ЧИСТОТА БЕЗ ХИМИИ

компания БЕЛЫЙ КОТ - лидер на рынке чистоты без химии!

№ 480 5-11 декабря 2011 г.

БЕЛЫЙ КОТ
WHITE CAT

Информация, опубликованная в Информационном бюллетене, считается доведенной ДО ВСЕХ!

Еженедельный информационный бюллетень для дистрибьюторов компании БЕЛЫЙ КОТ. Выходит **по понедельникам.**

Читайте в номере:

- Письмо Коту Морозу (стр. 1).
- В продаже брошюра «Спутник новичка» (стр. 1).
- «Я расскажу вам о Китае». Часть 2 (стр. 2-4).
- Тверичи приняли эстафету (стр. 5-6).
- Статистика ноября (стр. 7).
- Новая рубрика «Вопрос-ответ» (стр. 8).
- В продаже - новый профессиональный каталог (стр. 8).
- Цикл «Стань профессионалом!» в декабре (стр. 9).
- Акция «Подарки от Кота Мороза» (стр. 9).
- «Элитный покупатель» - новые возможности (стр. 10).
- Акция «Венеция весной» (стр. 11).
- Акция «Чистота - залог здоровья!» (стр. 16).

Учеба



8 декабря, в четверг, с 13.00 до 15.00 состоится занятие

Новый подход к продажам товаров БЕЛОГО КОТА. РАСХОДНАЯ ПРОДУКЦИЯ.

Проводит суперлидер компании БЕЛЫЙ КОТ

Владимир Анатольевич АНУФРИЕВ

Во время занятия вы услышите: новое о Мыльных орехах, Оранжевом солнце, о Бальзаме для изделий из кожи, много полезной информации о Пасте чистящей, Фарфоровой кошечке, Белом волшебнике, о новинках Компании – пятновыводителе Кошачий язычок. И о том, как сделать так, чтобы к вам обращались вновь и вновь!

О ведущем:

Окончил институт Культуры и Щукинское училище. Профессия: режиссер. Работал в театрах. Успешно работает в компании БЕЛЫЙ КОТ с 2004 года.

Ждем вас!

Занятие проводится бесплатно (офис № 39, 5 этаж).

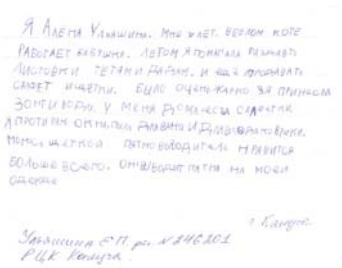
Внимание, конкурс!



Здравствуйте! Я – Кот Мороз. Конкурс для детей, который я недавно объявил в Компании, продолжается. Молодцы, ребята! Активно пишут мне письма. Если вы еще не знаете об условиях конкурса, читайте их в этой газете.

А вот и очередное письмо.

От девочки Алены из Калуги *(орфография автора сохранена):*



Я Алёна Ульяшина. Мне 7 лет. В БЕЛОМ КОТЕ работает бабушка. Летом я помагала раздавть листовки тетям и дядям. И еще продавать салфет и щётки. Было очень жарко. Я принесла зонт и воды. У меня дома есть салфетки. Я протираю окна, пыль, для ваны и для входа коврики. Моюсь щеткой. Пятновыводитель нравится больше всего. Он выводит пятна на моей одежде.

Прислала Ульяшина Е.П., РЦК г. Калуга.

Здравствуй, дорогая Алена! Спасибо тебе за письмо. Как много у тебя всяких вещей от БЕЛОГО КОТА! И как здорово, что ты уже умеешь ими пользоваться и помогаешь своей бабушке! Тебе 7 лет, значит, ты ходишь в школу. Желаю тебе отличной учебы, хороших друзей и новых радостей, которые подарит тебе БЕЛЫЙ КОТ!

Кот Мороз

Новинка

В продажу поступила брошюра СПУТНИК НОВИЧКА

Прочитав СПУТНИК НОВИЧКА, вы узнаете:

- Почему Компания называется БЕЛЫЙ КОТ. Сколько лет Компании. О Президенте Компании. О компаниях-партнерах.
- О продукции. Предназначение и особенности продукции. Принцип работы ткани из микроволокна.
- О возможностях, которые предлагает компания БЕЛЫЙ КОТ, компания прямых продаж, использующая метод сетевого маркетинга. Что такое прямые продажи и почему они пользуются популярностью. Что такое сетевой маркетинг. Возможности и первые шаги дистрибьютора. Источники дохода дистрибьютора Компании.

Цена брошюры 27 рублей. Спешите приобрести!



Распорядок

Режим работы компании БЕЛЫЙ КОТ 31 декабря 2011 года.

31 декабря 2011 года Компания БЕЛЫЙ КОТ работает с 10.00 до 16.00.

Администрация

Событие

Я РАССКАЖУ ВАМ О КИТАЕ...

Часть 2*. По материалам анкетирования, проведенного среди участников поездки в Китай, октябрь 2011 г.

Суперлидер Любовь ГЛУШКОВА, руководитель РЦК г. Подольска:

Каково моё впечатление от поездки? Приятно, что удалось, во-первых, хорошо отдохнуть, во-вторых, уделить больше внимания своему здоровью. Я в основном занималась именно этим. Но самое важное – это возможность посмотреть, как работают люди в других регионах, поговорить и пообщаться с ними.

Поездка, которую организовала компания БЕЛЫЙ КОТ, позволила познакомиться с работой китайских менеджеров по продажам. Думаю, это можно будет использовать в работе для своих дистрибьюторов и Регионального центра.

Компании БЕЛЫЙ КОТ - большое спасибо! Всё было очень хорошо организовано. Спасибо всем!

Гульфия ГАРЕЕВА, Башкортостан:

Об этой поездке узнала, когда мы ещё ездили в Израиль. Именно тогда объявили следующий конкурс в Китай. И я уже знала, что отправлюсь туда. Вернее, не то, чтобы знала, а мечтала об этой поездке. Работала, привлекала, подписывала других дистрибьюторов. О своей победе узнала по телефону. На работе коллеги воскликнули: «Как, ты опять поедешь?! Но этого не может быть!» Близкие, конечно, тоже позавидовали. А дети были в восторге!

В поездке мне понравилось всё, потому что раньше я никогда и никуда не выезжала.

О Китае мало что знала. Представляла себе, что это какая-то запущенная страна, потому что были ассоциации с рыночными вещами из Китая. Как мы всегда думаем: «А, Китай? Это туфта...»

Я раньше думала, что Израиль – это чудо и сказка, но оказалось, что здесь тоже райское место. Я даже детям отправила SMS-ку: «Здесь просто рай!» Атмосфера великолепная! Организация замечательная! Мы общаемся с дистрибьюторами. Мы здесь все породнились.

Какие у меня планы после окончания поездки? Конечно, участие в других конкурсах. Когда объявили конкурс на поездку в Италию, я сказала: «Конечно, в Италию нужно поехать!» По приезде буду показывать фотографии, соберу всех в РЦК и расскажу о своей поездке.

Самое интересное, что мой День рождения совпал с поездкой, и мне пришлось встретить его в Китае. Прихожу после моря в номер, включаю свет, а у меня на столе стоит тортик со свечками. Я была взволнована до слёз. Хожу и не знаю, кого мне благодарить. Думаю, может быть, это мои подружки, с





которыми мы сюда приехали?! Но они отнекиваются. Потом даже подошла на ресепшен, их спросила, но они тоже ничего не знают. И только на следующий день мне Татьяна сказала: «Это мы организовали – БЕЛЫЙ КОТ!» Я очень и очень всем благодарна. Такого со мной ещё не было. Спасибо!

Нина АСТРАХАНЦЕВА, г. Ижевск

О поездке в Китай я узнала из газеты. Было очень заманчиво. Приложила силы – и свои, и своих дистрибьюторов для того, чтобы выиграть эту поездку. И была приятно удивлена, когда из Москвы поступил звонок о том, что я выиграла эту поездку и еду в Китай. Все близкие и друзья были, конечно, в шоке от того, что такая поездка возможна за счёт Компании.

В поездке понравилось всё: отдых был замечательный, питание разнообразное, познавательные и любопытные экскурсии. А то общение, которое я получила, разговаривая с разными дистрибьюторами, лидерами и Статусными суперлидерами - это, конечно, не описать! Много нового для себя почерпнула, многое поняла. Конкретно подошла к своей работе, осознала свои ошибки, недочёты, постараюсь их исправить. Планы и цели огромные. В апреле 2012 г. планирую поехать на Форум Компании. А после этого вместе со своими дистрибьюторами отправлюсь в Италию.

Хочу поблагодарить администрацию Компании за столь замечательный отдых, выразить им свою благодарность. Спасибо за всё!

Сапфировый суперлидер Раиса ГУСЬКОВА, г. Москва

Спасибо руководству Компании, которое выбрало направление по поощрению успешных дистрибьюторов через путешествие по всему миру. Компании MLM, которые так масштабно и щедро награждают дистрибьюторов, можно пересчитать по пальцам. Я думаю, что это ещё одно из самых сильнейших

* Часть 1 читайте в № 479.



преимуществ работы в БЕЛОМ КОТЕ по сравнению с другими компаниями. И это преимущество я обязательно буду использовать в своей работе. Думаю, немало людей будет мотивировано подобным образом и подобными мероприятиями.

Осознание того, что произошло за эти 12 дней, которые потрясли нас, а не мир, видимо, ещё более усилится, когда мы будем находиться дома.

Очень и очень радует перспектива поездок через каждые полгода и усиливает желание работать только в БЕЛОМ КОТЕ. Порадовало меня и то, что очень многие люди из моей команды побывали в этой сказке. Думаю, и они вместе со мной понесут радостную весть и правду о работе в БЕЛОМ КОТЕ.

Большое спасибо всем, кто принимал участие в организации поездки. Отдельное спасибо Владимиру Игоревичу, который постоянно проявлял внимание и заботу о нас.

Ещё раз – огромное, огромное спасибо! До новых встреч в новой поездке!

Андрей ЛУКИН,
Московская область

О конкурсе я узнал в начале мая 2011 г. Меня это очень заинтересовало. В Китае никогда не был, очень сильно захотел побывать здесь и узнать страну поближе. Старался работать, набрать побольше личного группового объёма. И всё больше и больше ждал того момента, когда объявят результаты конкурса. О результате узнал через Интернет, на сайте появилась информация. Естественно, очень обрадовался. До этого о Китае я практически ничего не знал. Только такие общие показатели, как площадь страны, численность населения, некоторая экономическая статистика. Хотелось поближе познакомиться с менталитетом, с бытом, узнать, как себя ведут люди, чем они занимаются.

В Китае всё было необычно, всё в первый раз. Какие вокруг люди! Как они на всё реагируют! Естественно, их менталитет сильно отличается от нашего. Мне очень понравилось дружелюбие китайцев. Они в любой момент готовы оказать помощь, всё время улыбаются, пытаются как-то посодействовать в решении различных вопросов. Вот этому мне и хотелось бы у них поучиться. И другие чтобы тоже поучились, потому что дружелюбие, которое они оказывают, уважение, которое они проявляют, пробуждают желание познакомиться с их культурой, с их многолетним опытом в медицине.



Запомнились экскурсионные поездки, где рассказывалось о многих аспектах культурной жизни и о религии этой древней страны. В Китае очень ценится то, каким образом человек проявляет сам себя, а именно отношение к себе и к другим.

Естественно, запомнилась не только та часть культурной программы, которая была в городе Сания, на побережье. Гонконг – это уже совсем другой Китай, другой менталитет. До последнего времени он был английской колонией. Там по-своему, но тоже очень интересно!

Я доволен поездкой. Время провели с большим удовольствием. Естественно, хотелось бы подольше побыть в Китае, чтобы ещё узнать много нового об этой удивительной стране.

С большим удовольствием в поездке узнал, что эти конкурсы будут проводиться регулярно. Поэтому буду стараться принимать в них активное участие. Спасибо!

Ольга КАЗАНЦЕВА,
г. Чибаркуль
Челябинской области

Я стала лидером. Работаю в Уральском регионе. Построила пока небольшую, но свою сеть. О конкурсе узнала от своего верхнего спонсора Нины Ивановны Галенко. Мы сразу решили, что победим и поедем в Китай. Победы добивалась целеустремлённо. Для этого арендовала в небольшом помещении магазина в центре города комнатку, чтобы товар был ближе к моим дистрибьюторам.

Своих «нижних» в июне-июле 2011 г. мотивировала внутренним промоушеном. О победе узнала из Интернета, была очень рада. До этой поездки о Китае знала очень мало. Китай понравился, восхитил. Поучительно то, что нужно быть таким же трудолюбивым, как китайцы. Для себя взяла – улыбка всегда, везде и при любых обстоятельствах!

Был такой случай. Хотели сдать товар обратно в магазин. Нам отказали, но так отказали, что мы ушли довольные, с хорошим настроением, почти счастливые. И хотелось ещё что-нибудь купить у этого продавца.

Атмосфера в поездке была нормальная, доброжелательная. Делились опытом, отвечали на все мои вопросы.

В поездку поехала одна. Но здесь познакомилась с Венерой Кадыровой из города Казани. Она достойна уважения. За 2,5 месяца сделала личный план 8 тысяч у.е. Молодец, трудяга!

Познакомилась с нашими лидерами. Спасибо им, что не отказывали и делились своим опытом.

Организация поездки замечательная, программа восхищает. Всё понравилось.

План на будущее единственный – это победить в следующем конкурсе и встретиться со всеми в Италии, донести до своих «нижних» этот настрой. Спасибо Компании БЕЛЫЙ КОТ за то, что она есть!

Татьяна КЛАБУКОВА,
г. Ижевск

На сегодня моя скидка составляет 43%. О конкурсе я узнала вскоре после того, как побывала в первой поездке от Компании в Израиль. Когда мы летели из Израиля, я на небольшом клочке бумаги написала свои планы и мечты, в которых был пункт о поездке с компанией БЕЛЫЙ КОТ в следующую страну. Там же я написала планы о том, как мне добиться успеха, какие я буду делать объёмы. И пункт, который очень важен для меня, - открыть Региональный Центр компе-





тентности в нашем городе Ижевске в ноябре 2011 г.

Так получилось, что мы с мужем запланировали в июне ехать в Китай. За два дня до отъезда звонит мне Роза Мугтасимова и говорит, что объявлен конкурс в Китай. Я говорю ей, что через два дня туда уезжаю. А Роза отвечает: «Ну и ничего, мы тебя отправляем туда «засланцем»! Приедешь, расскажешь и снова туда поедешь!»

Я сомневалась в том, что поеду в Китай с Компанией. Не сомневался только мой муж. Он - моя поддержка и опора. Он верит в мои силы.

О том, что я вошла в список группы, я узнала, когда отдыхала в санатории. Мне туда позвонили и сказали об этом. Конечно, я была очень рада, что выиграла конкурс. Сразу позвонила своим дистрибьюторам, которые, конечно, обрадовались. Я уже кое-что знала об этой стране, поэтому мне было легче сориентироваться – что и как.

Китай – страна удивительная! Она славится своими обычаями, традиционной и нетрадиционной медициной. Но больше всего в этой поездке мне понравилось общаться с нашими дистрибьюторами. Несмотря на ранги, будь то дистрибьютор, который только-только пришёл в Компанию, или Статусный суперлидер - все они с нами общались. И, учитывая то, что мне скоро предстоит открыть РЦК, я задавала им много вопросов о том, как работать. Очень много почерпнула для себя. Огромное спасибо всем девочкам, моим подругам, которые с удовольствием рассказывали о том, как они работают, делились своим опытом, знаниями. А я, как губка, всё это впитывала, потому что впереди у меня очень много работы.

Когда я приеду домой, конечно, буду рассказывать о поездке своим дистрибьюторам. Покажу фотографии, расскажу, куда мы ездили. Да им и не придется много говорить – обо всём скажут мои сияющие глаза.

Когда мы уезжали из Китая, решили с девочками, что в апреле все встретимся на Форуме, а потом обязательно поедем в Италию и непременно возьмём с собой нашу команду. Сюда мы приехали вдвоём, а в Италию отправимся как минимум впятером. Я этого хочу, и я этого добьюсь!

Планы у меня грандиозные. Приезжаю в родной город, в родную Удмуртию и начинаю работать. Для меня Удмуртия – это всё! Для меня бы не было России без маленькой Удмуртии моей. И для меня бы не было Удмуртии без белого пушистого кота. Всем спасибо!



Вера ЧАЛЫХ, руководитель РЦК г. Самары

Когда я узнала о том, что победила в конкурсе в Китай, очень обрадовалась. До этого я предпринимала ряд усилий к тому, чтобы попасть туда. Сразу сказала: «Считайте, что я уже там...» И на самом деле это здорово получилось!

Я очень довольна поездкой. В поездке посещала медицинский центр, который, может быть, немножко помог мне улучшить своё здоровье. До этого я и не предполагала, что в Китае так здорово. Очень рада, что попала в эту поездку. Буду прилагать все усилия к тому, чтобы ещё и ещё побеждать в конкурсах. Спасибо всем!

Ирина ЛОСЕВА, г. Москва

О поездке в Китай я узнала сразу, как только объявили конкурс. Мой спонсор Роза Мугтасимова спросила меня: «Ира, ты хочешь в Китай?» - «Конечно, хочу». – «Собирайся, мы обязательно туда поедем!» - «Я уже там!» - ответила я.

На следующий день я составила план, что мне для этого нужно сделать и какие объёмы выполнить. О своей победе узнала, приехав в офис. Честно говоря, не поверила, и не верила до того момента, пока не села в самолёт. Коллегам и близким я даже боялась говорить, так как не верила в свою победу. Близким сказала уже перед отлётом, и они мне не поверили.

Вместе с компанией БЕЛЫЙ КОТ я впервые в поездке. Всё очень понравилось. Можно сказать, что о Китае я не знала практически ничего, кроме того, что китайцев очень и очень много. Оказалось, это в самом деле удивительная страна. Удивляет всё: их традиции, культура. Мне кажется, что они очень дружные, и хорошие продавцы. У них есть чему поучиться.

Атмосфера в поездке замечательная, дружественная. Сплочённый коллектив, чувствуется одна общая команда. Совместные экскурсии. Ты чувствуешь, что ты не одна, и что тебя не оставят и нигде не бросят.

Подружилась с интересными людьми, узнала много нового, многое для себя отметила (по работе). У меня ещё мало опыта, так как в Компании работаю меньше года.

Поездка организована великолепно. Очень интересная программа. После возвращения я обязательно расскажу своим дистрибьюторам, что это действительно реально, что это можно.

Я «сделала Китай» за три месяца. Это может сделать каждый, в том числе и новичок. Если задаться целью и работать, то это действительно реально. Стимул большой, такой подъём, и хочется работать и работать, и участвовать в конкурсах и следующих поездках.

ТАТАЕВА, Чечня, г. Грозный

С БЕЛЫМ КОТОМ за границей была в первый раз. Мне там очень понравилось. О поездке узнала от своего спонсора Беллы Рамзановны. В работе использовали все методы, чтобы добиться победы. О победе узнала по дороге домой, позвонили из Москвы и поздравили. Очень обрадовалась. Пришла домой, сообщила близким. Меня все поддержали и морально, и материально. Коллеги за меня тоже обрадовались, поздравили. Всё было отлично. Спасибо!



Конференция

ТВЕРИЧИ ПРИНЯЛИ ЭСТАФЕТУ!

26 ноября в Твери состоялась Окружная региональная конференция.







В нарядно украшенном конференц-зале Тверской областной универсальной научной библиотеки им. Горького собралось 88 делегатов из многих городов России, в том числе из **Рязани, Москвы, Конаково, Дубны, Твери** и др. Участников Конференции приветствовали гости из Москвы – **Президент компании БЕЛЫЙ КОТ Татьяна Владимировна Воеводина, руководитель Регионального отдела Екатерина Ганкевич, руководитель Отдела обучения и развития Ольга Сичинава**.

Конференция была замечательно организована, за что в первую очередь спасибо **руководителю РЦК г. Твери Людмиле Владимировне Адамовой** и ее помощникам. Организаторы продумали программу так, чтобы делегатам было и чему поучиться, и что обсудить, и чтобы при этом они чувствовали себя комфортно - в перерыве всем участникам предложили кофе, чай, тарталетки, пирожные. В холле библиотеки продавалась бизнес-литература.

В 10.00 Конференцию открыли ведущие – руководитель Отдела обучения и развития **Ольга Сичинава** и руководитель Регионального отдела **Екатерина Ганкевич**. Они рассказали участникам Конференции о новостях Компании, напомнили важные **правила**, подчеркнули преимущества Персонального кабинета дистрибьютора, проанонсировали наши новинки – и те, что уже заняли место в нашем ассортименте, и те, что еще только планируются к поступлению. Подробно остановились ведущие на появившихся совсем недавно, но уже уверенно завоевывающих популярность у наших клиентов, Солях для ванн. Эта линейка продукции отвечает желанию людей не только получить удовольствие и повысить эмоциональное состояние, но сделать это с конкретной пользой для всего организма.





Ждем с нетерпением крючок «Кошачий коготок», варежки для уборки «Мягкая лапка», тапочки «Чистые следочки», массажер для ног «Мягкая походка», коврик-массажер для ног, нано-дисперсную керамическую пемзу, новые полотенца из микроволокна и другие новинки. Вот уж действительно, нас ждет настоящий **Год Новостей и Новинок**!



Ведущие с удовольствием вспомнили **промоакции**, проведенные БЕЛЫМ КОТОМ в ближайшее время. 130 человек побывали в Египте, 80 – в Израиле и совсем недавно еще 80 белокотовцев съездили на 11 дней в далекий Китай! Впечатлений – море! А теперь впереди – новогоднее торжество в шикарном столичном ресторане! Победители конкурса отметят Новый год с любимой Компанией. А дальше – нас ждет Венеция! С 1 ноября стартовал конкурс, победители которого отправятся в Италию, в один из самых красивых городов мира. Руководство Компании ценит своих дистрибьюторов и старается сделать каждую поездку уникальной! Тем, кто работает, жить в БЕЛОМ КОТЕ интересно!

По залу прокатилась традиционная **Волна Успеха**.

Затем следовала самая приятная часть мероприятия – **награждение**.











За активную и плодотворную работу со структурой, создание крепкой эффективной команды, рост групповых объемов продаж, за умение вести за собой и личным примером доказывать верность выбранного пути в бизнесе награждены:
суперлидер Эльфрида ВИЛЛО,
суперлидер Ольга ГОРЯЧЕВА,
лидер Ольга СОЙКИНА,
лидер Анна КЛЕМЕНТЬЕВА,
Алла ДАШКОВА,
Ольга ФИЛАТОВА,
Тамара ЕРЕМЕНКО,
Мария КАМОЙЛИКОВА,
Валентина ЗАПОРОЖЕЦ,
Татьяна КУЧИНА,
Валентина СОЛОВЬЕВА,
Наталья ГОЛОВИНА,
Олеся КРЫЛОВА,
Валентина СЕНАТОРОВА,
Тамара ИШКИНЯЕВА,
Татьяна ГУБАНОВА.

Награжденные получили в подарок от компании БЕЛЫЙ КОТ золотые цепочки, золотые браслеты, золотые подвески, золотые кулоны, подарочные карты сети магазинов «Л'Этуаль».

Руководитель РЦК г.Твери, суперлидер **Людмила Адамова** заслуженно получила от Компании особо ценный подарок - эксклюзивные золотые часы с драгоценными камнями, сделанные по заказу БЕЛОГО КОТА.

Ведущие верно заметили, что среди награжденных на сцене может оказаться любой дистрибьютор, потому что БЕЛЫЙ КОТ открывает возможности для всех!

Зал бурными аплодисментами приветствовал Президента компании БЕЛЫЙ КОТ **Татьяну Владимировну Воеводину**. Она провела с делегатами беседу на тему **«Откуда взять энергию и оптимизм? И куда девать пессимизм...»** Материалы беседы читайте в одном из номеров нашей корпоративной газеты.

После перерыва в зале состоялась **лотерея**, в которой мог принять участие любой белокотовец, находившийся в момент розыгрыша в зале.

Далее было выступление московского спонсора тверской структуры, **Сапфирового суперлидера Ларисы Орловой**. Она пользуется в БЕЛОМ КОТЕ особым уважением, имеет огромный авторитет, позитивная и целеустремленная, полностью отдается любимому делу, Учитель с большой буквы, воспитавший целую плеяду учеников. Тема ее выступления – **«Мотивация в бизнесе прямых продаж»**.

Следующим в программе Окружной Региональной конференции значилось выступление военнослужащего в отставке, успешно и плодотворно работающего в БЕЛОМ КОТЕ с 2003 года, **руководителя РЦК г. Рязани, суперлидера компании БЕЛЫЙ КОТ Сергея Гнатюка**. Этот человек имеет свой бизнес-секрет: не требуй лишнего от правительства, спроси, чем ты можешь помочь Родине. И он помогает. Его ближайшая цель - сделать Рязань самым чистым городом РФ. А тема выступления Сергея в Твери – «**Ценности сетевого бизнеса**».

Всегда актуальна и всем интересна **презентация от Центра ЭКОтехнологий «Техника лучшей жизни»** (АКО «Аквилон ЛЮКС», гладильный комплекс «ГЛАДИАТОР», Чистер БЕЛЫЙ КОТ). Презентацию провели **руководители Центра ЭКОтехнологий Анна Ершова и Владимир Лещин.**

Как водится, официальное закрытие Конференции в 18.30 таковым не являлось. Участники продолжали общение и за пределами зала. Воодушевление, отличное настроение и боевой настрой ощущали все, несмотря на то, что программа Конференции была очень насыщенной и день выдался по-настоящему рабочий.

География Окружных региональных конференций расширяется. С каждым репортажем об очередной Конференции перечень уже проведенных пополняется: «Центр России» в Туле, «Черноземье» в Воронеже, «Поволжье» в Казани, «Северное сияние» в Архангельске, «Маленький город – высокий доход» в Альметьевске, 1 Сибирская Окружная конференция в Новосибирске, и вот I Тверская Окружная конференция! Впечатляющий список! То ли еще будет!









Статистика ноября

Рейтинг РЦК по максимальным оборотам в ноябре:

1. РЦК Новосибирск
2. РЦК Екатеринбург (рук. Галенко)
3. РЦК Тула
4. НРО Киев
5. РЦК Нижний Новгород
6. РЦК Калуга
7. РЦК Красноярск
8. РЦК Самара
9. РЦК Челябинск
10. РЦК Воронеж (рук. Баранова)
11. РЦК Владикавказ
12. РЦК Архангельск
13. РЦК Санкт-Петербург
14. РЦК Тюмень
15. РЦК Краснодар
16. РЦК Рязань
17. РЦК Тверь
18. РЦК Махачкала (рук. Кисаева)
19. МНРО Зимина
20. РЦК Саратов
21. РЦК Казань (рук. Ермолаева)
22. РЦК Уфа (рук. Зарипова)
23. РЦК Махачкала (рук. Мамаева)
24. РЦК Омск (рук. Арзыбаева)
25. РЦК Ростов-на-Дону (рук. Мяснянкина)
26. РЦК Лесной
27. РЦК Белгород
28. РЦК Ростов-на-Дону (рук. Грязнова)
29. РЦК Чита
30. РЦК Альметьевск
31. РЦК Старый Оскол
32. РЦК Липецк
33. РЦК Хабаровск
34. РЦК Воронеж (рук. Лайкунас)
35. РЦК Новороссийск
36. РЦК Набережные Челны
37. РЦК Пятигорск
38. РЦК Нальчик
39. РЦК Шахты
40. РЦК Владимир
41. РЦК Черкесск
42. НРО Днепропетровск
43. РЦК Подольск
44. РЦК Улан-Удэ
45. РЦК Пермь (рук. Кирова)
46. РЦК Орёл (рук. Французенко)
47. РЦК Брянск
48. РЦК Сочи
49. РЦК Елизово (рук. Осташович)
50. НРО Одесса
51. РЦК Калининград
52. РЦК Ижевск
53. РЦК Владивосток (рук. Варфоломеева)
54. НРО Харьков
55. РЦК Грозный
56. РЦК Нижневартовск
57. РЦК Мурманск (рук. Конарева)
58. РЦК Якутск
59. РЦК Курск
60. РЦК Кемерово
61. РЦК Пермь (рук. Гладская)
62. РЦК Иркутск (рук. Гутарева)
63. РЦК Абакан
64. РЦК Сургут
65. РЦК Барнаул
66. РЦК Пенза
67. НРО Мукачево
68. РЦК Киров (рук. Захарова)
69. РЦК Волгоград
70. НРО Севастополь
71. РЦК Омск (рук. Зайганов)
72. РЦК Казань (рук. Коршунова)
73. РЦК Дербент
74. РЦК Петропавловск-Камчатский
75. НРО Запорожье
76. НРО Винница
77. РЦК Томск
78. РЦК Хасавюрт
79. РЦК Избербаш
80. МРО Громова
81. РЦК Минеральные воды
82. РЦК Октябрьский (Башкирия)
83. РЦК Иркутск (рук. Гузаревич)
84. НРО Тернополь
85. РЦК Комсомольск-на-Амуре
86. РЦК Ставрополь
87. РЦК Благовещенск
88. РЦК Каспийск

Рейтинг городов (регионов) по максимальным оборотам в ноябре:

1. Екатеринбург
2. Тула
3. Новосибирск
4. Киев
5. Нижний Новгород
6. Воронеж
7. Архангельск
8. Калуга
9. Дагестан респ.
10. Ставропольский край
11. Самара
12. Ростовская обл.
13. Тюмень
14. Челябинск
15. Владикавказ
16. Тюменская обл.
17. Санкт-Петербург
18. Башкортостан респ.
19. Свердловская обл.
20. Красноярский край
21. Казань
22. Ростов-на-Дону
23. Рязань
24. Омск
25. Краснодарский край
26. Белгород
27. Саратов
28. Минск
29. Тверь
30. Махачкала
31. Пермь
32. Альметьевск
33. Белгородская обл.
34. Ямало-Ненецкий АО
35. Хабаровск
36. Красноярск
37. Краснодар
38. Кемерово
39. Новороссийск
40. Кабардино-Балкарская респ.
41. Киевская обл.
42. Коми респ.
43. Петропавловск-Камчатский
44. Липецк
45. Орёл
46. Чита
47. Владимир
48. Алтайский край
49. Калининград
50. Улан-Удэ
51. Самарская обл.
52. Тульская обл.
53. Удмуртская респ.
54. Иркутск
55. Днепропетровск
56. Нижегородская обл.
57. Набережные Челны
58. Казахстан
59. Челябинская обл.
60. Одесса
61. Чеченская респ.
62. Якутск
63. Хакасия респ.
64. Новосибирская обл.
65. Киров
66. Приморский край
67. Рязанская обл.
68. Курск
69. Брянск
70. Иркутская обл.
71. Ставрополь
72. Мурманск
73. Алматы
74. Тамбовская обл.
75. Воронежская обл.
76. Мордовия респ.
77. Адыгея респ.
78. Владимирская обл.
79. Ханты-Мансийский АО
80. Брянская обл.
81. Калужская обл.
82. Тверская обл.
83. Читинская обл.
84. Украина
85. Кемеровская обл.
86. Татарстан респ.
87. Саратовская обл.
88. Камчатская обл.
89. Грозный
90. Кишинев
91. Закарпатская обл.
92. Пензенская обл.
93. Сев. Осетия-Алания респ.
94. Пермский край
95. Харьков
96. Уральск
97. Бурятия респ.
98. Оренбургская обл.
99. Баку
100. Дербент

Скидку 43% в ноябре получили:

87157	Бородаенко Г.А.
400192	Гареева Г.А.
382809	Головина Н.Е.
427361	Голоднова С.М.
309159	Голубицкая М.П.
215798	Гродзь Н.Д.
346503	Дергилева О.В.
129132	Канукоев Н.Х.
379112	Киргизова С.Г.
380812	Костерева А.В.
367714	Костерева Л.И.
395853	Лушникова В.П.
390182	Магомедова М.А.
160495	Мартемьянова Л.А.
405281	Машукова А.А.
398127	Микрюкова В.Е.
167117	Мугтасимова С.Ф.
90425	Наумкина О.М.
409162	Пикалова Л.М.
146308	Попова Г.Ю.
1975	Ртищева И.Г.
401242	Савоськина О.А.
382280	Сажина Л.П.
31874	Спасибухова В.А.
416752	Студеникина В.В.
388057	Тарасова А.А.
377200	Трофимчук Л.А.
331351	Ульянина В.В.
51615	Хабибуллина Н.Р.

Поздравляем новых лидеров и их спонсоров!

Новинка

УЖЕ В ПРОДАЖЕ!

Профессиональный КАТАЛОГ ТОВАРОВ 2012

Цена 210 рублей. Спешите приобрести!



Поздравляем!

Сердечно поздравляем руководителя РЦК г. Севастополя

Марину Анатольевну ТОРОПОВУ

с Днем рождения!

Уважаемая Марина Анатольевна!
Поздравляем с Днём рожденья!
Желаем счастья и здоровья!
Желаем бодрости и сил!
Чтоб каждый день обычной жизни
Вам только радость приносил
Нужным пусть будет Ваш труд,
В реальность мечты превратятся,
Невзгоды пусть мимо пройдут,
А все начинанья - свершатся!



С признанием и уважением
Демидов Д. А. - исп. директор компании «Белый кот-Украина», Сапфировый суперлидер,
Клименко С. В. - ген. директор компании «Белый кот-Украина», Бреус В. М. - куратор по работе с РЦК компании «Белый кот – Украина», руководители РЦК, сотрудники, лидеры и дистрибьюторы компании «Белый кот-Украина»

Вопрос-ответ

«Разъясните условия конкурса...»

Уважаемые читатели!

В Компанию поступают вопросы от белокотовцев, касающиеся объявленных в БЕЛОМ КОТЕ конкурсов, промоакций, а также вопросы по новинкам и пр. Ответы на эти вопросы будут интересны не только тем, кто их задавал, поэтому мы в очередной раз начинаем в нашей газете рубрику «Вопрос-ответ». Не стесняйтесь задавать вопросы!

Задал - получил ответ. Не задал вопрос - остался в незнании!

Ждем ваших вопросов по адресу: consult@whitecat.ru с пометкой «Для рубрики «Вопрос-ответ».

А вот и первый вопрос:

По просьбе консультантов и лидеров прошу дать разъяснение по пункту № 2 конкурса на поездку в Италию.

Кто принимает участие по этому пункту:

1. Все консультанты или

2. Консультанты, имеющие лидеров, т.е суперлидеры.

Так как ОР определяется как ЛГ самого консультанта + лидеров его первой линии

Таким образом, получается, что простые консультанты не могут принимать участия.

Консультант, имеющий лидера, уже суперлидер!

С уважением,
Татьяна Ермолаева.
руководитель РЦК Тюмени.

Ответ:

Напоминаем условия 2-й номинации:

Все консультанты, увеличившие ОР не менее чем на 30% в конкурсный период (ноябрь 2011, декабрь2011, январь 2012, февраль 2012) по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Примечание: если консультант не работал в прошлом, 2010-2011 году, то базовая величина ОР принимается за ноль - 10 победителей, среди тех, кто работал в прошлом году - 20 человек. Победители номинации - 30 человек с максимальным ОР.

Эта номинация рассчитана для ВСЕХ консультантов.

Если лидеров в вашей первой линии нет, то ОР = ЛГ самого консультанта (или ЛГ самого консультанта + 0).

Если лидеры в вашей первой линии есть и вы являетесь суперлидером, то объём развития – ОР исчисляется как: ЛГ самого консультанта + ЛГ всех лидеров его первой линии.

Все консультанты участвуют в конкурсе, у всех есть шанс!



Учеба

ЦИКЛ СЕМИНАРОВ «СТАНЬ ПРОФЕССИОНАЛОМ!»

декабрь 2011 г.

08.12.11, 13.00-15.00, четверг
Новый подход к продажам товара БЕЛОГО КОТА.
РАСХОДНАЯ ПРОДУКЦИЯ.

Суперлидер компании БЕЛЫЙ КОТ Владимир Ануфриев.
Бесплатно, офис 39.

16.12.11, 13.00-15.00, пятница
ТАЙМ – МЕНЕДЖМЕНТ.

Изумрудный суперлидер компании БЕЛЫЙ КОТ Людмила Каратаева.
Бесплатно, офис 39.

23.12.11, 13.00-15.00, пятница
Чтоб наша сеть успешно разрослась, мы изучаем Лидерскую часть!
ТОВАРНЫЙ СЕРТИФИКАТ – безграничные возможности.

Суперлидер компании БЕЛЫЙ КОТ Алевтина Майорова.
Бесплатно, офис 39.

30.12.11, 13.00-15.00, пятница
Видеосеминар. Валентин Ковалев «Как управлять своей судьбой».

Отдел обучения и развития.
Бесплатно, офис 39.

Акция

Примите участие в беспроигрышной лотерее!

Подарки от Кота Мороза!

Приходите в центральный офис компании БЕЛЫЙ КОТ,
11 декабря

Совершите закупку на сумму
- от 300 у.е до 599 у.е.
и вы сможете вытащить из барабана 1 счастливый билет с названием подарка;



- от 600 у.е. до 999 у.е.
и вы сможете вытащить из барабана 2 счастливых билета с названием подарка;

- от 1000 у.е. и выше
и вы сможете вытащить из барабана 3 счастливых билета с названием подарка.

В лотерее разыгрываются:
- **Универсальные перчатки «Забота» размер 8/M;**
- **Полотенце для ценной посуды, 40х60, белое;**
- **Комплект салфеток «Мозайка»;**
- **Паста чистящая «Фарфоровая Кошечка»;**
- **INO Салфетка чистящая 32х31 см;**
- **Полотенце банное, 45х100, белое.**

Никто не останется без подарка!
Получить подарки можно в Отделе обучения и развития (офис 33).
Списание с кредита не учитывается.
Учитываются только товарные накладные.
Акция проводится для дистрибьюторов, обслуживающихся в центральном офисе (в г. Москве).

Новинка

ВНИМАНИЕ!
В продажу поступил Новогодний каталог
Цена 35 рублей.
Спешите приобрести!



○ Спецпредложение

Квалификация ЭЛИТНЫЙ ПОКУПАТЕЛЬ – новые возможности!

Друзья! У нас для вас отличная новость! В Компании вводится новая выгодная и привлекательная для каждого дистрибьютора квалификация!

Если в течение 6 месяцев вы ежемесячно совершаете закупку на сумму 500 у.е. (ЛО 500 у.е. и более), то вы становитесь ЭЛИТНЫМ ПОКУПАТЕЛЕМ компании БЕЛЫЙ КОТ.

Эта квалификация дает вам право в течение следующего месяца после ее получения:



- **участвовать в специальных VIP-акциях;**
- **приобретать новинки с дополнительной скидкой;**
- **покупать наборы продукции, составленные специально для ЭЛИТНЫХ ПОКУПАТЕЛЕЙ;**
- **участвовать в розыгрышах, проводимых в Компании только для ЭЛИТНЫХ ПОКУПАТЕЛЕЙ.**

Каждый месяц ЭЛИТНЫМ ПОКУПАТЕЛЯМ будут предоставляться новые уникальные возможности.

Например, ЭЛИТНЫЕ ПОКУПАТЕЛИ, выполнившие квалификацию в период с сентября по февраль, в течение всего марта будут иметь возможность **приобрести спецнаборы, созданные только для них.**

А для тех, кто выполнит квалификацию ЭЛИТНЫЙ ПОКУПАТЕЛЬ (ЭП) за период октябрь-март, на Ежегодном Форуме Компании будет организован **розыгрыш ценных призов (телевизоров, видеокамер, золотых украшений…)**

Личное присутствие на розыгрыше – обязательно!

Пропустив один месяц, не выполнив ЛО 500 у.е (подряд в течение 6 месяцев), вы начинаете путь к квалификации ЭЛИТНЫЙ ПОКУПАТЕЛЬ сначала. Никакие объяснения не принимаются.

Каждый дистрибьютор может включиться в программу в любой момент: делайте закупки на сумму 500 у.е. (ЛО) в течение 6 месяцев и получайте дополнительные возможности!

Программа вступает в действие в компании БЕЛЫЙ КОТ с 1 сентября 2011 года.

Квалификация ЭЛИТНЫЙ ПОКУПАТЕЛЬ – это ещё одна возможность выделиться, повысить свой престиж, засиять новыми гранями своего таланта, получить дополнительный доход.

Звание ЭЛИТНЫЙ ПОКУПАТЕЛЬ не заменяет и не отменяет статусы, лидерство и все те почетные звания, которые уже есть в Компании.

Начинайте прямо сейчас!

Правила получения дополнительных возможностей в РЦК будут отличаться от правил в центральном офисе. Следите за информацией на корпоративном сайте Компании и в корпоративной газете.

Акция: ВЕНЕЦИЯ ВЕСНОЙ



Период проведения: ноябрь 2011, декабрь 2011, январь 2012, февраль 2012 (4 месяца).

Определение участников поездки внутри квоты – максимальный объем заданных параметров.

В акции 6 номинаций:

1. Новички, т.е. подписавшиеся в период проведения конкурса (ноябрь 2011, декабрь 2011, январь 2012, февраль 2012.), набравшие за четыре конкурсных месяца КО не менее 10000у.е
Сильная ветка делает не более 50% от суммарного КО.

Победители номинации - 10 человек.

2. Все консультанты, увеличившие ОР не менее чем на 30% в конкурсный период (ноябрь 2011, декабрь2011, январь 2012, февраль 2012) по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.
Примечание: если консультант не работал в прошлом, 2010-2011 году, то базовая величина ОР принимается за ноль - 10 победителей, среди тех, кто работал в прошлом году - 20 человек.

Победители номинации - 30 человек с максимальным ОР.

3. Руководители РЦК, чей оборот за конкурсный период (ноябрь 2011, декабрь2011, январь 2012, февраль 2012 увеличился не менее, чем на 10% в сравнении с аналогичным периодом (ноябрь 2010, декабрь 2010, январь 2011, февраль 2011г.) и при этом составляет не менее 70000 у.е. за конкурсный период.

Победители номинации - 10 человек с максимальным процентом увеличения оборота.

4. Статусные лидеры, ежемесячно подтверждающие квалификацию в течение конкурсного периода и чей ГО, по сравнению с соответствующим периодом прошлого года, не уменьшился.

Победители номинации - 10 человек с максимальным % роста ОР.

5. Консультанты, имеющие сеть 1000 человек и более. Соотношение вознаграждения лидера с совокупным размером его сети, выраженное в баллах.

Победители номинации -15 человек с максимальным количеством баллов.

6.Консультанты - Лучшие продавцы продукции Центра ЭКОтехнологий.
Не менее 10-ти АКО в личной группе (ЛГ).

Победители номинации - 5 человек с максимальным объемом продаж продукции Центра ЭКОтехнологий.

Учитываются все накладные: списание с кредита и товарные накладные.

Напоминаем:
1. Объём развития – ОР. Исчисляется как: ЛГ самого консультанта + ЛГ всех лидеров его первой линии.
2. Эффективность работы сети – ЭС. Величина характеризует продуктивность сети, построенной лидером. ЭС исчисляется в баллах как соотношение вознаграждения лидера к общему количеству консультантов в его сети. Методика расчёта разъясняется при личном обращении. Параметр ЭС рассчитывается при размере сети 1000 чел. и больше.



Мы – за победу тех дистрибьюторов, которые действительно заработают объемы своим трудом.

Дистрибьюторы, нарушающие Правила работы в Компании, отстраняются от участия в конкурсе.

Дистрибьюторы и их спонсоры, замеченные в искусственном «накручивании» объемов, автоматически снимаются с участия в конкурсе.

Искусственное «накручивание» объемов будет отслеживаться путем сопоставления ГО спонсора (или руководителя РЦК) до проведения конкурса и в процессе его проведения.

Поездка в Италию состоится в мае 2012 года.

Поздравление победителей конкурса и вручение путевок состоится на Ежегодном Форуме компании при личном присутствии победителей!

Заранее оформите загранпаспорт!

У кого есть загранпаспорт, проверьте срок действия вашего документа.

Обязательное требование: на момент выезда из Италии до окончания срока действия паспорта должно быть не менее шести (6) месяцев.

Если дистрибьютор не может участвовать в поездке по личным причинам (нет паспорта, домашние обстоятельства и т.д.) - компенсации не предусмотрены!

БЕЛЫЙ КОТ
WHITE CAT

Внимание, конкурс!

Конкурс КОТА МОРОЗА для детей продолжается!



Товарищи мамы, папы, бабушки и дедушки, переверните, пожалуйста, страницу! Будь вы лидеры из лидеров и опытные-преопытные белокотовцы, сейчас мы обращаемся не к вам. Мы обращаемся к тем мальчикам и девочкам, которые успели родиться и подрасти за 13 лет существования нашей Компании – компании БЕЛЫЙ КОТ.

Ребята! Если вы родились в какой-нибудь год, начиная с 1998-го, то есть, если вам от 0 до 13 лет, вы можете стать участниками классного конкурса! Кто-то из ваших родителей или близких, знакомых, старших братьев или сестер работает в БЕЛОМ КОТЕ. От них вы наверняка слышали, какую замечательную продукцию предлагает БЕЛЫЙ КОТ и как ею удобно пользоваться.

Напишите нам о том, как вы сами наводите чистоту у себя дома! Может быть, вы еще не умеете писать? Тогда нарисуйте!

А уж если и напишете, и еще нарисуете, будете совсем молодцами.

Расскажите, какие помощники от БЕЛОГО КОТА есть у вас в доме, что вы любите делать по дому, а что не очень, что получается, а чему еще только учитесь, как убираются дома ваши родители.

Всех-всех, кто решит принять участие в нашем конкурсе, ждет сюрприз - подарок от Кота Мороза. Вот именно! Это у всех остальных подарки на Новый год дарит обычный Дед Мороз. А у нас в Компании к людям приходит волшебник Кот Мороз! Уж кто-кто, а он умеет делать сюрпризы!

Ждем твоих писем и рисунков **с 14 ноября по 31 декабря 2011 г.** по адресам:

consult@whitecat.ru, obuchenie@whitecat.ru,

а также в центральном офисе Компании (офис 33). Подарки от Кота Мороза можно получить **с 10 января по 31 января 2012 г.** Успехов!

КОТ МОРОЗ

Письма, уже пришедшие на конкурс Кота Мороза, читайте на стр. 1.

Кругосветка БК

НАС ЖДЕТ ВЕНЕЦИЯ!

БЕЛЫЙ КОТ зовет в новое путешествие!

Дорогие друзья! БЕЛЫЙ КОТ вновь зовет вас навстречу новым приключениям! Мы едем в Венецию! Узнаем о достопримечательностях этого удивительного города больше!

Площадь Сан-Марко

Сразу же после того, как туристы причаливают к берегу у площади Сан-Марко, их



в веселом полете встречают многочисленные голуби. Согласно древней легенде, эти голуби были привезены сюда с Кипра для жены Дожа. Жители Венеции уже привыкли к ним и считают их обрамлением прекрасной площади. «Прекраснейший салон Европы», так называл Наполеон Пьяццу Сан Марко, знаменитую центральную площадь Венеции, где располагаются не только два самых прекрасных здания города - собор Сан-Марко и Дворец Дожей, но исторические кафе, Кампанила и музей Коррер, экспонаты которого помогут вам проникнуть в долгую историю Венеции, Дзекка (монетный двор) и Прокурации. Недалеко от набережной возвышаются две колонны, привезенные в Венецию с восточного побережья Средиземного моря в 1170 г., одну из колонн венчает статуя льва Св. Марка, другую - Св. Теодор, один из покровителей Венеции. Когда-то здесь проходили публичные казни, и жители Венеции до сих пор считают плохой приметой проходить между колоннами.

Кампанила

На 98,5 м ввысь устремлена кампанила (колокольня) на площади собора Сан-Марко. Кампанила - самое высокое здание Венеции, отсюда открывается один из самых красивых в Европе видов. В 912 г. кампанила служила колокольней для собора, постом наблюдения за портом и маяком для морских кораблей. На протяжении веков кампанила не раз подвергалась перестройкам, которые, к несчастью, не затронули фундамент здания, уходившего вглубь едва ли на 20 м. Под воздействием ветра, дождя, соленой воды, землетрясений, ударов молнии кампанила становилась все менее устойчивой и в 1902 г. она рухнула. Совет города решил восстановить башню на том же месте и в том же виде, и десять лет спустя, в 1912 г. новая башня была торжественно открыта во время праздника Св. Марка



Хит продаж

Щетки компании SMART



“Домашняя” – 2016 рублей.
“Хозяйственная” – 2232 рубля.
“Дачная” – 1980 рублей.
“Чистый двор” – 2052 рубля.





Щетки компании SMART

изготовлены из уникального материала, выдерживающего взаимодействие с агрессивной средой.

Щетка не боится влаги, снега, мороза. Даже если оставить ее на улице, с ней ничего не случится. Выдерживает низкие температуры, что позволяет хранить щетку SMART в неотапливаемых (в т. ч. подсобных) помещениях.

Новые щетки SMART помогут вам навести порядок и в доме, и вокруг него. Щетки отлично работают в любую погоду! Комбинация различного вида ворса щеток SMART дает возможность комфортной уборки любого помещения и приусадебного участка (дом, подсобные помещения, гараж, садовые дорожки, террасы, открытые и закрытые веранды и мн. др.)

Ручка: длина 140 см, подходит для человека любого роста. Сверхпрочная, прошла тестирование.

Платформа: длина 40 см. Долговечное и надежное основание щеток изготовлено из вспененного полипропилена, который устойчив к любым капризам погоды и большинству химикатов.

Щетка «Домашняя»
(с мягким ворсом из полиэстера).

Для этой щетки используется стойкая нить полиэстера высшего качества. Это аналог натуральным нитям. Высочайшее качество – для вас!

Щетка «Домашняя» подходит для уборки в помещениях с различным типом напольных покрытий. Мягкая щетина бережно и эффективно очистит ламинат, паркет, линолеум, плитку.

Щетка «Чистый двор»
(с жестким нейлоновым ворсом).

Нейлон - это синтетический материал, который способствует более долговечному использованию нити, делает нить сильнее. Он в основном производится из переработанного пластика, который не наносит вреда окружающей среде. Нить может выдерживать перепады температуры до 50 градусов по Цельсию.

Щетка «Чистый двор» быстро и качественно наведет порядок в вашем дворе. Щетка сделает чистыми не только наружные лестницы, дорожки, открытые террасы, но и с помощью длинного жесткого ворса отлично вычистит газоны от опавших листьев. Ваш двор в порядке в любую погоду!

Щетка «Хозяйственная»
(с среднежестким ворсом аренга).

Аренга - это нить растительного происхождения, которую производят в Индонезии. Ее изготавливают из листьев сахарной пальмы, которая называется Аренга. Эта грубая нить устойчива к большинству химикатов и очень долговечна в использовании.

Щетка «Хозяйственная» обеспечит эффективную уборку подсобных помещений. Не вступает в химическую реакцию с абразивными веществами, а потому может использоваться для уборки, например, гаражей, а также производственных помещений.

Щетка «Дачная»
(с супержестким ворсом, имитирующим солому).

Эта нить – имитация смеси натуральных нитей из Мексики и соломы из Индии под названием «Базин». Натуральный продукт, довольно проблематичен в использовании и производстве. Теперь эта смесь готовится из полипропилена, который придает щеткам устойчивость к большинству химикатов и перепаду температур до 80 градусов по Цельсию.

Щетка «Дачная» незаменимый помощник на вашей даче! С водой и без воды щетка «Дачная» отлично очистит дорожки, открытые веранды, зону патио, бассейны, фонтаны. Супержесткая щетина проникнет даже в самые труднодоступные уголки на вашем загородном участке. Пыль, грязь, опавшая листва, снег и мелкие льдинки – все под силу щетке «Дачная».

Произведено в Швеции компанией SMART по заказу компании БЕЛЫЙ КОТ.

Новинка

УЖЕ В ПРОДАЖЕ!

НОВИНКА ОТ РОССИЙСКОГО ПРОИЗВОДИТЕЛЯ!

СОЛИ ДЛЯ ВАНН



Практически каждый из нас хотя бы однажды в жизни получал удовольствие от принятия ванны с морской солью. Этот процесс позволяет улучшить настроение, расслабиться и дать себе немного отдохнуть без дополнительных затрат на СПА салоны и косметические кабинеты. Весьма существенным моментом тут является назначение конкретного продукта – с какой целью мы используем соль для добавления в ванну?

БЕЛЫЙ КОТ поставил перед собой задачу не просто удовлетворить желание людей получать удовольствие от принятия ванны с морской солью, но также при этом получить от регулярного применения вполне конкретный эффект.

Таким образом, по заказу компании БЕЛЫЙ КОТ была разработана линейка продукции, которая отвечает желанию людей не только повысить эмоциональное состояние, но сделать это с конкретной пользой для всего организма и, в частности, для кожи.

Принцип действия солей для ванн от компании БЕЛЫЙ КОТ заключается в том, что, применив в производстве обогащенную минералами и органическими включениями соль, мы обогатили продукт специально разработанными *механоактивированными* составами растений.

Что это означает? Коллектив микробиологов разработал *составы измельченных* частиц растений, что дало возможность *сохранить целебные свойства* содержащихся в составе растений. Получился своеобразный фиточай для кожи. Таким образом, воплощена идея использования даров природы, заложенных в растении, во благо здоровью и красоте!

В продаже 8 видов солей для ванн различного назначения:

- **Соль «Антистресс», 450 г.**
- **Соль «Антицеллюлитная», 450 г.**
- **Соль «Гипоаллергенная», 450 г.**
- **Соль «Для ног», 450 г.**
- **Соль «Для суставов», 450 г.**
- **Соль «Иммунитет», 450 г.**
- **Соль «Омолаживающая», 450 г.**
- **Соль «Тонус», 450 г.**

БЕЛЫЙ КОТ желает вам здоровья, радости, красоты и хорошего настроения каждый день!

Морская соль обладает уникальным составом – если в обычной морской воде 90% составляет хлорид натрия (поваренная соль), то здесь его содержание не превышает 15-20%.

Основу солей моря составляют:

Хлор – один из основных регуляторов осмотического давления в клетке, поддерживающих необходимый водный баланс.

Магний – повышает жизнеспособность клеток и имеет огромное значение как антистрессовый минерал; обладает антиаллергическим действием. Недостаток магния ускоряет процесс старения.

Натрий – поставляет энергию и вместе с хлором регулирует уровень влаги в клетках.

Кальций – укрепляет соединительные ткани, играет большую роль в процессах кожного метаболизма, заживления ран и предупреждения инфекций.

Калий – улучшает проникновение питательных веществ в клетку через клеточные мембраны, регулирует уровень влаги в клетках.

Бром – обладает антистрессовыми и антисептическими свойствами.

Уникальные свойства соли успешно используются в лечении широкого ряда заболеваний. Также наша соль используется в качестве профилактического, тонизирующего и косметического средства.

Остановимся подробнее на некоторых методах применения лечебной соли.

Косметические и релаксационные ванны:

Ванны с солью оказывают регенерирующее и стимулирующее действие на кожу, обогащают кожу микро- и

макроэлементами, повышают эластичность кожи. Применение солей способствует снятию усталости, используется как успокаивающее средство при неврозах, бессоннице, стрессовых состояниях, для повышения тонуса организма, поднятия эмоционального фона, работоспособности, настроения.

ПРИМЕНЕНИЕ. Для релаксации и косметических процедур растворить в очень горячей воде 100-150 г соли, затем добавить в ванну тёплую воду и довести температуру воды до 37-38°С. Принимать солевую ванну 20-25 минут. После процедуры принять тёплый душ без мыла и отдохнуть.

Лечебные ванны:

Ванны с высоким содержанием лечебной соли применяются для лечения болезней суставов. Лечение солью эффективно для лечения таких заболеваний, как артрозы, артриты, в том числе и псориатические, полиартрит, хронический ревматизм и остеохондроз. Также такие ванны эффективны для лечения кожных заболеваний, таких как псориаз, экссудативный диатез, нейродермиты, экзема, витилиго.

ПРИМЕНЕНИЕ. Для проведения лечебной ванны следует растворить 200-250 г соли в очень горячей воде, затем добавить в ванну тёплую воду и довести температуру воды до 37-38°С (для лечения суставов можно и чуть-чуть погорячее).

Принимать солевую ванну 20-25 минут. После процедуры принять тёплый душ без мыла и отдохнуть, укрывшись одеялом, не менее 30 минут.

Принимать ванны через день. Курс 10-15 процедур.

Общие правила приёма ванны:

Воду следует развести до температуры примерно 35—37 градусов, растворить в ней соль. Лучше всего специальным водным термометром измерить температуру воды.

Обычно ванну наполняют горячей водой и нужную температуру получают добавлением холодной воды.

Перед приёмом ванны с солью обязательно вымыться с мылом и лишь затем принимать ванну.

Длительность процедуры 10-20 минут, и после процедуры следует 1,5-2 часа отдохнуть лёжа или сидя в кресле.

Процедуру нельзя проводить сразу после еды, пообедайте – и через час-другой пожалуйте в ванну.

Никогда не принимайте ванну в состоянии даже очень лёгкого алкогольного опьянения, а также при повышенной температуре.

Лучше ванну принимать во второй половине дня, а в домашних условиях – вечером, можно непосредственно перед сном.

На курсовое лечение отводится обычно 10-20 процедур, интервал между процедурами 2-3 дня.

Соль для ванн Иммунитет

Соль для ванн Иммунитет от компании БЕЛЫЙ КОТ- превосходное средство, питающее витаминами вашу кожу с великолепным набор трав, являющихся природным стимулятором организма. Соль с целебными дикорастущими сибирскими травами, издавна известными своими полезными свойствами, снимет напряжение, эффективно очистит и разгладит кожу, подарит наслаждение и добавит сил и жизненной энергии вашему телу.

Соль для ванн профилактика заболевания суставов

Соль для ванн профилактика заболевания суставов от компании БЕЛЫЙ КОТ - предназначена для профилактики заболевания суставов. Лечение артрита и артроза с помощью лекарств, компрессов, массажей может быть эффективно только в том случае, если это делается комплексно с солевыми ваннами. Соль с целебными дикорастущими сибирскими травами, издавна известными своими полезными свойствами, снимет напряжение, эффективно очистит и разгладит кожу, подарит наслаждение и добавит сил и жизненной энергии вашему телу.

Соль для ванн Антицеллюлитная

Соль для ванн Антицеллюлитная от компании БЕЛЫЙ КОТ – превосходное средство, позволяющее бороться с признаками целлюлита посредством яркого состава ингредиентов наших солей, которые являются природным стимулятором организма, повышая кровообращение в местах с «апельсиновой коркой». Соль с целебными дикорастущими сибирскими травами, издавна известными своими полезными свойствами, снимет напряжение, эффективно очистит и разгладит кожу, подарит наслаждение и добавит сил и жизненной энергии вашему телу.

Соль для ножных ванн «Для ног»

Существует целый комплекс мероприятий по уходу за ногами, при регулярном выполнении которого ноги перестанут быть для нас проблемой. Сюда входит не только уход за ступнями, но и за щиколотками, икрами, коленями. Тот, кто бережёт свои ноги и ухаживает за ними, сохранит их на долгое время красивыми и здоровыми.

- Чистота и свежесть ног (профилактика и устранение пота, запаха, грибка).
- Эластичная, гладкая кожа (предотвращение образования трещин, мозолей).
- Отсутствие «синдрома холодных ног» (улучшение кровообращения).
- Крепкие вены на ногах, отсутствие «звёздочек» (профилактика варикоза).
- Отсутствие тяжести в ногах (профилактика и снятие боли, усталости).

Омолаживающая соль для ванн

Омолаживающая соль для ванн от компании БЕЛЫЙ КОТ – превосходное лечебное противовозрастное средство для кожи с великолепным набором трав, являющихся природным стимулятором организма. Соль с целебными дикорастущими сибирскими травами, издавна известными своими полезными свойствами, снимет напряжение, эффективно очистит и разгладит кожу, подарит наслаждение и добавит сил и жизненной энергии вашему телу.

Соль для ванн Тонус

Соль для ванн Тонус от компании БЕЛЫЙ КОТ – превосходное тонизирующее средство для кожи с великолепным набором трав, являющихся природным стимулятором организма. Соль с целебными дикорастущими сибирскими травами, издавна известными своими полезными свойствами, снимет напряжение, эффективно очистит и разгладит кожу, подарит наслаждение и добавит сил и жизненной энергии вашему телу.

Гипоаллергенная соль для ванн

Уникальные свойства соли успешно используются в лечении широкого ряда заболеваний, также наша соль используется в качестве профилактического, тонизирующего и косметического средства.

Обладает противовоспалительным и антиаллергическим действием, противодействует образованию свободных радикалов, возникновению себореи и перхоти.

Соль для ванн Антистресс

Соль для ванн Антистресс от компании БЕЛЫЙ КОТ – превосходное средство для приведения психического состояния к уравновешенности посредством яркого состава ингредиентов наших солей, которые являются природным стимулятором организма. Соль с целебными дикорастущими сибирскими травами, издавна известными своими полезными свойствами, снимет напряжение, эффективно очистит и разгладит кожу, подарит наслаждение и добавит сил и жизненной энергии вашему телу.

Акция

Акция ЧИСТОТА – ЗАЛОГ ЗДОРОВЬЯ!

Приходи 10 декабря в центральный офис компании БЕЛЫЙ КОТ, СОВЕРШИ ЕДИНОВРЕМЕННУЮ ЗАКУПКУ на сумму от 180 у.е. и выше.

В СПИСОК ПОКУПОК ДОЛЖНЫ ВОЙТИ: Коврик для ванной + Мочалка для душа + Нескользящий коврик «Квадро».

Получи БЕСПЛАТНО Варежку для сауны (салатовую).

Получить подарок можно в Отделе обучения и развития (офис 33).

Списание с кредита не учитывается.
Учитываются только товарные накладные.
Акция проводится для дистрибьюторов, обслуживающихся в центральном офисе (в г. Москве).

Спецпредложение

НОВИЧКАМ В ДЕКАБРЕ



Уважаемые НОВИЧКИ! Если при подписании в период с 01.12.11. по 27.12.11 ваш ЛО (Личный объём) составит:

70 у.е. - получаете в подарок от компании брошюры: «Чем вредна ядовитая химия», «Работаем с возражениями», Календарь большой 2012, **Календарь малый 2012.**

150 у.е. – получаете в подарок от компании брошюры: «Чем вредна ядовитая химия», «Как стать лидером», Календарь большой 2012, Календарь малый 2012, **Универсальные виниловые перчатки «Забота» 9/L.**

300 у.е. - получаете в подарок от компании брошюры: «Новые тенденции в мире чистоты», «Чем вредна ядовитая химия»,«Как стать лидером», «Ты стал спонсором?», набор журналов «Хозяйка жизни», Календарь малый 2012, **Салфетку с ионами серебра 24х24 розовую.**

450 у.е. - получаете в подарок от компании брошюры: «Новые тенденции в мире чистоты», «Чем вредна ядовитая химия», «Как стать лидером», «Работаем с возражениями», «Ты стал спонсором?», набор журналов «Хозяйка жизни»,Календарь малый 2012, **Салфетку Макси 40х40 голубую.**

Компания оставляет за собой право вносить изменения в перечень выдаваемой продукции. Списание с кредита не учитывается! Учитываются только товарные накладные!

Для дистрибьюторов, обслуживающихся в центральном офисе (г. Москва), вышеперечисленная продукция выдается в течение двух дней с момента подписания!

Для дистрибьюторов, обслуживающихся в РЦК, – до 5 февраля включительно!

Поздравляю!

Сердечно поздравляю
Рину Римовну РАФИКОВУ
с выходом на скидку 41% за 3 месяца!

Желаю сохранить такую же работоспособность, быть активной, общительной, совершенствоваться, расти и добиваться еще бОльших успехов! Спасибо за отличную работу!

Спонсор Серебряный суперлидер Роза МУГТАСИМОВА



Анонс

НА НОВОГОДНИЙ БАНКЕТ - С ДРУЗЬЯМИ И БЛИЗКИМИ!



Уважаемые белокотовцы!

Билеты на Новогодний банкет можно приобрести в киоске сопутствующих товаров в московском офисе. Приглашайте на банкет своих друзей, родственников! Пусть они окунутся в атмосферу дружбы и любви! Пусть порадуются вместе с вами и отпразднуют самый веселый и долгожданный праздник в году в замечательной компании успешных людей!

Стоимость билета на новогодний банкет БК – 3500 рублей.

Чистота без химии № 480 5-11 декабря 2011 г.
Информационно-публицистический бюллетень компании БЕЛЫЙ КОТ
Руководитель проекта Татьяна ВОЕВОДИНА, Президент компании БЕЛЫЙ КОТ
Редколлегия: Ганкевич Е., Сичинава О., Козлова Н., Ершова А., Харпалева Н.
Распространяется в розницу и по электронной рассылке.
Газета выкладывается в сети Интернет на сайте компании www.whitecat.ru

Тираж: 1000 экземпляров.
Адрес редакции: 111123, Москва, Электродный пр., д. 6, оф. 33
Тел.: (495) 672-71-34, 672-77-30, т/ф: 926-78-15. Телефон/факс Регионального отдела: 672-70-95
Вопросы, материалы для публикации, отзывы, замечания и предложения присылайте по адресу: design@whitecat.ru, natalyushko@inbox.ru - Наталья Харпалева или consult@whitecat.ru — Отдел обучения и развития.