября (суббота) – в городе **Екатеринбург.**

Ответственный за организацию – руководитель **РЦК г. Екатеринбурга** Серебряный суперлидер Нина Ивановна Галенко.

Контактный телефон РЦК г. Екатеринбурга – 8.922.137.42.95

11 сентября (воскресенье) – в городе **Нижняя Тура,** Профилакторий «Родник здоровья» (ул. Нагорная д. 14). Начало – в 12:00.

Ответственный за организацию – руководитель **РЦК г. Лесной** суперлидер Людмила Валентиновна Паршина.

Контактный телефон РЦК г. Лесной – 8.922.112.93.77.

В программе: презентация Агрегатов Комплексной Очистки (АКО) и многофункционального гладильного оборудования для уборки и глажки на профессиональном уровне; круглые столы «Всё, что вы хотели бы знать об АКО» и «Техника и технология её продаж: делимся опытом».

Приглашаем всех желающих: и статусных белокотовцев, и новичков, и потенциальных покупателей.

Мероприятия проводятся для всех структур, работающих в регионе. Участником может стать любой дистрибьютор компании БЕЛЫЙ КОТ, независимо от того, в какой структуре он работает.

Новинка



ВСЕМ! ВСЕМ! ВСЕМ! Скоро в продажу поступит новый товар!

КОШАЧИЙ ЯЗЫЧОК –

новый универсальный биоразлагаемый пятновыводитель!

Пятновыводитель поступит в двух формах:

1. карандаш

2. дорожный (спрей).

Пятновыводитель высокоэффективный. Глубоко проникает в ткань и удаляет въевшиеся, сложные и застарелые пятна.

Предназначен для удаления пятен от: вина, еды, кофе, чая, зелени, жира, копоти, фломастеров и т.д.

Подходит для любых тканей, белья, обивки мебели, салона автомобиля, одежды.

Легко разлагается в окружающей среде.

Не изменяет и не нарушает структуру ткани.

Срок годности: 24 месяца

Производитель: ООО «Пилигрим» по заказу компании БЕЛЫЙ КОТ.



Страшилки от БЕЛОГО КОТА

ОСНОВНЫЕ ИСТОЧНИКИ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ ЗАГРЯЗНЕНИЙ НЕДВИЖИМОСТИ

По материалам НЕЗАВИСИМОЙ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ ЭКСПЕРТИЗЫ (сайт www.ecostandard.ru). Часть 2. Начало в № 464.

Шумы и вибрация

Современные исследования показывают, что шум и вибрация ухудшают условия и качество жизни и труда, оказывают крайне неблагоприятное воздействие на организм человека: повышают общую заболеваемость, приводят к развитию профессиональных заболеваний, вызывают нежелательные психические и физиологические реакции.

Шум — это неприятный или нежелательный звук либо совокупность звуков, мешающих восприятию полезных сигналов, нарушающих тишину, оказывающих вредное или раздражающее действие на организм человека, снижающих его работоспособность.

Источники шума

Уровни шума в жилых квартирах зависят от:

- расположения дома по отношению к городским источникам шума;
- внутренней планировки помещений различного назначения;
- звукоизоляции ограждающих конструкций здания;
- оснащения дома инженерно-технологическим и санитарно-техническим оборудованием.

Источники шума в окружающей человека среде могут быть разбиты на две большие группы — внутренние и внешние.

- ***Внешние источники:***
  - различные средства транспорта (наземные, водные, воздушные);
  - промышленные и энергетические предприятия и установки;
  - различные источники шума внутри кварталов, связанные с жизнедеятельностью людей (например, спортивные и игровые площадки и др.).
- ***Внутренние источники:***
  - Инженерное, технологическое, бытовое и санитарно-техническое оборудование, а также источники шума, создаваемые непосредственно жизнедеятельностью людей;
  - лифты, насосы, мусоропроводы, вентиляция;
  - пневматические и электрические инструменты, станки, центрифуги, бункеры и прочие установки, имеющие движущиеся детали.

Влияние шума на здоровье человека.

- Шум является общебиологическим раздражителем и в определенных условиях может влиять на все органы и системы целостного организма, вызывая разнообразные физиологические изменения.
- Шум действует на организм как стресс-фактор, вызывает изменение звукового анализатора, а также, благодаря тесной связи слуховой системы с многочисленными нервными центрами на самом различном уровне, происходят глубокие изменения в центральной нервной системе.
- Наиболее опасно длительное действие шума, при котором возможно развитие шумовой болезни — общего заболевания организма с преимущественным поражением органа слуха, центральной нервной и сердечно-сосудистой систем.

Вибрация

Научно-технический прогресс, урбанизация привели к тому, что в окружающей среде увеличился фактор воздействия вибрации. Область распространения вибрации вышла за рамки промышленности. Особую актуальность приобрела проблема вибрации в жилых зданиях в связи со строительством метрополитена. Опыт эксплуатации подземных поездов показал, что вибрация проникает в жилые близлежащие здания в радиусе до 40-70 м по обе стороны от тоннеля, вызывая беспокойство населения.

Источники вибрации

- **Внешние источники**
  - транспортные средства, создающие при работе большие динамические нагрузки, которые вызывают распространение вибрации в грунте и строительных конструкциях зданий. Эти вибрации часто являются также причиной возникновения шума в помещениях зданий;
  - метрополитен;
  - тяжелые грузовые автомобили;
  - железнодорожные поезда;
  - трамваи.
- **Внутренние источники:**
  - инженерное и санитарно-техническое оборудование, которое может находиться в соседних помещениях вашей квартиры или офиса.
  - лифты;
  - насосы;
  - станки;
  - трансформаторы;
  - центрифуги.

Влияние вибрации на здоровье человека.

Степень неблагоприятного действия вибрации зависит от ее уровня (или расстояния до источника низкочастотных колебаний), времени суток, возраста, рода деятельности и состояния здоровья человека.

- Вибрация, проникающая в жилые помещения, в результате круглосуточного длительного воздействия может оказывать неблагоприятное влияние на жителей городов. Исследования, проведенные в одном из районов ФРГ, показали, что промышленные предприятия и транспорт в условиях большого города служат одной из причин вибрационного дискомфорта в квартирах. Из общего числа опрошенных 42% жителей предъявляли жалобы на легкое неудобство, 15,5% — на ощутимое неудобство, 14,4% жаловались на раздражающее действие, и только 27,5% не ощущали никаких неудобств.
- При непродолжительном действии вибрации (1,5 года) на первый план выступают функциональные нарушения ЦНС. В группе населения с более длительным сроком проживания (7 лет) чаще регистрируются нарушения деятельности сердечно-сосудистой системы.



Новогодний банкет в кругу друзей!

БЕЛЫЙ КОТ
WHITE CAT

Победителей конкурса ждет уютный ресторан «ВиноГРАДник». Царственное убранство зала, переосмысление знакомых гастрономических тенденций и их воплощение в совершенно новом звучании, качественная живая музыка – идеальное место для встречи белокотовцев.



Период проведения конкурса:
сентябрь 2011, октябрь 2011, ноябрь 2011 (3 месяца).

В акции 5 номинаций:

Определение победителей внутри квоты – максимальный объем заданных параметров.

1. Новички, т.е. подписавшиеся в период проведения конкурса (сентябрь 2011, октябрь 2011, ноябрь 2011.), набравшие за три конкурсных месяца КО не менее 8000 у.е. Соотношение сильной ветки не более 50% от суммарного КО.
Победители номинации - 10 человек.

2. Все консультанты, увеличившие ОР не менее чем на 30% в конкурсный период (сентябрь 2011, октябрь 2011, ноябрь 2011.) по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.
Примечание: если консультант не работал в прошлом, 2010 году, то базовая величина ОР принимается за ноль (15 человек), среди тех, кто работал в прошлом году - 40 человек.
Победители номинации - 55 человек с максимальным ОР.

3. Руководители РЦК, чей оборот за конкурсный период (сентябрь 2011, октябрь 2011, ноябрь 2011.) увеличился не менее, чем на 10% в сравнении с аналогичным периодом (сентябрь 2010, октябрь 2010, ноябрь 2010) и при этом составляет не менее 50 000 у.е. за конкурсный период.
Победители номинации - 10 человек с максимальным процентом увеличения оборота.

4. Статусные лидеры, ежемесячно подтверждающие квалификацию в течение конкурсного периода и чей ГО по сравнению с соответствующим периодом прошлого года не уменьшился.
Победители номинации - 10 человек с максимальным % роста ОР.

5. Консультанты, имеющие сеть 1000 человек и более. Соотношение вознаграждения лидера с совокупным размером его сети, выраженное в баллах.
Победители номинации -15 человек с максимальным количеством баллов.

Учитываются все накладные: списание с кредита и товарные накладные.

Напоминаем:

1. Объём развития – ОР. Исчисляется как: ЛГ самого консультанта + ЛГ всех лидеров его первой линии.
2. Эффективность работы сети – ЭС. Величина характеризует продуктивность сети, построенной лидером. ЭС исчисляется в баллах как соотношение вознаграждения лидера к общему количеству консультантов в его сети. Методика расчёта разъясняется при личном обращении. Параметр ЭС рассчитывается при размере сети 1000 чел. и больше.

МЫ – ЗА ПОБЕДУ ТЕХ ДИСТРИБЬЮТОРОВ, КОТОРЫЕ ДЕЙСТВИТЕЛЬНО ЗАРАБОТАЮТ ОБЪЕМЫ СВОИМ ТРУДОМ.

Дистрибьюторы и их спонсоры, замеченные в искусственном «накручивании» объемов, автоматически снимаются с участия в конкурсе.
Искусственное «накручивание» объемов будет отслеживаться путем сопоставления ГО спонсора (или руководителя РЦК) до проведения конкурса и в процессе его проведения.

Список победителей будет опубликован до 10 декабря 2011г.

Все победители конкурса приглашаются на Новогодний банкет.

Если дистрибьютор не может принять участие в банкете из-за личных причин - компенсации не предусмотрены!



Победителей ожидает праздничная новогодняя программа, сюрпризы от Деда Мороза и Снегурочки!

Участвуйте в конкурсе и побеждайте!

Учеба

Уважаемые дистрибьюторы!
Обращаем ваше внимание на изменения в программе проведения Школы Начинающего Дистрибьютора.
По просьбам дистрибьюторов мы
сократили количество занятий.
Теперь для получения кредита вам нужно
пройти не 5, а 4 занятия!

Темы занятий в сентябре 2011 г.:

***Занятие 1:* Что такое сетевой маркетинг. Представление компании БЕЛЫЙ КОТ. Первые шаги дистрибьютора в компании БЕЛЫЙ КОТ. Маркетинг-план.**

Ведущие:

- суперлидер Татьяна Попова, суперлидер Галина Прокошина

8 сентября (четверг), 22 сентября (четверг) 11.00-13.00.

- Изумрудный суперлидер Зоя Ячменева, суперлидер Татьяна Прокушева

9 сентября (пятница), 23 сентября (пятница) 17.00-19.00.

- суперлидер Марина Батанова, суперлидер Элла Мишевцева

25 сентября (воскресенье) 13.00-15.00.

***Занятие 2:* Возможности, которые предлагает компания БЕЛЫЙ КОТ. Маркетинг-план. Ваши перспективы в компании БЕЛЫЙ КОТ.**

Ведущие:

- Серебряный суперлидер Вера Зубарева, суперлидер Алевтина Майорова

12 сентября (понедельник), 26 сентября (понедельник) 11.00-13.00.

- Серебряный суперлидер Ирина Хухарева, суперлидер Ирина Гасс

12 сентября (понедельник), 26 сентября (понедельник) 17.00-19.00.

- суперлидер Ирина Морозова, суперлидер Марина Смирнова

4 сентября (воскресенье), 13.00 – 15.00.

***Занятие 3:* Продукция компании БЕЛЫЙ КОТ.**

Ведущие:

- суперлидер Валентина Симонова, суперлидер Татьяна Сафончик

1 сентября (четверг), 15 сентября (четверг), 29 сентября (четверг) 11.00-13.00.

- суперлидер Марина Мишина, суперлидер Вера Горовая

2 сентября (пятница), 16 сентября (пятница), 30 сентября (пятница) 17.00-19.00.

- лидер Ольга Габуева, лидер Елена Каренгина

11 сентября (воскресенье) 13.00 – 15.00.

***Занятие 4:* Компания БЕЛЫЙ КОТ на острие технического прогресса.**

Ведущие:

- менеджеры Центра ЭКОтехнологий:

Александр Будкин, Алексей Ефимов

5 сентября (понедельник), 19 сентября (понедельник), 11.00 – 13.00.

5 сентября (понедельник), 19 сентября (понедельник), 17.00 – 19.00.

18 сентября (воскресенье), 13.00-15.00.

Изменения вводятся с 1 сентября 2011 года.

Продолжительность – 4 занятия по 1,5-2 часа.

Занятия проводят опытные сетевики, лидеры БЕЛОГО КОТА, сотрудники Компании.

По окончании ШКОЛЫ НАЧИНАЮЩЕГО ДИСТРИБЬЮТОРА и после сдачи зачета сотруднику Отдела обучения и развития, дистрибьютор получит СЕРТИФИКАТ, подтверждающий прохождение курса и присваивающий ему квалификацию «Дистрибьютор I ступени».

Занятие проводится бесплатно (**офис № 33, 2 этаж).**

Отдел обучения и развития.

Сетевики шутят

Начинающий дистрибьютор спонсору:

- У меня один клиент купил одну баночку, но деньги принесёт завтра.

- Что? Да он никогда здесь больше не появится!

- Как бы не так! Вместо капсул я положил ему в баночку свою визитку!

Подруги. Одна другой:

- Интересно, о чём теперь говорят мужчины, когда они одни?

- О том же, о чём и мы, когда вдвоём: всё только об MLM да об MLM...

Ворона сидела на дереве, ничего не делая весь день. Маленький кролик увидел ворону и спросил: «А могу ли я так же сидеть, подобно Вам, и ничего не делать целый день?» Ворона ответила: «Несомненно, а почему нет?!» И кролик прилёг под деревом. Но тут неожиданно появилась лиса, навалилась на кролика и съела его.

МОРАЛЬ: для того чтобы сидеть и ничего не делать, ты должен сидеть очень и очень высоко.

Афоризм

Покажите мне человека, которому сопутствует успех, и я покажу вам продавца. Дело в том, что все мы, так или иначе, занимаемся продажей.

Психолог-тренер, автор мировых бестселлеров Ричард Денни

Спецпредложение



НОВИЧКАМ В СЕНТЯБРЕ

Уважаемые НОВИЧКИ!
Если при подписании вы делаете закупку на сумму:

70 у.е. - получаете в подарок от компании брошюры: «Как говорить, чтобы тебе поверили», «Как заработать большие деньги», «Работаем с возражениями», набор журналов «Хозяйка жизни».

150 у.е. – получаете в подарок от компании брошюры: «Как говорить, чтобы тебе поверили», «Как заработать большие деньги», «Как стать лидером», набор журналов «Хозяйка жизни», **мини-варежку розовую**.

300 у.е. - получаете в подарок от компании брошюры: «Как говорить, чтобы тебе поверили», «Как заработать большие деньги», «Как стать лидером», «Ты стал спонсором», набор журналов «Хозяйка жизни», **щетку Малую красную**.

450 у.е. - получаете в подарок от компании брошюры: «Как говорить, чтобы тебе поверили», «Как заработать большие деньги», «Как стать лидером», «Работаем с возражениями», «Ты стал спонсором», набор журналов «Хозяйка жизни», **салфетки нестандартные 20х20**.

Компания оставляет за собой право вносить изменения в перечень выдаваемой продукции. Списание с кредита не учитывается. Учитываются только товарные накладные.

Для дистрибьюторов, обслуживающихся в центральном офисе (г. Москва), вышеперечисленная продукция выдается **в течение двух дней с момента подписания!**

Для дистрибьюторов, обслуживающихся в РЦК, – **до 5 ноября включительно.**

ЧИСТОТА БЕЗ ХИМИИ № 466 29 августа - 4 сентября 2011 г.
Информационно-публицистический бюллетень компании БЕЛЫЙ КОТ
Руководитель проекта Татьяна ВОЕВОДИНА, Президент компании БЕЛЫЙ КОТ
Редколлегия: Ганкевич Е., Сичинава О., Козлова Н., Ершова А., Харпалева Н.
Распространяется в розницу и по электронной рассылке.
Газета выкладывается в сети Интернет на сайте компании www.whitecat.ru

Тираж: 1000 экземпляров.
Адрес редакции: 111123, Москва, Электродный пр., д. 6, оф. 33
Тел.: (495) 672-71-34, 672-77-30, т/ф: 926-78-15. Телефон/факс Регионального отдела: 672-70-95
Вопросы, материалы для публикации, отзывы, замечания и предложения присылайте по адресу: design@whitecat.ru, natalyushko@inbox.ru - Наталья Харпалева или consult@whitecat.ru — Отдел обучения и развития.